

ПОРТФОЛИО

ВАЛЕРИЯ РУМЯНЦЕВА

ДИЗАЙНЕР



UPDATED JANUARY 2021



Валерия Румянцева

- Обучаюсь на 3 курсе МПГУ факультет Дизайн
- Успешно завершила десятки крупных дизайнерских проектов
- Профессионально владею такими программами как:
 - Adobe Photoshop
 - Adobe Illustrator
 - Krita
 - Tilda
 - Microsoft Power Point
 - Coral

РЕСТОРАН БУРЯТСКОЙ КУХНИ

Было создано уникальное меню
для ресторана бурятской
кухни



Бурятская кухня

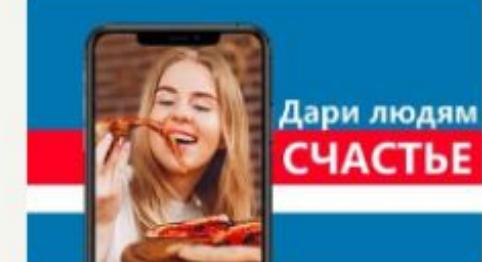
Логотипы для компании СКР



Последующая доработка логотипа



Работа с сетью питания DominosPizza



SEPTEMBER 2020

ЛОГОТИП И ИЗОБРАЖЕНИЯ К МОБИЛЬНОМУ ПРИЛОЖЕНИЮ

Визитки для сети ресторанов БургерКит

На изготовление почтовых карточек потребовалось 3 дня. Оттенки, формат и сочетание были обговорены



Создано 3 итоговых
варианта

Почтовые карточки используются и по сей день, заказчик
был полностью доволен

Разработка упаковки для сахара

Уникальный дизайн,
лаконичность
упаковки и
спокойные оттенки

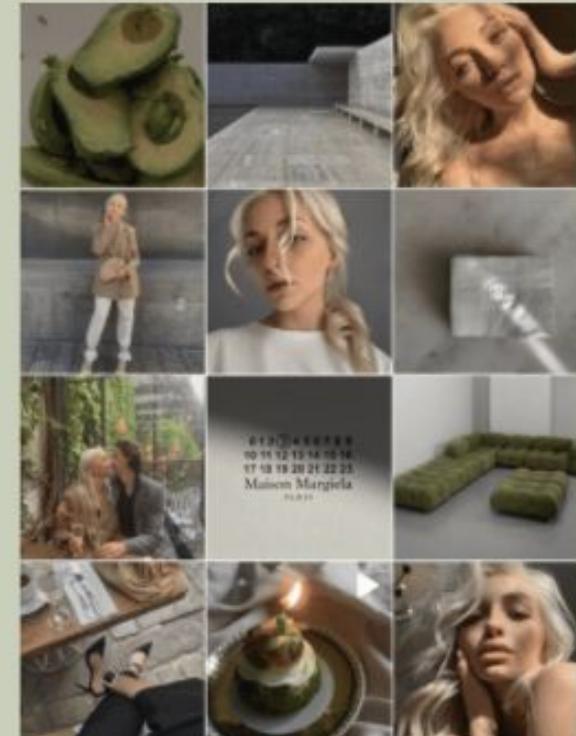
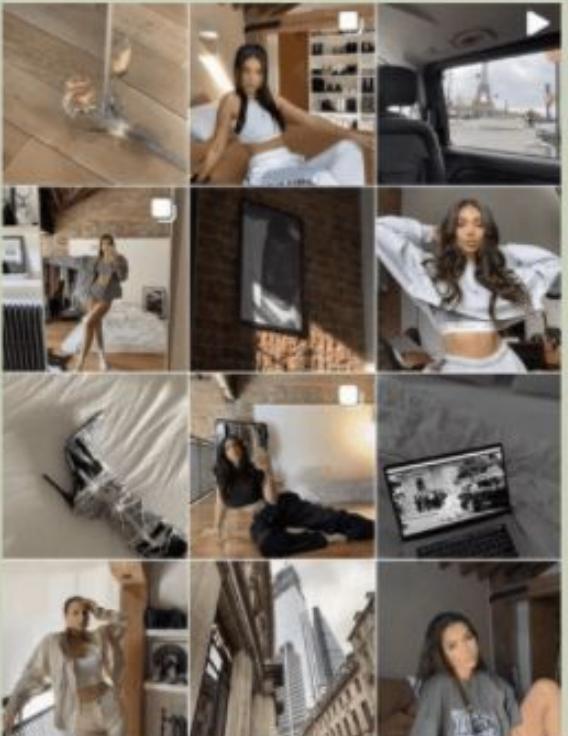


Обработка фото



Оформление социальных сетей

Создание авторского
пресета



AUGUST 2020

Создание презентации для вебинара мастера по маникюру

Специальный курс | Уникальное предложение

Онлайн школа "Beauty marketing school"

Курс "Миллион на маникюре"

Успех собственных рукам!

Старт первого потока - 15 февраля

Длительность - 9 недель



Для кого этот курс?

Приходит КАКДОЧУР



для НАЧИНАЮЩИХ МАСТЕРОВ для МАСТЕРОВ С ОПЫТОМ для ТЕХ, КТО РАБОТАЕТ ДОМА для ТЕХ, КТО РАБОТАЕТ В САЛОНЕ



Обещанный подарок!

Переходи в.instagram @zelenika_celebri

- Подпишись

- Напиши мне в Директ слова "Твой № инстаграм"

Я ответ и вышлю подарок!



НО!

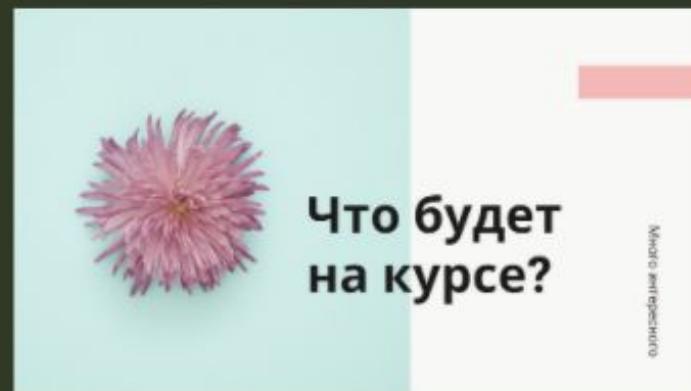
Чтобы стать успешным мастером, нужно знать еще и ...

1. О том, что такое себестоимость и умеТЬ ее считать

2. О том, как выбрать правильную финансовую модель

3. Какие каналы для привлечения клиентов использовать

4. О том, как выстраивать гармонию в жизни и все успевать



Что будет на курсе?



Модельное портфолио

НА ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТЫ ПОТРЕБОВАЛАСЬ 1 НЕДЕЛЯ



Чек-листы

сделано с любовью

ЧЕК-ЛИСТ SMM-МЕНЕДЖЕРА



КАЖДЫЙ ДЕНЬ:

- Проверять комментарии и вопросы в direct
- Проверять поток и чаты с клиентами
- Составлять список задач на день
- Опубликовывать/репостничать посты
- Очищать Stories
- Проконтролировать новость из мира маркетинга
- Брать 30-40 мин на креатив/аналитику работы
- Настройка таргета/запуск параллельно
- Проверять работу подрядчиков
- Подвести итоги дня

КАЖДЫЙ МЕСЯЦ:

- Подготовить отчет о результате работы за месяц
- Задокументировать цели на будущий месяц
- Запечатлевать следствия
- Провести съемку с наставником для обновления контента
- Подобрать подходящий для открытия бизнеса
- Запросить у клиента план ваших маркетинговых
- Составить календарь публикаций
- Применять конкурентов
- Обновлять список конкурентов
- Переводить дубликаты постов в Ватсона
- Обновлять репосты для фотографий

ОПЦИОНАЛЬНО:

- Промониторивать работу из бесплатный период
- Переносить и обновлять страницы
- Возвращаться к клиентам для обсуждения проекта и задач

КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ:

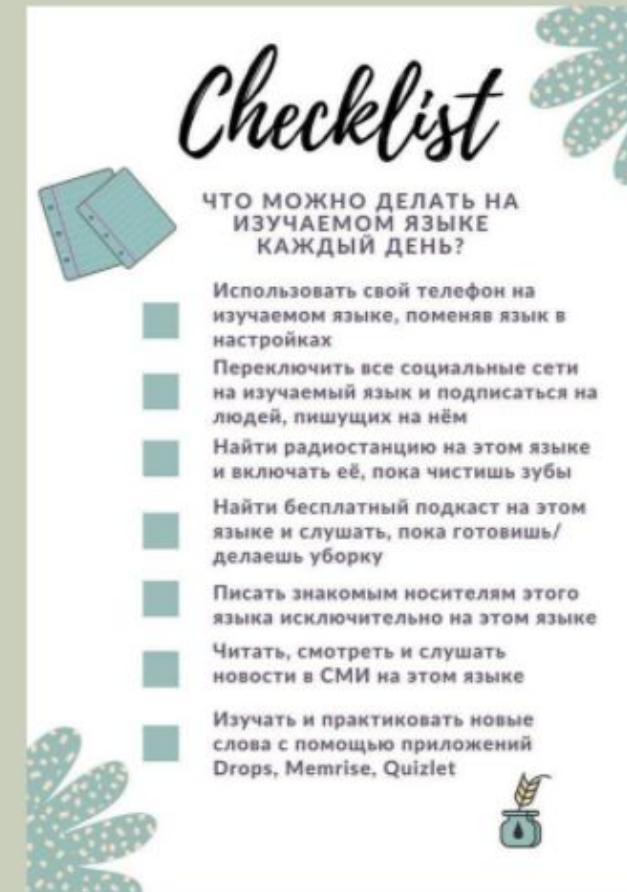
- Заполнять рабочие карты
- Составлять контент план для постов в Ватсона
- Подбирать референсы для креатива
- Составлять ТЗ для разработки
- Составлять ТЗ для фотографии
- Составлять ТЗ для компьютера/написать тексты постов
- Вордпресс инструмент продвижения [акции, конкурсы]
- Очищать конверты /бумажные акции
- Брать новые прессрелизы
- Применяться статистику
- Поддерживать лучшие тексты в меню
- Обновлять Instagram [заполнить из новых Stories]
- Видеть ботов из подразделения
- Связаться с подразделением менеджером

РАЗ В 14 ДНЕЙ:

- Болгаритик: краткая для бранда
- Сделать анализ частных запросов в комментариях и дарите
- Повысить популярность страницы и для инфо коллег
- Насколько времени занимает:
- изучение языка
- подготовка к тесту
- подготовка онлайн-курса
- изучение новейших статей

[Выполнено](#) [Что осталось](#) [напоминание](#)



Checklist



ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ НА ИЗУЧАЕМОМ ЯЗЫКЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ?

- Использовать свой телефон на изучаемом языке, поменяв язык в настройках
- Переключить все социальные сети на изучаемый язык и подписаться на людей, пишущих на нём
- Найти радиостанцию на этом языке и включать её, пока чистишь зубы
- Найти бесплатный подкаст на этом языке и слушать, пока готовишься/делаешь уборку
- Писать знакомым носителям этого языка исключительно на этом языке
- Читать, смотреть и слушать новости в СМИ на этом языке
- Изучать и практиковать новые слова с помощью приложений Drops, Memrise, Quizlet





NEO РАСПИСАНИЕ



Неометрия

ПН

1. Знакомство с аудиторией
2. Рассказ о спикерах и их опыте
3. О целях школы РИЕЛТОРА
4. Выступление ведущих менеджеров отдела продаж

ВТ

- Олимпийский чемпион в продажах
- ОСНОВЫ ПРОДАЖ**
- Тайм менеджмент и лайфхаки, как продавать недвижимость

СР

ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ
+
ПРЕЗЕНТАЦИЯ
продукта

ЧТ

РАБОТА С ВОЗРАЖЕНИЯМИ

ПТ

ДОВЕРИЕ,
как важный инструмент в продажах