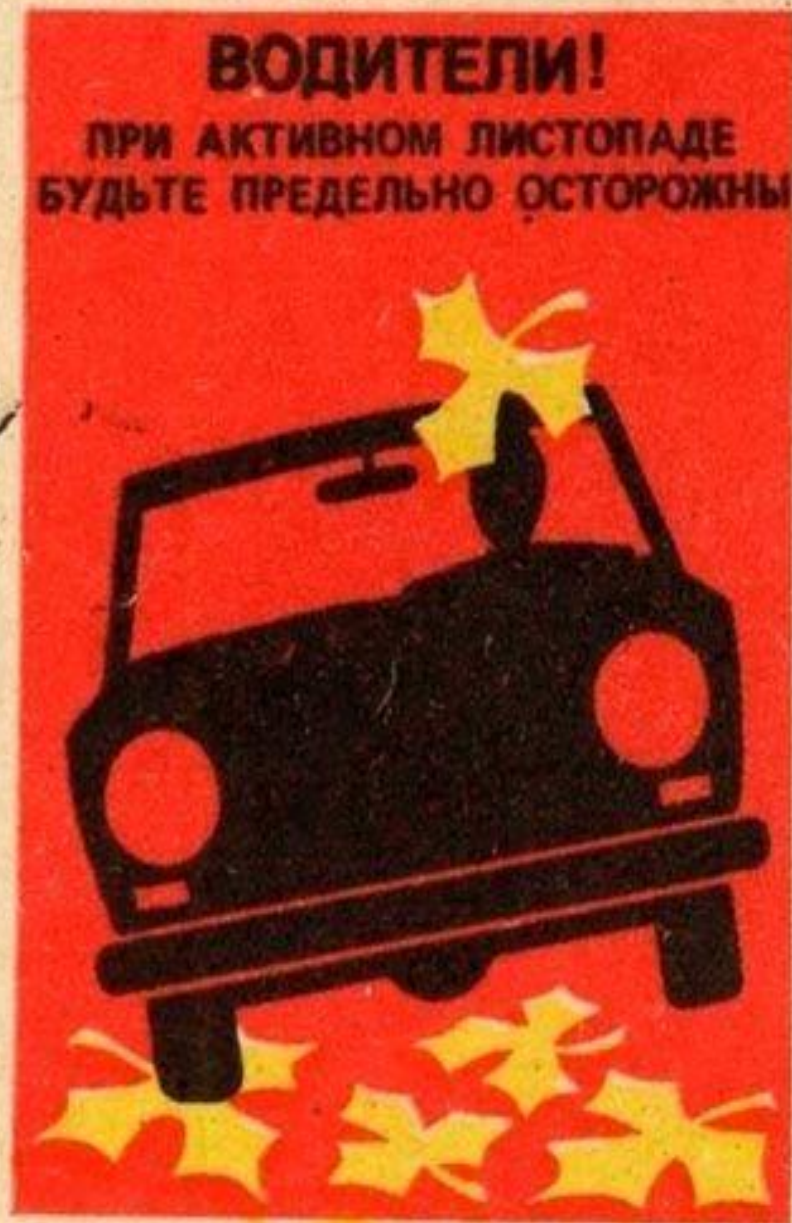




Пропаганда как технология КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Примеры
советской
пропаганды на
спичечных
коробках



СПИЧ. Ф-КА «РЕВПУТЬ» СТ. ЗЛЫНКА
ГОСТ 1820-77 Ц.1 К.



СПИЧ. Ф-КА «ПОБЕДА» С. В. ЛОМОВ
ГОСТ 1820-69 75 ШТ. Ц.1 К. 1975 Г.





**Пропаганда
распространяет
взгляды и идеи,
имеет целью
сформировать
мировоззрение и
побудить
к совершению
действий.**

Объектом воздействия пропаганды является сознание человека, его дух, идеологические и социальные установки.



Функции пропаганды

Организация поведения

Информационная

Коммуникационная

НАСТОЯЩИЙ ПАТРИОТ - КТО НЕ КУРИТ И НЕ ПЬЕТ!



АЛКОГОЛЬ ЕЖЕГОДНО УБИВАЕТ

700 000 РОССИЯН!

РУССКИЕ ВЫМИРАЮТ!

Ограничь потребление
в пиковые часы нагрузки
с 17 до 21 ч

ПОЧЕМУ
ГОРОДУ
НЕ ХВАТАЕТ
ЭНЕРГИИ?



МЕТОДЫ ПРОПАГАНДЫ:

«ПЕРЕНОС
НЕОДОБРЕНИЯ»

«ПЕРЕНОС
НЕГАТИВНОГО ОБРАЗА»

«НАКЛЕИВАНИЕ
ЯРЛЫКОВ»

«ОБЩЕСТВЕННОЕ
НЕОДОБРЕНИЕ»

«ИММИТАЦИОННАЯ
ДЕЗИНФОРМАЦИЯ»



★ определенные выражения и
намёки, несущие негативную
окраску



«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КонтРАСТА»

также относится к методам



Примеры пропаганды

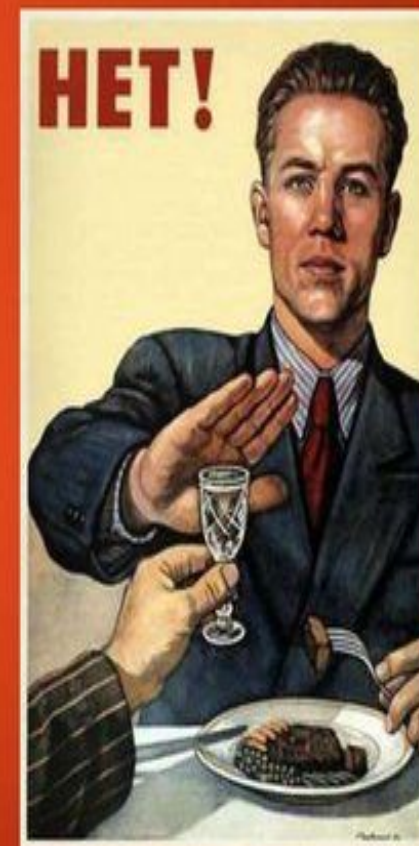
«Использование СЛУХОВ»

«Закрепление
положительного образа»

Культура обслуживания



Антиалкогольная пропаганда



- Прямое опровержение
- Отвлекающая пропаганда
- Уменьшение значимости темы
- Информирование
- Ограничительные меры



Пропаганда здорового образа жизни

Каналы распространения:



- Примеры социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни

A billboard advertisement with a white background. On the right side, a baby is shown from the chest up, holding a lit cigarette in its hands. The baby has a neutral, somewhat sad expression. On the left side, there is text in Russian. The main headline is in large, bold, red letters. Below it, there is a message in black text. At the bottom left, there is small text providing information about the organizing authority and the period of the campaign.

Мама, не кури!

Родители,
от дыма сигарет
страдают Ваши дети.

Администрация Самарской области. Самарский областной центр
медицинской профилактики. В рамках проведения мероприятий
по профилактике сердечно-сосудистых заболеваний 2007-2009 гг.

Аспекты использования пропаганды:

- ▶ По критерию законности –
незаконности
- ▶ По эффективности
- ▶ По критерию этичности – не
этичности



