



НЕЙМИНГ



КАКОЕ НАЗВАНИЕ ЦЕПЛЯЕТ?



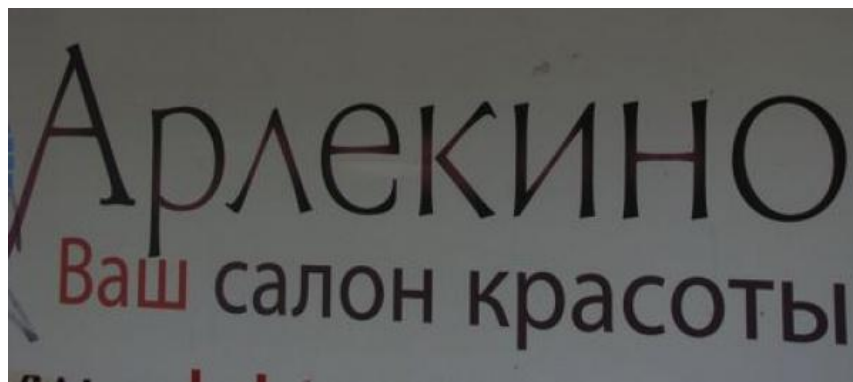
ВЛИЯЕТ ЛИ НАЗВАНИЕ НА СУДЬБУ И УСПЕХ ЧЕЛОВЕКА,
БИЗНЕСА??????????????



demotivatorium.ru

КАК КОРАБЛЬ
НАЗОВЕШЬ...

Провалы



ПЛОХО ИЛИ ХОРОШО КОГДА «НАЗВАНИЕ» НА
ПОХОЖЕ НА ЧЪЕ-ТО ИМЯ?



ПРИМЕРЫ



Источник	Бренд	История
«Играй» и «хорошо» (leg и godt)	Lego	Оле Кирк Критиансен, основатель компании, создал это имя, соединив датские слова. Легко выговариваемое даже совсем маленьким ребенком, это название запоминается мгновенно и навсегда.
Adobe Creek	Adobe Photoshop	Компания названа в честь реки Adobe Creek, которая текла за домом основателя компании Джона Ворнока.
Apple	Apple	Любимый фрукт основателя компании Стива Джобса. После трех месяцев тщетных попыток найти название для нового бизнеса он предъявил своим партнерам ультиматум: «Я назову компанию Apple, если к пяти часам вы не предложите лучшего». Apples Macintosh — название сорта яблок, продававшегося в США.
Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd	ИКЕА	Имя основателя компании и названия двух деревень, в которых он жил.
Microcomputer Software	Microsoft	Изначально писалось как Micro-Soft. Затем дефис убрали.
Билл Хьюлетт, Дэйв Паккард	HP (Hewlett-Packard)	Основатели компании бросали монетку, чтобы решить, чье имя будет первым в названии. Как очевидно, выиграл Билл.

Источник: «КД», по данным AdMe.ru



IPHONE

- Изначально командой Apple было предложено несколько вариантов: TriPod, TelePod, Mobi, MicroMac и даже iPad. Название TriPod привлекало совместимостью функций телефона (phone), плеера (iPod) и интернет-девайса (internet communications device), а также наличием окончания предыдущего хита iPod.
- TelePod звучало, по словам Сегала, похоже на «телефон», плюс также имело узнаваемое окончание «pod». Это название и было наиболее привлекательным. Название Mobi – сокращенное от «Mobile» — выглядит, как сказал на лекции Сегал, творческим, но не стало окончательным вариантом. Название «iPad» не пропало, как известно, удачно вписавшись в линейку популярных продуктов Apple, имеющих общее начало – “I” – и похожее-таки окончание “pod”-“pad”.





НАЗВАНИЕ НАПИТКУ
ПРИДУМАЛ БУХГАЛТЕР
ФИРМЫ **ФРЭНК
МЕЙСОН РОБИНСОН.**
ОН СОЕДИНИЛ ВМЕСТЕ
НАИМЕНОВАНИЯ
ОСНОВНЫХ
ИНГРЕДИЕНТОВ НАПИТКА,
В СОСТАВ КОТОРОГО
КРОМЕ ЛИСТЬЕВ КОКИ
ВХОДИЛИ ОРЕХИ ДЕРЕВА
КОЛЫ.

НА ЧТО ОБРАЩАЕТ ВНИМАНИЕ РЕГИСТРАТОР ФИРМЕННЫХ НАЗВАНИЙ

- Как бы этого ни хотелось, название фирмы не должно подразумевать или даже намекать, что организация является государственной.
- Нельзя использовать название для компании, если смысл его будет искажать действительное положение и деятельность организации.
- Запрещено использовать нецензурную лексику.
- Использовать в названии такие слова, как «Россия», «Российская Федерация», слово «федеральный» и образованные на их основе слова и словосочетания можно только с разрешения специальной правительственной комиссии.



КРЕАТИВ В РЕКЛАМЕ

Креатив — это последнее законное средство получить незаслуженное преимущество в условиях конкуренции.

Unilever



НЕЙМИНГ (СВОЙСТВА):

- ▣ ЗАПОМИНАЕМОСТЬ;
- ▣ УНИКАЛЬНОСТЬ;
- ▣ ИМЯ ДОЛЖНО НАИБОЛЕЕ ЕМКО ОТРАЖАТЬ СОДЕРЖАНИЕ (Т.Е. МАКСИМАЛЬНАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЪЕКТОМ ИМЕНОВАНИЯ);
- ▣ ОТСУТСТВИЕ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЙ (БЛАГОЗВУЧИЕ);
- ▣ ПОЛИСЕМАНТИЧНОСТЬ (НАЛИЧИЕ НЕСКОЛЬКИХ СМЫСЛОВ).



НЕЙМИНГ В ИЖЕВСКЕ



ЭТАПЫ НАЙМИНГА

- *1. Этап «чистого» маркетинга*
- *2. Разработка концепции позиционирования бренда-нейма.*
- *3. Начало работы собственно с неймом.*
- *4. Продуцирование максимально большого количества потенциальных неймов*
- *5. Тестирование неймов в потребительских фокус-группах.*
- *6. Юридическая экспертиза.*



