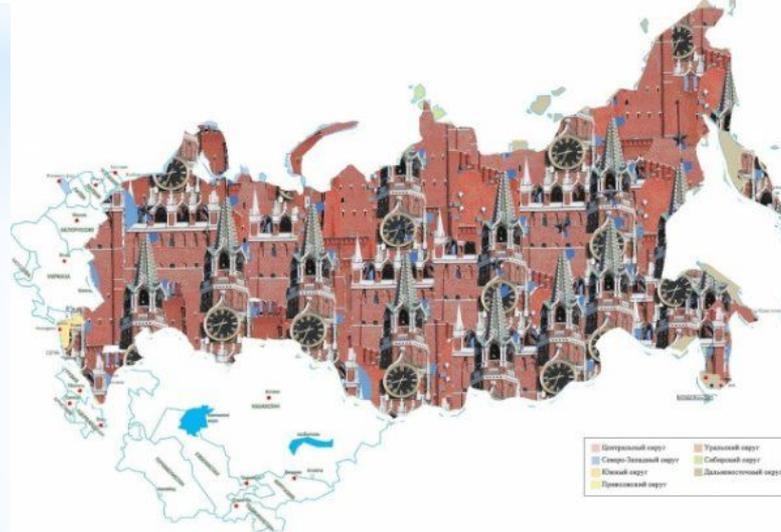


Определение параметров развития туризма в регионе



* Для чего разрабатывать параметры развития туризма в регионе?

* Управлять можно только тем, что можно измерить.

* Цели достигаются только в том случае, если существуют поддающиеся числовому измерению показатели, указывающие руководителям различных уровней на то, что именно нужно сделать, и правильно ли с точки зрения достижения глобальной цели каждый руководитель делает то, что делает.

*Что мы хотим узнать?

социально-экономический региональный потенциал и эффективность его использования

туристский региональный потенциал и эффективность его использования

состояние и развитие инфраструктуры туристского комплекса

инвестиционную привлекательность региона и туризма

эффективность реализации проектных решений развития регионального туристского комплекса

* Как определить?

- * **Сбалансированная система показателей (параметров)** – система показателей, позволяющая в структурированной форме представить управляющим необходимую информацию для последующего контроля реализации выбранной стратегии, бизнес-процессов, систем и проектов, способствующих реализации стратегии, получению обратной связи в процессе ее осуществления.

* Как разработать параметры?



* Оцениваем социально-экономический потенциал региона



Для
чего?

Какие
показатели
использовать
?

Как оценить
изменение?

* Необходимо оценить:

- 1) готов ли регион развивать туризм;
- 2) если готов, то по каким параметрам это видно;
- 3) какое место будет занимать (или занимает) туризм в региональной экономике;
- 4) цель развития туризма с учетом специфики региональной экономики

* Для чего?



- * ВРП,
- * ВРП на душу населения,
- * Число действующих предприятий всего, в том числе по отраслям региона,
- * Объем производства по отраслям, в том числе продукция, направляемая на экспорт,
- * Общая численность проживающих,
- * Число занятых, в том числе по отраслям,
- * Объем бюджетного финансирования,
- * Общий объем сбережений граждан и другие,
- * Темп роста ВРП,
- * Темп прироста ВРП на душу населения,
- * Индекс производства по отраслям,
- * Структура жителей,
- * Динамика численности занятых и др.



* Традиционные региональные показатели

* Какие показатели использовать?

Можно воспользоваться теми региональными показателями, с помощью которых оценивается состояние и развитие региона в целом.

НО:

Потенциал – это возможности, поэтому необходимо оценить именно возможности развития.

Например,

- 1) количество жителей региона и его динамика
- 2) количество квадратных метров жилья на 1 жителя и его динамика

ИЛИ

- 1) соотношение роста численности и обеспеченности собственным жильем населения региона

$$I_{\text{соот}} = \frac{I_{\text{жит}}}{I_{\text{кв.м}}}$$

П
ОК
аз
ат
е
Л
И

ресурсно-сырьевого и
производственного
потенциала

социально-
демографического и
потребительского
потенциала

финансового и
инновационного
потенциала

институционального
потенциала

определить перечень контролируемых показателей, соответствующих поставленной цели.

Если целью было построить спортивный объект, то параметрами оценки изменений могут быть:

- 1) Превышение (экономия) затраченных финансовых ресурсов над проектными данными
- 2) Соблюдение (несоблюдение) плановых сроков строительства
- 3) Объем оказанных услуг в период апробации проекта, в том числе отклонение (+/-, %)
- 4) Количество случаев сбоя в эксплуатации

Если целью было улучшить использование имеющегося спортивного объекта, то параметрами оценки изменений могут быть:

- 1) Темп роста количества проведенных спортивно-массовых мероприятий различного уровня
- 2) Динамика коэффициента использования пропускной способности мощностей
- 3) Количество групп занимающихся на платной и бесплатной основе
- 4) Темп роста полученных доходов
- 5) Источники дополнительных доходов
- 6) Количество охваченных видов спорта



* Как оценить изменение?

* Оцениваем туристский потенциал



Для
чего?

Какие
показатели
?

Как оценить
изменения?

- * Оценить туристские ресурсы, их видовой состав
- * Оценить общую направленность возможного развития туризма на рассматриваемой территории
- * Сравнить туристские возможности региона с социально-экономическими условиями
- * Сравнить возможности использования туристского потенциала с фактическим состоянием

* Для чего?



Показатели
природно-климатического потенциала региона

За
исторического потенциала региона

те
социально-культурного потенциала региона

Л
научно-технического потенциала региона



*** Какие показатели использовать?**

* Показатели природно- климатического потенциала

количество парков, заповедников,
их общая площадь,
среднедневные показатели
температуры, влажности по
временам года,
количество водоемов,
их площадь,
количество рек,
их протяженность,
наличие других природных
объектов,
их специфические показатели



* Показатели исторического потенциала

количество памятников истории, архитектуры, уровень их износа,

количество памятников, занесенных в культурное наследие России (ЮНЕСКО)

количество восстановленных объектов архитектуры, истории

исторические факты и события

количество объектов, представляющих историческую ценность, но находящихся в упадке

другие





* Показатели социально-культурного потенциала

Количество музеев, бизнес-центров, спортивных сооружений, театров, кинотеатров и др.

Пропускная способность социально-культурных объектов (СКО)

Коэффициент использования пропускной способности СКО

Количество проведенных культурно-массовых, спортивных мероприятий

Другие

* Показатели научно-технического потенциала

Количество научно-технических мероприятий, проведенных в регионе

Количество объектов научных исследований

Количество научно-исследовательских организаций

Направления научных исследований, особенно в приоритетных областях науки и техники

Общее число инновационных предприятий, в т.ч. использующих передовые технологии

Наличие ведущих ВУЗов

Сумма инвестиций, вложенных на научные и инновационные разработки и проекты

Другие



* Оцениваем туристскую инфраструктуру



Для чего?

Какие
параметры?

Как оценить
изменения?

- * Определить наличие инфраструктурных объектов
- * Определить возможный уровень сервиса
- * Определить степень износа объектов инфраструктуры
- * Определить необходимое количество дополнительных инвестиций в инфраструктуру
- * Определить направления развития инфраструктуры

* **Для чего?**



* Согласно элементу инфраструктуры, в т.ч.

- 1) Параметры оценки инженерной инфраструктуры
- 2) Параметры оценки транспортной инфраструктуры
- 3) Параметры оценки деловой инфраструктуры
- 4) Параметры оценки социальной инфраструктуры



* **Какие параметры?**

* Параметры оценки изменений туристской инфраструктуры должны основываться на качественном использовании самой инфраструктуры

* Например, для оценки изменений инженерной инфраструктуры можно использовать такие показатели:

- Количество введенных канализационных сетей (км)
- Количество модернизированных канализационных сетей (км)
- Уровень износа инженерных коммуникаций, %

*** Как оценить изменения?**



* Оцениваем инвестиционную привлекательность региона и туризма



Для чего?



Какие параметры?



Как оценить изменения?

* Анализ и оценка уровня инвестиционной привлекательности региона как одной из составляющих инвестиционного климата имеет большое практическое значение, они осуществляются для привлечения инвестиций в регионы, в том числе и в развитие регионального туристского комплекса.

* **Для чего?**



* **Инвестиционная
привлекательность
включает две
составляющие:
инвестиционный риск и
инвестиционный
потенциал**

Какие
параметры?



- * Инвестиционный риск включает некоммерческие риски, обусловленные внешними по отношению к инвестиционной деятельности факторами регионального происхождения (негативные показатели). К ним относятся социально-политическая и криминогенная обстановка в регионе, состояние природной среды, экологии).
- * Инвестиционный потенциал региона представляет собой совокупность объективных природно-климатических, экономических, социальных характеристик региона, имеющих высокую значимость для привлечения инвестиций (позитивные показатели), и оценивается с помощью интегрального показателя, учитывающего следующие частные потенциалы:
 - ресурсно-сырьевой (обеспеченность региона основными видами природных ресурсов);
 - производственный (объемы производства важнейших видов промышленной продукции; стоимость основных фондов; технический уровень производства);
 - потребительский (совокупная покупательная способность населения);
 - инфраструктурный (состояние развития производственной и социальной инфраструктуры);
 - трудовой (наличие трудовых ресурсов, их профессиональный, квалификационный, образовательный уровень);
 - институциональный (степень развития основных институтов рыночной экономики, наличие законов, стимулирующих рыночные реформы, привлечение инвестиций в регион);
 - финансовый (уровень рентабельности предприятий региона, соотношение доходов и расходов бюджета региона);
 - инновационный (уровень развития НИОКР, важнейшие научно-технические

Динамика инвестиций в основной капитал, всего в т.ч. в отрасли, производящие товары в отрасли оказывающие услуги
Динамика объема инвестиций на 1-го жителя
Динамика объема инвестиций на 1-го жителя в сопоставимых условиях
Динамика иностранных инвестиций, всего
Динамика иностранных инвестиций в расчете на 1-го жителя
Количество строительно-монтажных организаций в регионе
Объем строительно-монтажных работ
Ввод в действие основных фондов и производственных мощностей туристской инфраструктуры
Объем производства местных строительных материалов



*** Как оценить изменения?**

* Оцениваем развитие туризма и эффективность решений



Для чего?

Каким образом?

Как
сформировать
систему
параметров?

* Развитие туризма, туристской инфраструктуры и эффективность принятых решений необходимо оценивать для осуществления контроля принятых решений, хода реализации туристских программ и проектов, расхода финансовых средств



* Для чего?

* Экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в регионе должен развиваться параллельно с другими отраслями экономики, т.е. он непосредственно участвует в формировании валового регионального продукта

* **Каким образом?**





Увеличение
регионального
дохода и доли
доходов от туризма
в экспорте региона,
уменьшение доли
расходов на туризм
в импорте региона
Минимизация
затрат
федерального,
регионального и
местного бюджета



Увеличение
количества
рабочих мест,
усиление
положительного
влияния
туристской
индустрии на
экономическое
развитие региона
Максимизация
инвестиций в
туристскую
отрасль,
увеличение доли
туризма в
экономике
региона



Максимум
производства и
реализации
туристского
продукта,
повышение
качества
туристских услуг
Минимизация
затрат
финансовых,
материальных,
информационных
, трудовых
ресурсов на
единицу
туристского
продукта

*** Цели и критерии оценки эффективности туризма**

Метод
мультипликатора

Сопоставление
совокупных
результатов и
совокупных
затрат

Формирование
системы
сбалансированных
показателей

Оценка развития
туристского
комплекса

* Как оценивать?

$$\dot{I} = \frac{1}{1 - \hat{A}}$$

где B – предельная склонность к потреблению, определяющаяся отношением изменения расходов $\frac{\Delta B}{\Delta \dot{I}}$ изменению доходов

$$\Delta Y = c^n \times \Delta I$$

где c^n è ΔI - предельная склонность к потреблению и инвестиции на каждом этапе развития туризма.

Таким образом, основой расчета мультипликативного эффекта развития туризма является определение корреляционной зависимости между ростом количества оказанных туристских услуг (количества туристов) и ростом дохода, получаемого предприятиями туризма и туристской инфраструктуры

* Метод мультипликатора

$$Y'_{\tilde{n}o} = \frac{\sum_{i=1}^n D_{\hat{o}i}}{\sum_{i=1}^n C_{\hat{o}i}} / \frac{\sum_{i=1}^n D_{\tilde{i}e\tilde{i}}}{\sum_{i=1}^n C_{\tilde{i}e\tilde{i}}} = \frac{\sum_{i=1}^n D_{\hat{o}i}}{\sum_{i=1}^n D_{\tilde{i}e\tilde{i}}} \times \frac{\sum_{i=1}^n C_{\tilde{i}e\tilde{i}}}{\sum_{i=1}^n C_{\hat{o}i}}$$

где n – количество предусмотренных к реализации в стратегическом плане проектов и мероприятий, ед.;

$P_{\phi i}$ и $Z_{\phi i}$ – соответственно, фактически полученные результат и затраты от реализации i-го проекта, тыс. руб.;

$P_{\text{пл}i}$ и $Z_{\text{пл}i}$ – соответственно, плановые полученные результат и затраты от реализации i-го проекта, тыс. руб.

*** Сопоставление совокупных результатов и совокупных затрат**

- * Процесс разработки системы сбалансированных показателей начинается с определения ключевых факторов успеха (КФУ) реализации стратегии и определения ключевых показателей (КП) по каждому КФУ и их ранжирование.
- * Определяется причинно-следственная связь, т.е. выбираются показатели, характеризующие цепочку причинно-следственных отношений.
- * 20-25 показателей по каждой группе
- * Для экспресс-оценки - 5-10 показателей по каждой группе



* Как сформировать систему параметров?

Показатели,
характеризующие
состояние ТК (без
инфраструктуры)

ССП

Показатели,
характеризующие
инфраструктуру
РТК

Показатели,
характеризующие
развитие РТК

*Пример ССП

Общая стоимость объектов показа с учетом переоценки, тыс. руб.

Общая стоимость природных ресурсов, используемых для целей туризма, тыс. руб.

Общая стоимость социально-культурных объектов, с учетом хранимых ценностей и пр., тыс. руб

Общая стоимость разработок внедренных и используемых для целей туризма, тыс. руб

Величина валового регионального туристского продукта, тыс. руб.

Общая стоимость природных ресурсов региона, тыс. руб.

Величина валового регионального продукта, тыс. руб.

Совокупная покупательная способность населения, тыс. руб.

Общая стоимость объектов производственной и социальной инфраструктуры, тыс. руб.

Общая стоимость трудовых ресурсов (через оплату труда), тыс. руб.

Общая сумма инвестиций в региональную экономику, тыс. руб.

Общая сумма инвестиций в региональный туристский комплекс, тыс. руб.

*** Показатели, характеризующие наличие
ресурсов**

Чистая прибыль, полученная предприятиями и организациями инфраструктуры РТК, тыс. руб.

Налоговые отчисления по результатам деятельности предприятий и организаций инфраструктуры РТК, тыс. руб.

Доходы от инвестиций в инфраструктуру РТК, тыс. руб.

Сумма бюджетного финансирования программ развития инфраструктуры РТК, тыс. руб.

Динамика численности персонала, занятого на предприятиях туристской инфраструктуры, %

*** Показатели, характеризующие инфраструктуру РТК**

Чистая прибыль, полученная предприятиями и организациями туристической индустрии региона, тыс. руб.

Налоговые отчисления по результатам деятельности предприятий и организаций туристической индустрии региона, тыс. руб.

Доходы от инвестиций в туристические продукты и деятельность предприятий туристической индустрии, тыс. руб.

Сумма бюджетного финансирования программ развития региональных туристических продуктов, тыс. руб.

Динамика численности персонала, занятого в туристических организациях, %

*** Показатели, характеризующие состояние ТК
(без инфраструктуры)**

Текущее туристское развитие

Стратегическое туристское развитие

Инвестиционное развитие РТК

Туристская результативность

Туристская затратность

Коэффициент развития инфраструктуры РТК

Коэффициент развития подсистемы спроса РТК

Доля туристского потенциала в инвестиционном потенциале региона, %

Доля валового регионального туристского продукта в ВРП, %

*** Показатели, характеризующие развитие РТК**

Показатель	Характеристика показателя	Тенденции в стратегической перспективе
Текущее туристское развитие	Показывает, во сколько раз величина невосстанавливаемой или частично восстанавливаемой части туристского потенциала превышает вложенные в развитие туристского комплекса инвестиции.	Снижение
Стратегическое туристское развитие	Показывает, как соотносится валовый региональный туристский продукт, увеличенный на стоимость туристских разработок, и вложенные в него инвестиции	>1, постоянный рост
Инвестиционное развитие РТК	Показатель показывает, во сколько раз инвестиционный потенциал региона превышает доходность регионального туристского комплекса, увеличенную на вложенные в его развитие инвестиции, где	Неизменный, снижение показателя означает увеличение зависимости региона от развития туризма, а повышение - наоборот
Туристская результативность	Показывает, сколько рублей совокупного дохода получено с одного рубля туристских ресурсов региона	Рост
Туристская затратность	Отражает затраты туристских ресурсов, необходимых сегодня для осуществления туристской деятельности	Снижение
Коэффициент развития инфраструктуры РТК	Показывает эффективность развития региональной туристской инфраструктуры	Рост
Коэффициент развития подсистемы спроса РТК	Показывает эффективность развития подсистемы спроса РТК	Рост
Доля туристского потенциала в инвестиционном потенциале региона	Показывает, какую часть занимает туристский потенциал в инвестиционном (можно социально-экономическом) потенциале региона	Неизменный
Доля валового регионального туристского продукта в ВРП	Показывает, какую долю занимает туристский продукт в региональном продукте, характеризует при этом зависимость региона от развития и состояния туризма в регионе	При увеличении показывает повышение роли туризма в регионе, при снижении - наоборот

Спасибо за внимание!!!!