ГИПЕРТЕКСТОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ГИПЕРТЕКСТ (*НЕЛИНЕЙНЫЙ ТЕКСТ*)

это организация текстовой информации, при которой текст представляет множество фрагментов с явно указанными связями между этими фрагментами.

Гипертекст - текст со вставленными в него словами (командами) разметки, ссылающимися на

- другие места этого текста,
- другие документы,
- картинки и т.д.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ГИПЕРТЕКСТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- *настольные издательские системы*

для создания документов большого объёма со свойствами гипертекста (т. е. с системой ссылок);

- *системы управления документами (СУД*), *например*, для сведения в один итоговый документ информации, содержащейся в разнородных документах;
- *системы подготовки электронных документов, с возможностью осуществления навигации* и др.

Одним из перспективных направлений развития гипертекстовых систем является технология ***гипермедиа*** – соединение технологий гипертекста и мультимедиа (интеграция текста, графики, звука, видео).

Гипертекстовые технологии способствовали созданию в информационных сетях информационных хранилищ, к которым могут получать доступ самые различные категории пользователей. В результате в Интернете сформированы огромные разнообразные

(открытые) *информационные ресурсы*, свободно доступные широким массам пользователей.

Основная идея гипертекстовых технологий состоит в том, что поиск документальной информации происходит с учётом *множества взаимосвязей, имеющихся между документами.*

Гипертекстовый документ - это файл, содержащий различные виды информации и имеющий в своей структуре ссылки (гиперссылки) на другие файлы или сам являющийся документом, на который есть ссылка в другом файле, расположенном на некотором сервере в любой точке планеты.

Гиперссылка или **Гиперсвязь** (Hyperlink) – фрагмент HTML-документа, указывающий на другой файл, который может быть расположен в Интернете или содержать полный путь к этому файлу.

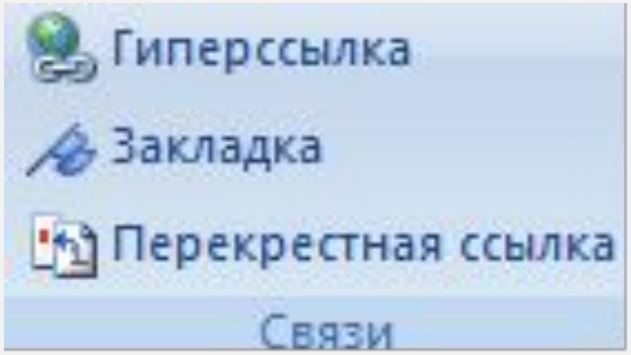
Гиперссылка для пользователя – это графическое изображение, текст на сайте или в письме электронной почты, устанавливающие связь и позволяющие переходить к другим объектам Интернета.

Гипертекстовый документ, размещённый на сервере с использованием WWW, называют ***Web-страницей***. Это минимальный фрагмент гипертекста, который можно за один раз загрузить и прочитать.

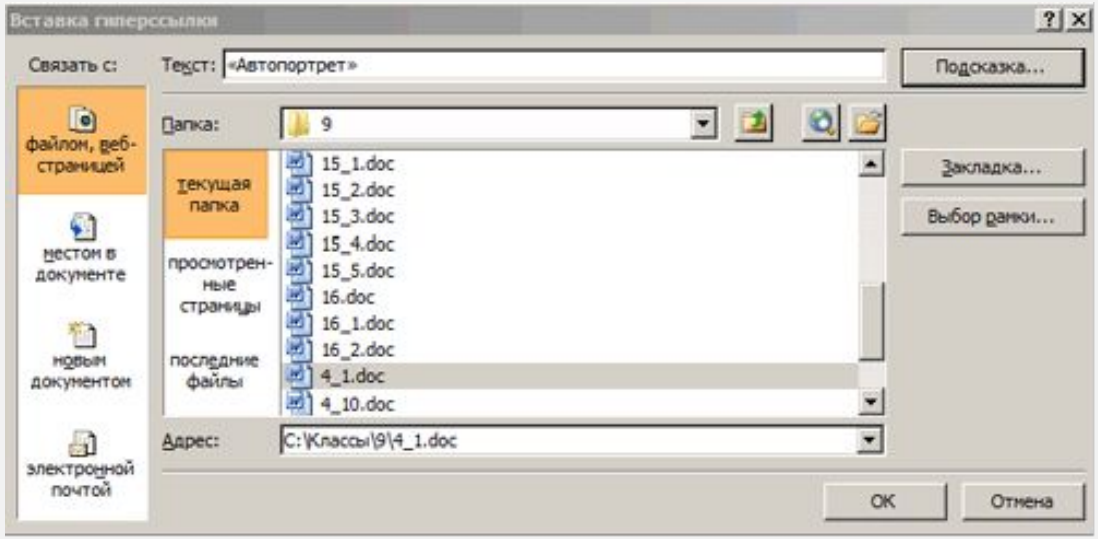
Используя предлагаемые связи можно читать материал в любом порядке. Таким образом, текст становится “открытым”. В него можно вставлять любые объекты, указывая для них связи с имеющимися объектами. При этом структура текста не разрушается. ***Поэтому гипертекст стал новой информационной технологией представления неструктурированного легко наращиваемого знания.***

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ГИПЕРССЫЛКИ НА ДРУГОЙ ДОКУМЕНТ В MS WORD

- Выделите слово или другой объект
- Перейдите на вкладку *Вставка*.
- Выберите пункт меню *Гиперссылка* поля *Связи (Ссылки)*



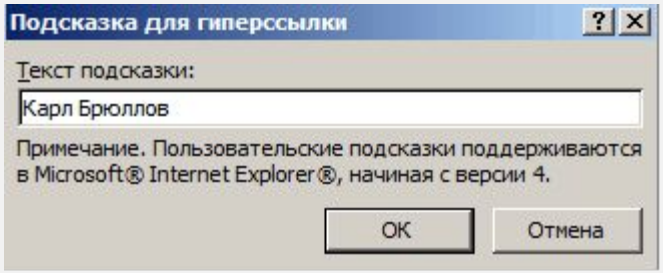
Откроется диалоговое окно Вставка гиперссылки



В поле *Адрес* выберите файл. Для поиска воспользуйтесь полем *Папка*.

Если хотите набрать текст подсказки, нажмите кнопку Подсказка.

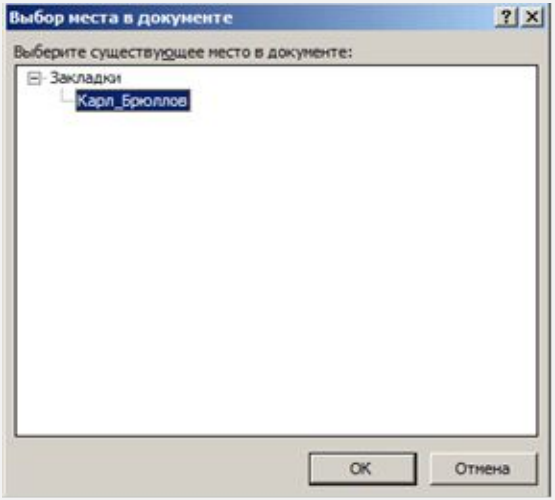
- Появится диалоговое окно *Подсказка для гиперссылки*
- Наберите текст необходимой подсказки.
- Нажмите *ОК*.



ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ГИПЕРССЫЛКИ ВНУТРИ ДОКУМЕНТ В MS WORD

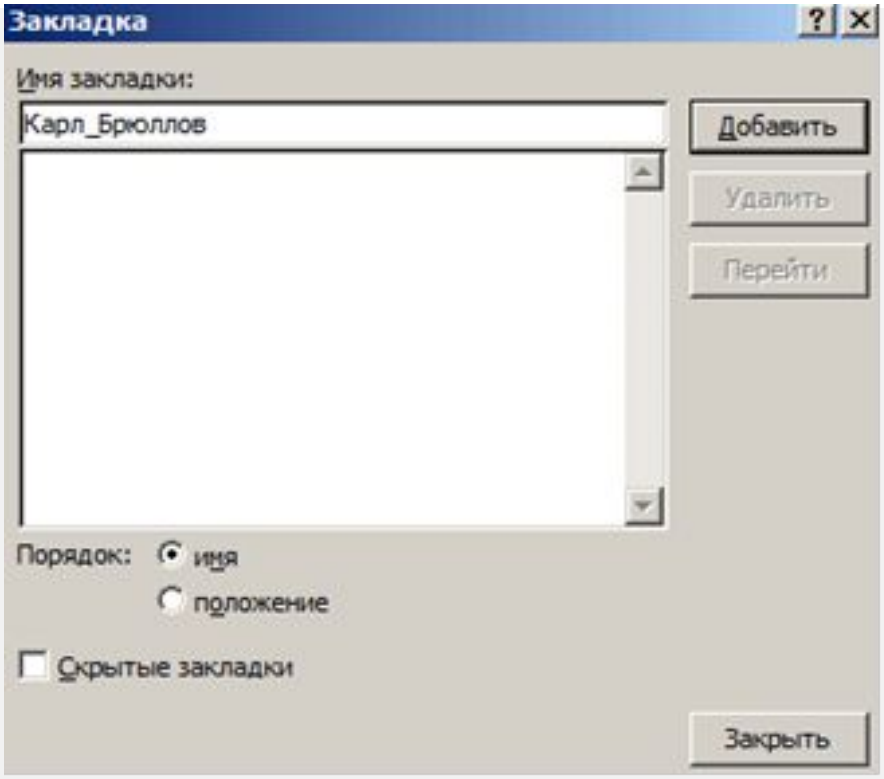
Если надо сослаться на другую часть этого же документа, необходимо создать *Закладку:*

- выделите помеченную часть файла;
- Откроется диалоговое окно *Выбор места в документе;*
- В раскрытом окне выберите имя нужной закладки в выбранном файле;
- Нажмите кнопку *ОК.*



Вставка закладки

- необходимо выделить фрагмент документа,
- перейти на вкладку *Вставка*.
- выбрать пункт меню Закладка поля Связи.
- откроется диалоговое окно *Закладка*,
- в поле *Имя закладки* ввести имя закладки
- (*имя закладки должно начинаться с буквы*),
- станет доступной кнопка *Добавить*. Нажать эту кнопку, затем кнопку *ОК*.

С помощью этого же окна можно удалить закладку или сделать переход к ней.

ДИАЛОГОВОЕ ОКНО *ЗАКЛАДКА*