

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.Г. ШУХОВА»
(БГТУ ИМ. В.Г. ШУХОВА)

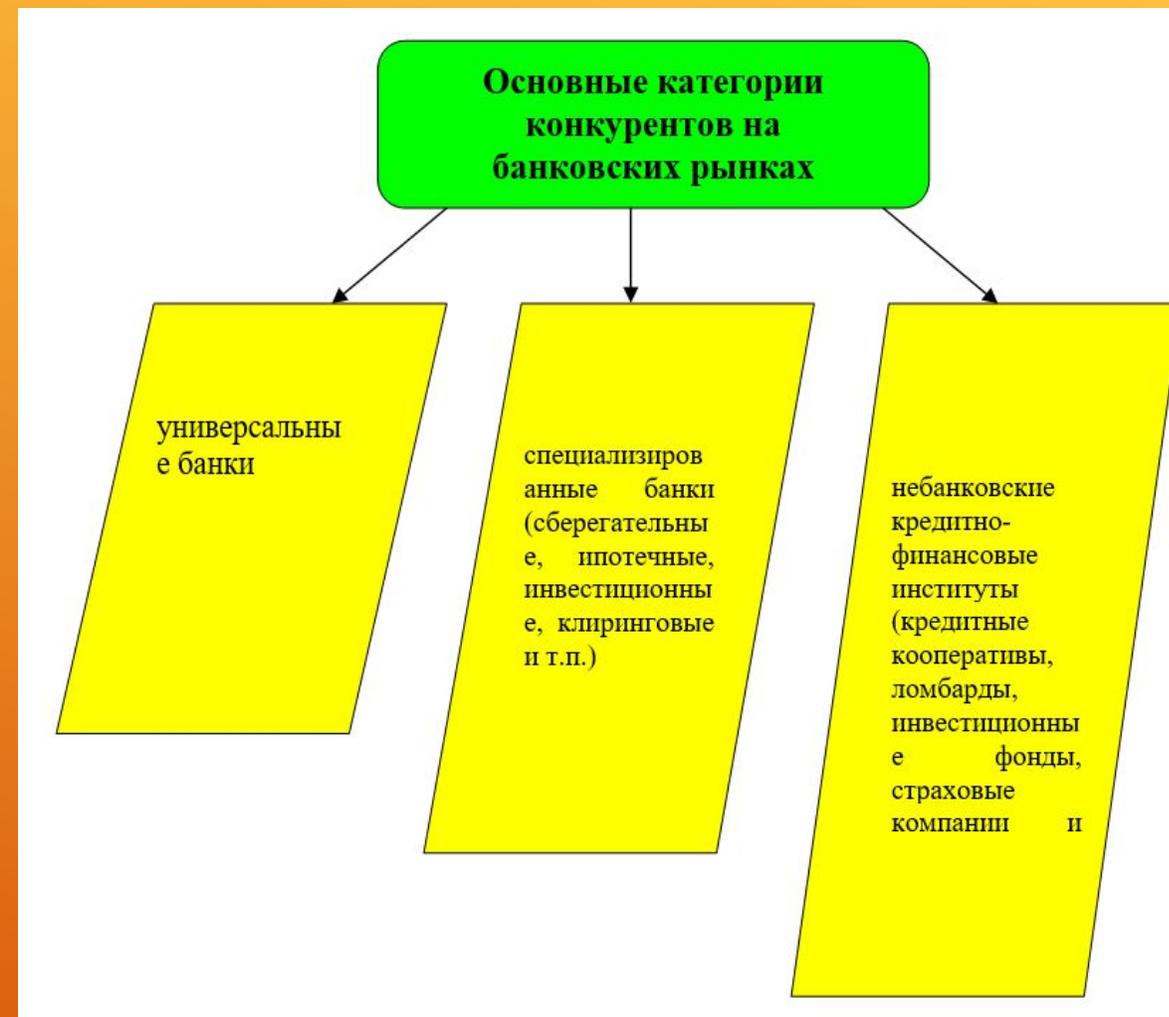


**Раздаточный материал к
выпускной квалификационной работе на тему:**

«Анализ конкурентоспособности коммерческого банка»

Разработал: студент гр. 4ЭКд-51 (02)
Гапошин В.А.

Белгород,
2020





№п/п	Показатель	Критериальные значения, баллы
I. Банковские ресурсы		
Финансовый ресурсы		
1.	Место в банковской системе РФ (по активам-нетто)	Дочерняя структура Ведущих иностранных банков (долгосрочный кредитный рейтинг S&P не ниже BBB) - 10; Крупнейший российский банк (1-5 место) - 9; Крупный российский банк 5-10 место - 8; 10-20 место - 7; 20-30 место - 6; 30-50 место - 5; Средний/малый российский банк: 50-75 место - 4; 75-100 место - 3; 100-200 место - 2; Ниже 200 места - 1;
2.	Коэффициент достаточности капитала (норматив ЦБ Н1)	≥ 16% - 5; 14-15% - 4; 12-13% - 3; 10-11% - 2; < 10% - 1;
3.	Коэффициент текущей ликвидности (норматив ЦБ Н3)	≥ 70% - 5; 65-70% - 4; 60-65% - 3; 50-60% - 2; < 50% - 1;
4.	Коэффициент долгосрочной ликвидности (норматив ЦБ Н4)	< 60% - 5; 60-70% - 4; 70-80% - 3; 80-90% - 2; > 90% - 1;
5.	Оценка состава акционеров банка	Экспертная оценка (от 1 до 5 баллов)
Трудовые ресурсы		
6.	Оценка качества менеджмента	Экспертная оценка (от 1 до 5 баллов)
7.	Деловая репутация руководства банка	Экспертная оценка (от 1 до 5 баллов)
8.	Оценка квалификации персонала	Экспертная оценка (от 1 до 5 баллов)
Материальные, информационные и технологические ресурсы		
9.	Наличие адекватной материально-технической базы	Экспертная оценка (от 1 до 5 баллов)
10.	Качество используемых информационных технологий	Экспертная оценка (от 1 балла – наихудший показатель до 5 баллов – наилучший показатель)
Общая оценка конкурентоспособности банковских ресурсов		
II. Технология кредитования		
Организация кредитного процесса		
11.	Средний срок рассмотрения кредитной заявки	До 1 недели – 3; 1-2 недели – 5; 2-3 недели – 4; 3-4 недели – 3; Более 4 недель – 2;
12.	Требования к финансовой устойчивости заемщиков	Экспертная оценка (от 1 до 5 баллов)
Оценка качества риск-менеджмента		
13.	Удельный вес просроченных ссуд к общему объему кредитного портфеля	< 1% - 5; 1-2% - 4; 2-4% - 3; 4-7% - 2; > 7% - 1;
14.	Отношение резервов к кредитному портфелю	< 2% - 5; 2-3% - 4; 3-4% - 3; 4-7% - 2; > 7% - 1;

15.	Отношение резервов под просроченную задолженность к просроченным кредитам	≥ 95% - 5; 85-95% - 4; 75-85% - 3; 60-75% - 2; < 60 - 1;
Оценка кредитной политики банка		
16.	Максимальный размер риска на одного заемщика (норматив ЦБ Н6)	≥ 25% - 5; 22-25% - 2; 18-20% - 3; 16-18% - 4; ≤ 16% - 5;
17.	Зависимость от узкой группы клиентов определенной отрасли	Доля предприятий одной отрасли в структуре кредитного портфеля юридическим лицам: менее 15% - 5; от 15 до 25 - 4; от 25 до 40% - 3; от 40 до 65% - 2; более 65 - 1;
Общая оценка технологии кредитования		
III. Система маркетинга и сбыта		
18.	Доля банка на кредитном рынке страны/региона	Менее 1% по стране/менее 10% по региону – 1; 1-5% по стране/10-20% по региону – 2; 5-10% по стране/ 20-35 по региону – 3; 10-25 по стране/ 35-50 по региону – 4; Более 25 по стране/более 50 по региону – 5;
19.	Оценка диверсификации предоставляемых кредитных продуктов	Экспертная оценка (от 1 до 5 баллов)
20.	Наличие адекватной филиальной сети филиалов (додофисов) в регионах присутствия клиентов	Экспертная оценка (от 1 до 5 баллов)
21.	Качество и интенсивность рекламы кредитных продуктов банка	Экспертная оценка (от 1 до 5 баллов)
22.	Имидж услуг банка	Экспертная оценка (от 1 до 5 баллов)
Общая оценка системы маркетинга и сбыта		
IV. Внешняя среда		
23.	Оценка региональных рисков деятельности банка	9-12 гр. «Эксперт» - 1; 7-8 гр. «Эксперт» - 2; 5-6 гр. «Эксперт» - 3; 3-4 гр. «Эксперт» - 4; 1-2 гр. «Эксперт» - 5;
24.	Интенсивность конкуренции на локальном рынке кредитных услуг	Очень высокая – 1; высокая – 2; повышенная – 3; умеренная – 4; незначительная – 5;
25.	Ожидаемый характер изменений макросреды	Значительные неблагоприятные изменения или неопределенность – 1; умеренные неблагоприятные изменения или неопределенность – 2; стабильный характер макросреды – 3; умеренные благоприятные изменения – 4; значительные благоприятные изменения – 5.
Общая оценка внешней среды банка		
Интегральная оценка конкурентоспособности банковского продукта		



Факторы реализации базовых вариантов конкурентной стратегии

Базовая стратегия	Общие требования к ресурсам и квалификации	Общие требования к организационным условиям
Базовые факторы конкурентных преимуществ	Высокая конкурентоспособность банковских ресурсов (в первую очередь финансовых и трудовых) Хороший рыночный имидж банка	
	Ключевые параметры в соответствии с методикой: 1-8, 22, 25	
Абсолютное лидерство в издержках	Высокая автоматизация кредитного процесса Эффективный надзор и контроль за кредитными операциями Эффективная система маркетинга кредитных продуктов	Жесткий контроль за уровнем издержек Частые и детальные контрольные отчеты Четкая организационная структура и ответственность Значительный объем проводимых кредитных операций
	Ключевые параметры в соответствии с методикой: 10, 20, 22, 28	
Дифференциация	Высокий потенциал маркетинга Творческие способности Высокая репутация продуктов кредитной организации Значительный опыт работы в отрасли или уникальное сочетание навыков, полученных в других отраслях Тесная кооперация с каналами сбыта	Тесная функциональная координация НИОКР, разработки продуктов и маркетинга Субъективные оценки и стимулы вместо количественных показателей Возможность привлечения высококвалифицированной рабочей силы, исследователей и творческого персонала
	Ключевые параметры в соответствии с методикой: 11, 12, 19	
Фокусирование	Сочетание указанных выше условий и мер, направленных на достижение конкретной стратегической цели	Сочетание указанных выше условий и мер, направленных на достижение конкретной стратегической цели



Динамика основных показателей АО «Россельхозбанк»

показатель	2017	2018	2019	Изменение			
				2017-2018		2018-2019	
				Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
активы нетто	2 802 482 746	3 193 288 674	3 467 376 171	390 805 928	13,9	274 087 497	8,6
чистая прибыль	909 240	3 024 194	2 581 007	2 114 954	232,6	- 443 187	-14,7
Капитал (по форме 123)	395 786 010	420 589 560	483 655 892	24 803 550	6,3	63 066 332	15,0
Кредитный портфель	1 730 384 595	1 892 395 027	2 155 744 411	162 010 432	9,4	263 349 384	13,9
Просроченная задолженность в кредитном портфеле	197 075 264	211 948 143	225 799 537	14 872 879	7,5	13 851 394	6,5
Вложения в ценные бумаги	250 971 431	341 391 315	537 893 850	90 419 884	36,0	196 502 535	57,6



Структура кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» 2017 – 2019 гг.

Наименование показателя	01.01.2017		01.01.2018		01.01.2019	
	Сумма тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %
Кредиты физическим лицам	325 147 850	18.79	359 862 059	19.02	421 797 655	19.57
Кредиты корпоративным клиентам	1 405 236 745	81.21	1 532 532 968	80.98	1 733 946 756	80.43
Кредитный портфель	1 730 384 595	100	1 892 395 027	100	2 155 744 411	100

Динамика кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» за 2017 – 2019 гг.

Категория вклада	Изменение 2017 – 2018		Изменение 2018 – 2019	
	Сумма тыс.руб.	Темп прироста, %	Сумма тыс.руб.	Темп прироста, %
Кредиты физическим лицам	34 714 209	10,7	61 935 596	17,2
Кредиты корпоративным клиентам	127 296 223	9	201 413 788	13,14
Кредитный портфель	162 010 432	9.4	263 349 384	13.91

Депозитный портфель АО «Россельхозбанк» по видам вкладчиков

Категория вклада	01.01.2017		01.01.2018		01.01.2019	
	Сумма тыс.руб.	Уд-й вес, %	Сумма тыс.руб.	Уд-й вес, %	Сумма тыс.руб.	Уд-й вес, %
Вклады физических лиц	599 942 449	32,85	842 161 575	41,19	1 020 309 335	49,65
Средства предприятий и организаций	1 226 355 263	67,15	1 202 372 068	58,81	1 034 774 105	50,35
Депозитный портфель	1 826 297 712	100	2 044 533 643	100	2 055 083 440	100

Динамика депозитного портфеля АО «Россельхозбанк» за 2017 – 2019 гг.

Категория вклада	Изменение 2017 – 2018		Изменение 2018 – 2019	
	Сумма тыс.руб.	Темп прироста, %	Сумма тыс.руб.	Темп прироста, %
Вклады физических лиц	242 219 126	40,37	178 147 760	17,21
Средства предприятий и организаций	23983195	-1,96	-167 597 963	13,14
Депозитный портфель	218235931	11,95	10 549 797	0,52



Исходные данные для расчета эффективности мероприятия по реализации предлагаемых пластиковых карт

Виды услуг	Цена за ед., руб.	Прибыль на 1 рубль выручки, руб.	Проект кол-во услуг, ед.
Продажа пластиковых карт категории Visa Classic – АО «Россельхозбанк» - Трансаэро	150	0,38	350 000
Продажа премиальных пластиковых карт Visa Infinite	180	-	350 000

Единовременные текущие затраты по внедрению нового продукта

Наименование	Сумма затрат, тыс. руб.
	Проектируемый 2020 год
Изготовление карт	19 292,0
Реклама	3 080,0
Итого затрат	22 372,0

Смета затрат по размещению баннерной рекламы в Интернет

Наименование	Сумма затрат, тыс. руб.	
	2019 год	2020 год
Размещение баннера	225 000	460 000
Оплата услуг компании – провайдера	80 000	96 000
Итого затрат	300 000	556 000

Исходные данные для расчета эффективности мероприятия по совершенствованию рекламной политики банка

Показатели	Ед. изм.	Значение показателя
1. Количество дней учета выручки в рекламном периоде	дней	365
2. Средний дневной объем выручки банка	тыс.руб.	30 000
1. Относительный прирост среднедневного объема выручки	%	2,1



Исходные данные для расчета эффективности мероприятия по проведению тренингов для сотрудников

Название мероприятия	Прибыль на 1 руб. реализации		Объем реализации услуг, тыс. руб.	
	Базисный год	Проектный год	Базисный год	Проектный год
Тренинги	0,36	0,38	9 784 372	10 382 491

Смета затрат на обучение сотрудников

Статьи затрат	Сумма затрат, тыс.руб.	
	2019 г.	2020 г.
Оплата труда бизнес-тренера	177,60	192,00
Аренда помещения	-	-
Учебные материалы	31,2	37,44
Занятия на компьютерах	24,00	28,8
Прочие накладные расходы (10%)	11,28	13,34
Итого затрат	244,08	271,58



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!