



Онлайн-семинар «Чтение как социально-педагогический феномен и компонент духовной культуры общества»



**Петрова Ирина  
Николаевна,  
педагог-библиотекарь  
Новочебоксарского  
политехнического  
техникума  
Минобразования  
Чувашии**

[info@npth.ru](mailto:info@npth.ru)



Онлайн-семинар «Чтение как социально-педагогический феномен и компонент духовной культуры общества»

## Проблемы чтения общества в современных условиях информационного общества



## Проблемы чтения в российском современном обществе XXI века:

- увеличивается доля россиян, вообще не читающих или читающих лишь от случая к случаю. Доля систематически читающей молодёжи снизилась с 48% в 1991 до 28% в 2005 году;
- утрачиваются традиции семейного чтения: в 1970-е годы регулярно читали детям в 80% семей, сегодня — только в 7%;
- снижается интерес населения к печатной прессе. Если в 1991 году 61% россиян ежедневно читали газеты, то в 2005 году — только 24%;
- растёт невзыскательность вкуса и предпочтений в области чтения;

- ухудшается владение родным языком;
- снижается уровень грамотности населения;
- издательская политика смещается в сторону выпуска литературы сниженной информационной ценности;
- возрастают сугубо развлекательная составляющая чтения и стремление людей свести к минимуму затраты интеллектуальных усилий при чтении;
- снижается востребованность «высокой», наиболее сложной и информативной профессиональной и художественной литературы даже в крупных библиотеках;
- утрачиваются ценностные ориентиры в литературной культуре;

- растущее расхождение между читательским спросом и возможностями предложения библиотек среднего и малого масштаба, вызывает неуклонное снижение интереса к ним со стороны общества;
- в обществе нарастают представления и мнения о том, что роль книги, библиотек в обществе уменьшается в сравнении с Интернетом и вообще сойдет на нет при полном развитии его возможностей.



# **«НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ»**

**РАЗРАБОТАННАЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМ АГЕНТСТВОМ  
ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ  
СОВМЕСТНО С РОССИЙСКИМ КНИЖНЫМ  
СОЮЗОМ**

Сроки и этапы реализации Программы (2007—2020  
годы):

**1 этап-2007-2010 гг.** создание организационных механизмов и базы для укрепления инфраструктуры поддержки и развития чтения.

**2 этап-2011-2015 гг.** системное укрепление инфраструктуры.

**3 этап — 2016—2020 гг.** реализация заложенного потенциала, интенсивный рост.

**Цель разработки и реализации  
Национальной программы поддержки и  
развития чтения заключается в повышении  
культурной компетентности членов общества.**



Культурная  
компетентность

Читательская  
компетентность

Читательская  
активность



**Читательская компетентность -**  
совокупность знаний и навыков,  
позволяющих человеку отбирать,  
понимать, организовывать информацию,  
представленную в печатной (письменной)  
форме и успешно ее использовать в  
личных и общественных



## **Рост читательской активности граждан достигается за счет повышения:**

- доступности, качества и разнообразия выпускаемой литературы;
- интереса граждан к регулярному чтению;
- доступности и качества возможностей повышения уровня читательской компетентности.



# Основными задачами

## популяризации чтения является:

- Содействие формированию благоприятной для продвижения чтения информационной среды и условий доступности людям полезной для жизни и социально необходимой литературы.
- Продвижение лучших образцов литературы (текстов, книг, жанров, типов изданий) в широкие слои читателей.
- Формирование в общественном мнении представлений о ценности и значимости чтения и книжной культуры

- Создание положительных и привлекательных образов читающего человека, книги, литературы, библиотек, книжных магазинов и других социальных институтов, связанных с чтением.
- Вовлечение в активное квалифицированное чтение не читающих и мало читающих людей.



# Направления и формы популяризации чтения

Создание механизмов оперативного реагирования на изменение ситуации в области чтения

Широкая презентация в СМИ и Интернете книг и литературных событий

Наружная и наглядная агитация

Проведение специальных мероприятий

## Ожидаемые результаты:

- ✓ Рост читательской активности (охвата и интенсивности) населения до уровня, соответствующего успешной адаптации в сложном, динамичном обществе переходного типа (доля читающего населения, доля активно читающего населения).
- ✓ Увеличение доли населения, вовлеченного в систему повышения читательской компетентности и удовлетворенного результатами обучения.
- ✓ Увеличение доли населения, вовлеченного в эффективные мероприятия популяризации чтения.

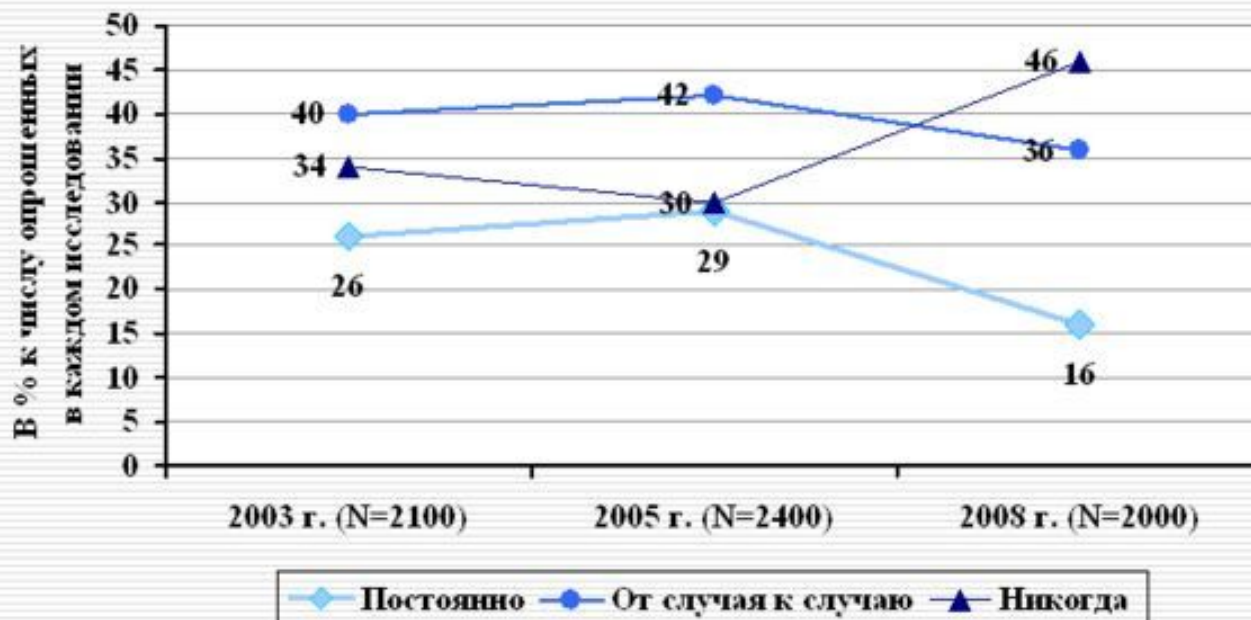
## Федеральные документы:

- Правительство РФ утвердило Стратегию государственной культурной политики до 2030 года.
- Распоряжение Правительства РФ от 17 апреля 2017 года №719-р "О поддержке негосударственных организаций в сфере книготорговли и распространения печатных средств массовой информации» (пункт 3: Принятие региональных программ поддержки и развития чтения).
- Постановление Совета Федерации РФ "О реализации Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года в субъектах Российской Федерации" от 1 февраля 2017 года № 20-СФ (пункт 5. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации)
- Концепция Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации. Утверждена Премьер-министром РФ Дмитрием Медведевым (03.06.2017).
- Проект постановления правительства Российской Федерации о внесении изменений в государственную программу «Информационное общество (2011-2020 годы)», дополняющую госпрограмму подпрограммой «Детское и юношеское чтение».



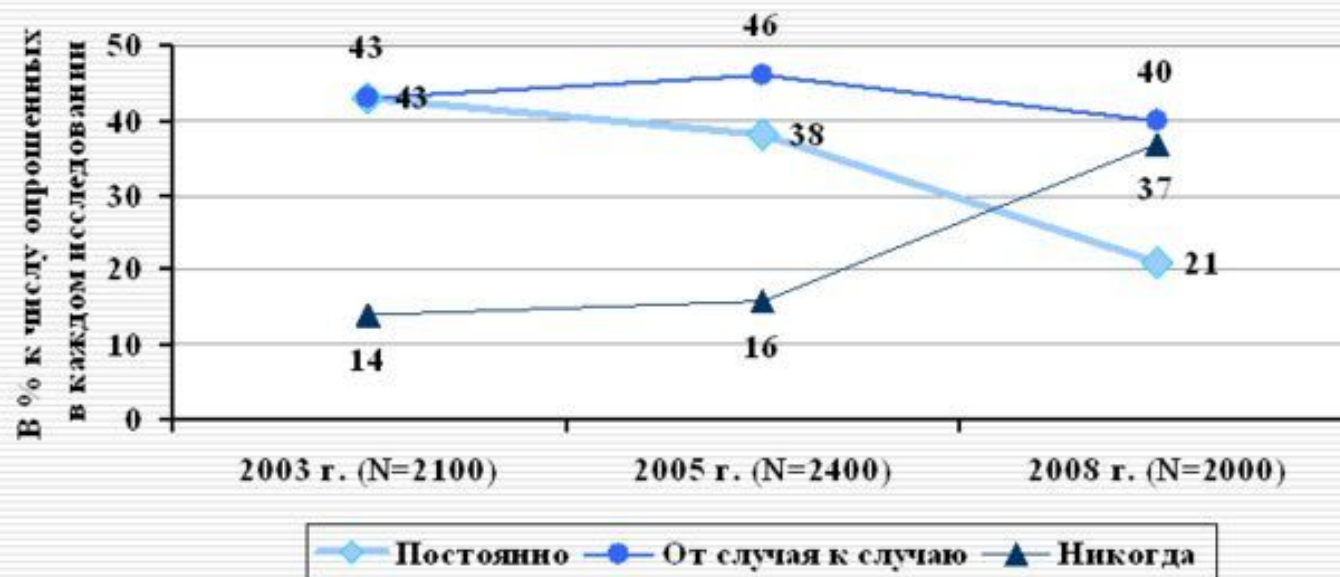
# Частота и активность чтения

Читаете ли Вы книги?



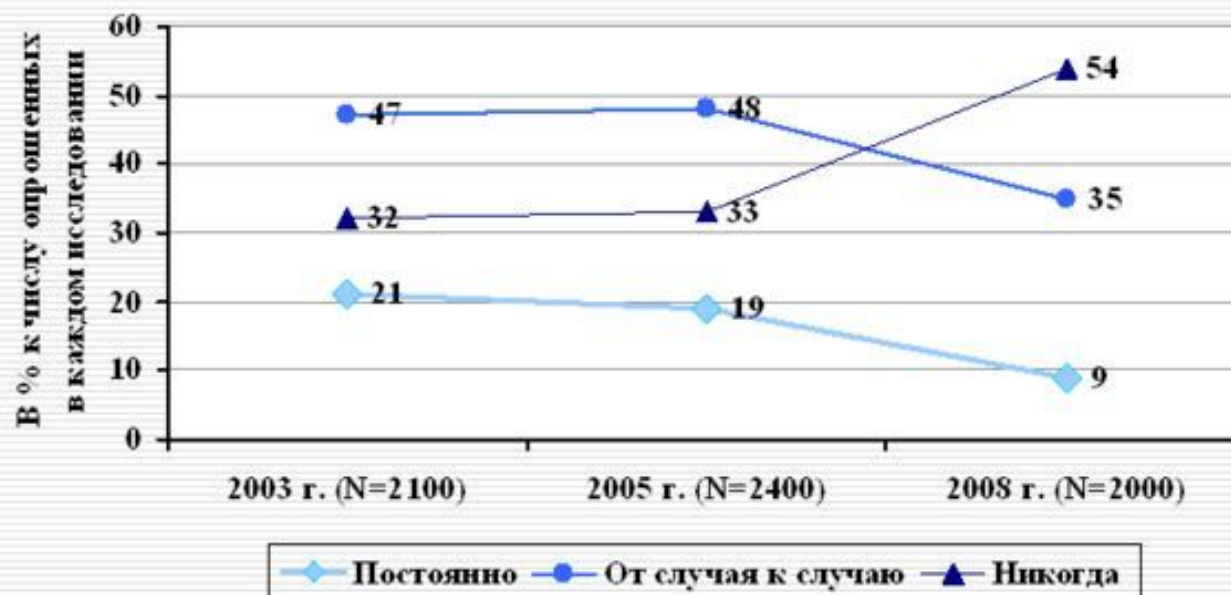
# Частота и активность чтения

Читаете ли Вы газеты?



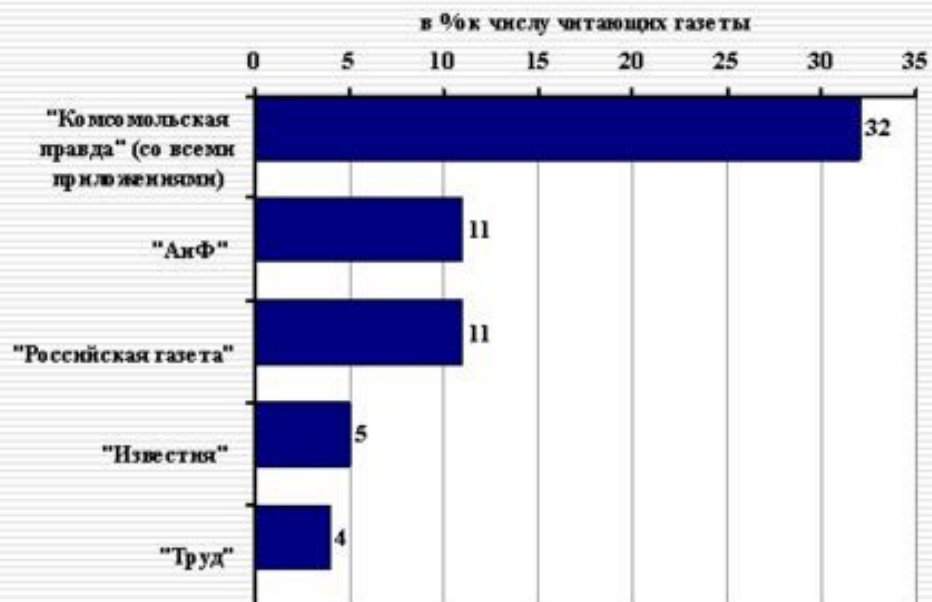
# Частота и активность чтения

Читаете ли Вы журналы?



# Чтение газет

Рейтинг популярности общероссийских общественно-политических газет



# Чтение журналов

Рейтинг наиболее широко читаемых в России журналов



# Чтение в Интернете

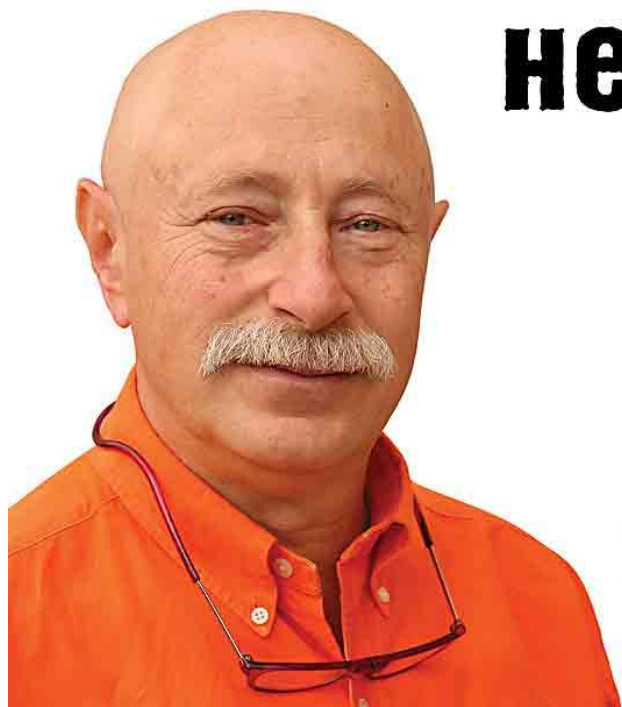
---

- Сегодня возможности электронной сети как источника текстов используют не более **15%** взрослых россиян

## Чтение в Интернете

	в % к числу опрошенных
учебная литература	6
специальная литература	6
газеты и журналы	4
тексты на информационно-новостных порталах	4
художественная литература	3

**“Читайте детям  
не нотации, а книги”**



*Григорий Остер*

**ЧИТАЙТЕ КНИГИ!**



Онлайн-семинар «Чтение как социально-педагогический феномен и компонент духовной культуры общества»

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**Библиотека Новочебоксарского  
политехнического техникума  
Минобразования Чувашии**

**Петрова Ирина Николаевна  
Телефон 8 917 671 6335**

**[info@npth.ru](mailto:info@npth.ru)**