

CHEF TREND

Гастрономическое он-лайн шоу с профессиональными шеф-поварами, включающее в себя:

- Лучшие практики и истории успеха
- Личный опыт, советы и фишки
- Продуктовую экспертизу
- Гастрономические тренды
- Актуальные темы в неформальной обстановке

Основная идея:

Гастрономическое шоу для тех, кто в тренде

Формат: видео-ролики, размещаемые на канале YouTube

Периодичность: еженедельно

Длительность ролика: 20-30 минут

Каналы коммуникации:

- YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC4GXJgMaAfw-gCUzZu1E3yw/about>
- Instagram: METRO для бизнеса
- Рассылка e-mail: клиенты HoReCa, 80 000 контактов
- Таргетированная реклама в социальных сетях

Участники шоу: самые известные и опытные шеф-повара из Москвы и регионов

Ведущий: Андрей Шмаков, бренд-шеф гостиницы Метрополь

Целевая аудитория: сообщество HoReCa, шеф-повара, повара, кондитеры, владельцы ресторанов, поставщики

