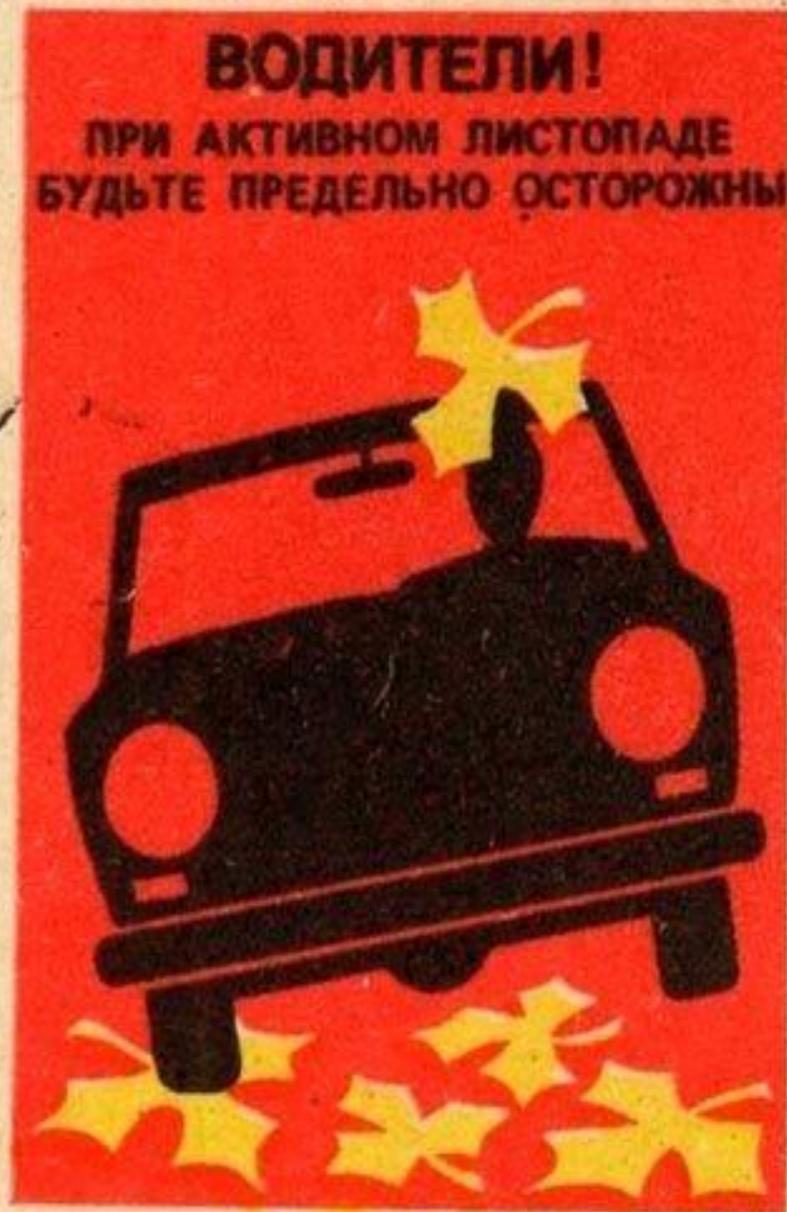




# Пропаганда как технология КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Примеры  
советской  
пропаганды на  
спичечных  
коробках





**Пропаганда  
распространяет  
взгляды и идеи,  
имеет целью  
сформировать  
мировоззрение и  
побудить  
к совершению  
действий.**

Объектом воздействия пропаганды является сознание человека, его дух, идеологические и социальные установки.



## Функции пропаганды

Организация поведения

Информационная

Коммуникационная

# НАСТОЯЩИЙ ПАТРИОТ - КТО НЕ КУРИТ И НЕ ПЬЕТ!



**АЛКОГОЛЬ ЕЖЕГОДНО УБИВАЕТ**

**700 000 РОССИЯН!**

**РУССКИЕ ВЫМИРАЮТ!**

Ограничь потребление  
в пиковые часы нагрузки  
с 17 до 21 ч

ПОЧЕМУ  
ГОРОДУ  
НЕ ХВАТАЕТ  
ЭНЕРГИИ?



## **МЕТОДЫ ПРОПАГАНДЫ:**

«ПЕРЕНОС  
НЕОДОБРЕНИЯ»

«ПЕРЕНОС  
НЕГАТИВНОГО ОБРАЗА»

«НАКЛЕИВАНИЕ  
ЯРЛЫКОВ»

«ОБЩЕСТВЕННОЕ  
НЕОДОБРЕНИЕ»

«ИММИТАЦИОННАЯ  
ДЕЗИНФОРМАЦИЯ»



★ определенные выражения и  
намёки, несущие негативную  
окраску



# «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТРАСТА»

также относится к методам



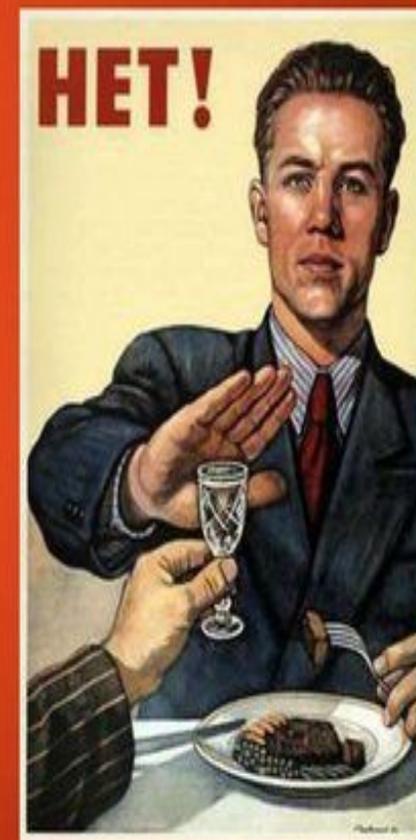
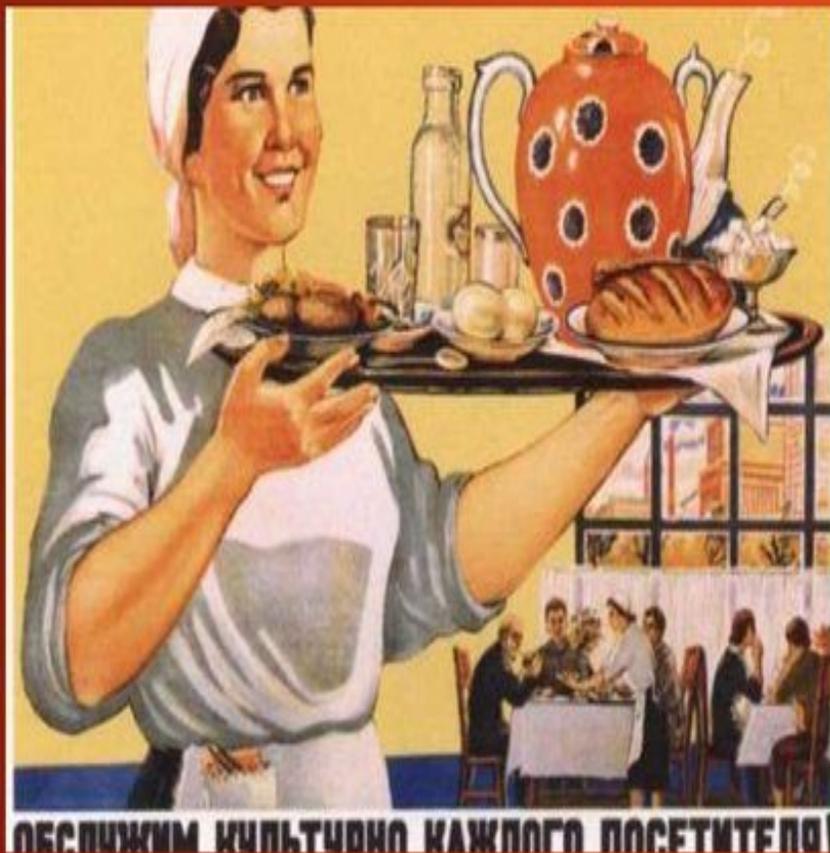
# Примеры пропаганды

«Использование СЛУХОВ»

«Закрепление  
положительного образа»

Культура обслуживания

Антиалкогольная пропаганда



- Прямое опровержение
- Отвлекающая пропаганда
- Уменьшение значимости темы
- Информирование
- Ограничительные меры



# Пропаганда здорового образа жизни

---

## Каналы распространения:



- Примеры социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни



**Мама, не кури!**

Родители,  
от дыма сигарет  
страдают Ваши дети.

Администрация Самарской области. Самарский областной центр  
медицинской профилактики. В рамках проведения мероприятий  
по профилактике сердечно-сосудистых заболеваний 2007-2009 гг.

The billboard features a photograph of a baby sitting on a white surface, holding a lit cigarette in its hands. The background is a soft, out-of-focus white. The text is printed in a clean, sans-serif font. The main headline is in large, bold red letters. The sub-headline is in smaller black letters. At the bottom, there is a small line of fine print in black.

# Аспекты использования пропаганды:

- ▶ По критерию законности –  
незаконности
- ▶ По эффективности
- ▶ По критерию этичности – не  
этичности



