

# ПРАКТИКУМ 2

**164.** Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Индивидуальный спрос потребителей описывается уравнением:  $Q_{D_1} = 5 - 0,5P$ . На рынке имеется 5 потребителей.

О п р е д е л и т е функцию рыночного спроса; изменение рыночного спроса, если товар захотят купить еще 10, 15, 20 потребителей.

**165.** Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса:

$$\text{Ваня: } Q_{D_B} = 5 - P; \quad \text{Маня: } Q_{D_M} = 10 - 2P.$$

О п р е д е л и т е рыночный спрос, если Ваня и Маня — единственные потребители.

**166.** Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением:  $Q_{s_1} = 5 + 0,5P$ . На рынке 2 фирмы.

О п р е д е л и т е изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

цена и уровень рыночного равновесия.

173. Функция рыночного спроса имеет вид:

$$Q_d = 3 - p,$$

где  $p$  — рыночная цена.

Функция предложения:

$$Q_s = 2p.$$

О п р е д е л и т е, чему равна равновесная рыночная цена:

Вениамин, гуляя по Курскому вокзалу, заметил двух очаровательных дам.

Решив подзаработать, он предложил спеть для них. Несмотря на волшебный голос Венички, дамы не были готовы отдать ему все деньги, и спрос первой из них на песни в его исполнении описывался функцией:  $Qd=25-P$ , в то время как спрос второй,  $Qd= 30 - 2P$ , где  $Q$  – количество песен, исполненных Веней (штук), а  $P$  – цена одной песни (рублей). Если Вениамин запросит 20 рублей за одну песню, то сколько песен будет заказано?

Спрос жителей города Энска на домашний концерт «Золотой телёнок» описывается функцией  $QD = 270-5P$  ( $Q$  – количество билетов,  $P$  – цена одного билета, рублей). Известно, что перед представлением каждого зрителя угощают стаканчиком мороженого, покупка которого в соседнем кафе обходится организаторам в 4 рубля за порцию. Какую прибыль получают организаторы концерта, если установят цену за билет, равную 30 рублям, если известно, что угощение мороженым – это единственные расходы организаторов концерта?

Используя приведённые в таблице данные о величине спроса и предложения пуха урюпинских коз в городе Волгограде при разных ценах, постройте кривые спроса и предложения, выведите функции спроса и предложения пуха урюпинских коз (предполагая, что они линейные). Определите равновесную цену и равновесный объём продаж пуха урюпинских коз в Волгограде. Определите, какая ситуация (дефицит или избыток и в каком размере) будет наблюдаться на рынке пуха урюпинских коз в Волгограде, если цена установится на уровне:

а) 20 рублей за килограмм, б) 36 рублей за килограмм.

Цена, рублей за кг	Величина спроса, кг в сутки	Величина предложения, кг в сутки
20	100	30
32	70	60
40	50	80