

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПЕРВЫЕ ШАГИ



Опыт
ЭКОСЕРВИС-2030



Виталий Сиухов

г. Костанай 2019

Что делает ЭКОСЕРВИС-2030



Балансировка системы отопления



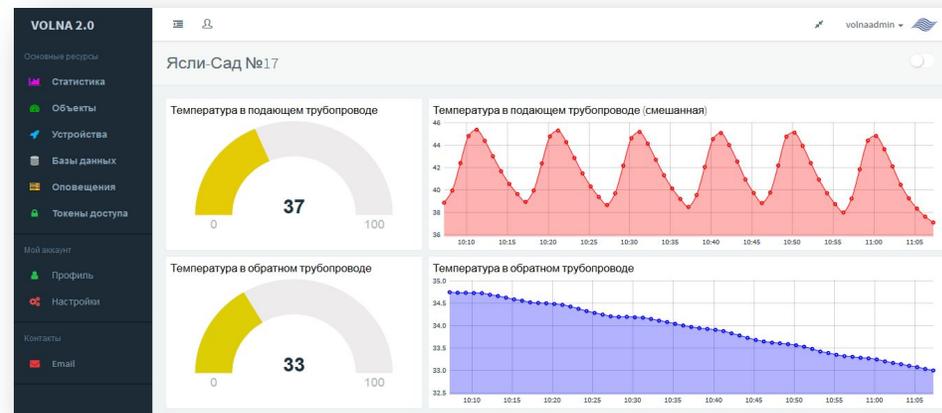
Термоизоляция



Сервисное обслуживание и регулировка



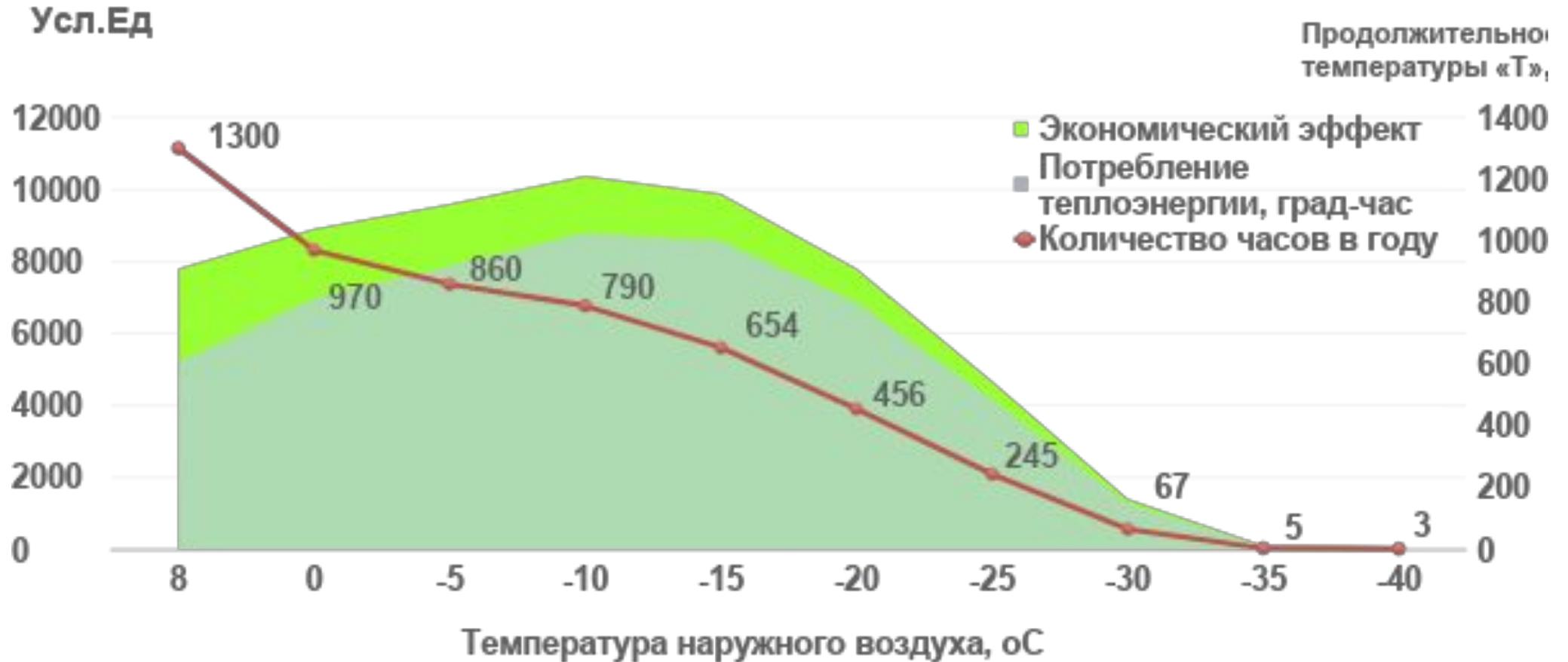
Установка SMART АТП



On-line диспетчеризация

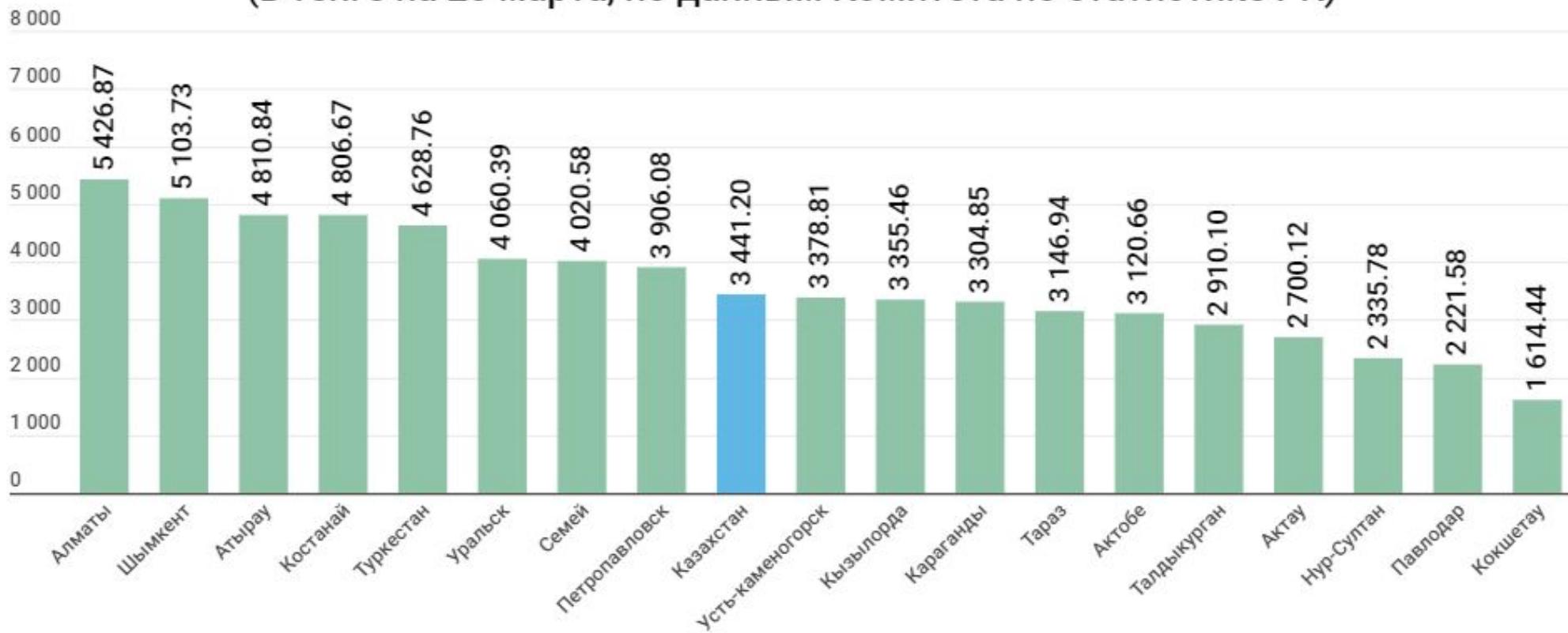
ВАЖНО найти свою Бизнес-Идею

Зарабатываем на возможностях клиента платить меньше



ВАЖНО!! ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА

Стоимость 1 ГКал центрального отопления
(в тенге на 20 марта, по данным Комитета по статистике РК)



ЭТАПЫ ОСНОВНЫЕ ШАГИ ПРОЕКТА «ЭКОСЕРВИС-2030»

Выбор идеи,
изучение рынка



Май
2018

Создание
прототипа



Июль
2018

Доработка и
производство



Ноябрь
2018

Первый
энергосервисный
контракт



Январь
2019

Первый
государственный
контракт



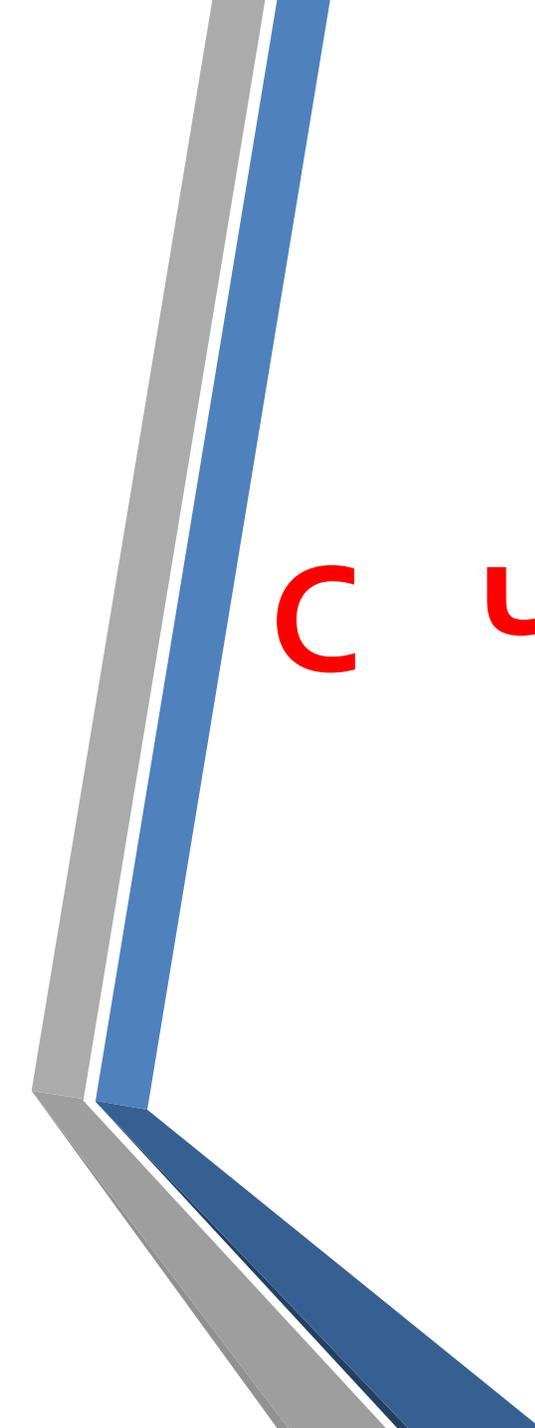
Март
2019

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ



ОСНОВНЫЕ soft skills ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

- 1) Любопытство и Креативность/ **Формируй Видение**
- 2) **Упорство и Фокусировка/ Дисциплина**
- 3) **Вовлеченность/ одержимость**
- 4) **Коммуникабельность/ гибкость**
- 5) **Рискованность**



С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ?

Описание идеи

- “Зажигает покупателей”

- Хорошее описание дает **ясное понимание** идеи и **выгод** от её реализации.

- Хорошее описание - **лаконичное**, понятное и **увлекательное**

- Хорошее описание **ориентировано на инвесторов**,
- стейк-холдеров, заказчика



Описание идеи

Рекомендации

- Бизнес идея
- Презентация Продукта или Услуги
- Бизнес цели
- Представление уникальности (преимуществ)
Продукта или Услуги в сравнении с конкурентами



ОПИСАНИЕ ИДЕИ. БИЗНЕС ИДЕЯ

Пример формата:

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| • Что дает идея? | Большие выгоды |
| • За какой период? | Точный и долгосрочный |
| • За счет чего? | Конкретное название идеи |

“wow эффект” усилит идею

Хорошее описание идеи звучит как заголовок статьи в известном издании или на сайте.

Пример:

Уникальная сеть цветочных будиков в Казахстане в течение 3-х лет принесет 5 000 000 теге прибыли

ВЫГОДА ДЛЯ БИЗНЕСА



Цикл аргументации

- есть
нужда/недостаток
- +поэтому+
- наш продукт/услуга
- +позволит+
- ВЫГОДЫ

ОПИСАНИЕ ИДЕИ.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА

Слова-помощники:

Язык пользы

- ...что позволит...
- ...благодаря этому...
- Это гарантирует...
- Это означает...
- Это даст
ВОЗМОЖНОСТЬ...

ОПИСАНИЕ ИДЕИ. БИЗНЕС ЦЕЛЬ

Пример формата:

- Цели для бизнеса

Выгода для бизнеса в цифрах

- Цели для покупателя/потребителя

Выгода для покупателя продукта/услуги

- Цели для общества

Выгода для общества

- Цели по времени

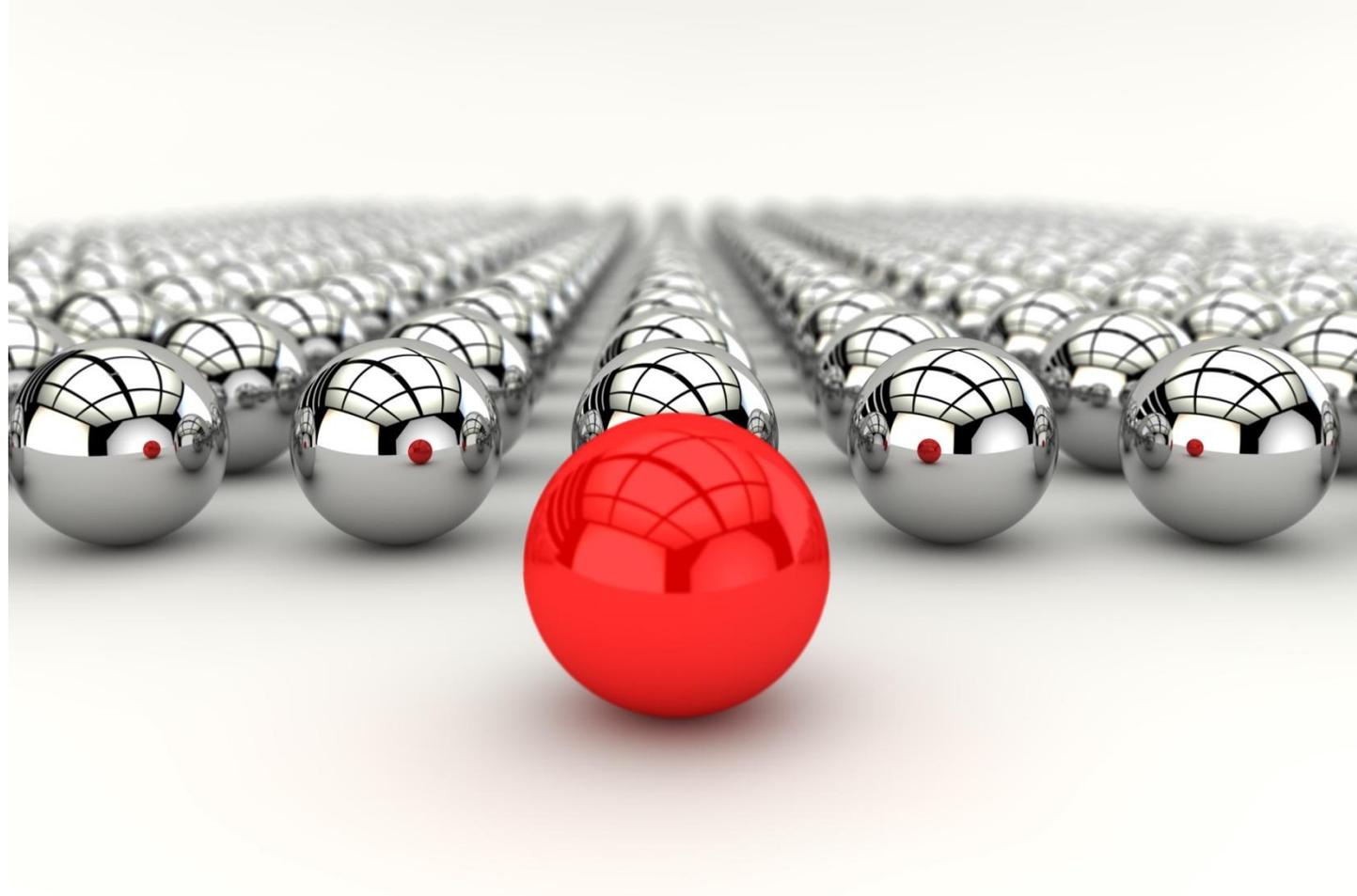
○ Период достижения целей

ОПИСАНИЕ ИДЕИ. УНИКАЛЬНОСТЬ

Слова-помощники:

Язык превосходства

- ...единственный...
- ...уникальный...
- ...первый..
- ...более...
- ...что подтверждается...
- ...только у нас...
- ...в отличии от существующего...



ОПИСАНИЕ ИДЕИ

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- Бизнес идея

Выгоды для бизнеса

- Презентация Продукта или Услуги

Выгоды для покупателя

- Бизнес цели

Выгоды для всех в цифрах

- Представление уникальности
(преимуществ) Продукта или Услуги в
сравнении с конкурентами

**Подтверждение того, что
идею можно реализовать**

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

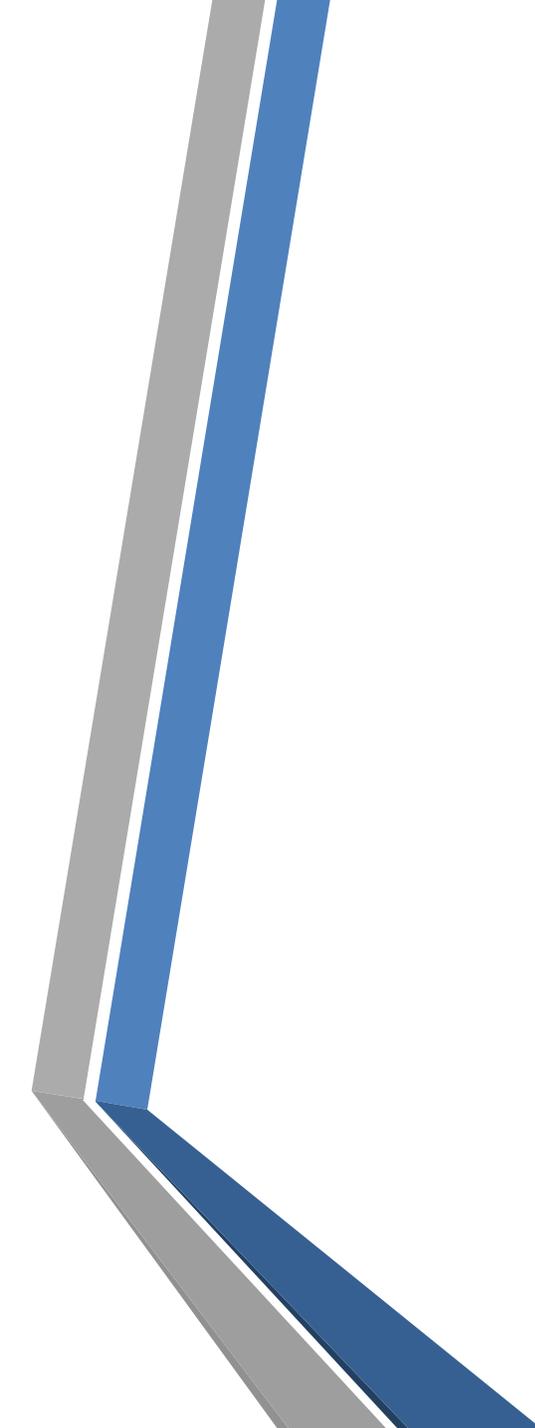
1. Придумать (выбрать) идею
2. Сформировать описание
3. Презентовать идею
4. Подчеркнуть выгоды (цифры+время)
5. Обозначить уникальность

30 мин.+15 мин

РЕЗЮМЕ

Первые шаги «Start Up»

- **ВЫБОР НИШИ/ ДЕЛА**
- **ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА/ ПОИСК БОЛЕВЫХ ТОЧЕК**
- **РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА / MVP (minimum viable product)**
- **СОЗДАНИЕ ПЕРВЫХ ТОЧЕК КАСАНИЯ с КЛИЕНТОМ**
- **КОРРЕКТИРОВКА ПРОДУКТА/ УПАКОВКА**
- **НАСТРОЙКА ПОТОКА КЛИЕНТА и ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ