

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 10  
им. Е.И. Зеленко»  
города Курска

# Нравственные ценности современных подростков

Выполнили: ученицы 9 класса А Харьковская  
Злата и Татаренкова Антонина  
Руководитель проекта: учитель по проектной  
деятельности  
Мальцева В.

Курск, 2021

# 1. Цель и задачи проекта

**Цель проекта:** исследовать ценностные ориентации подростков на примере разных школ

**Задачи проекта:**

- 1) проанализировать наиболее важную нравственную ценность подростков
- 2) провести опрос среди подростков, учащихся в СОШ № 36 и СОШ № 10
- 3) создать электронную презентацию



## 2. Ценности и ценностные ориентации

**Ценности** - это суть и свойства предмета, явления. Это также определенные идеи, воззрения, посредством которых люди удовлетворяют свои потребности и интересы.

**Ценностные ориентации** – это важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные личностным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и ограничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого, несущественного.



# 3. Подростки

**Подросток** — юноша или девушка в переходном от детства к юности возрасте. Современная наука определяет подростковый возраст в зависимости от страны (региона проживания) и культурно-национальных особенностей, а также пола (от 12—14 до 15—17 лет)



Картинка 1

## 4. Исследование ценностных ориентаций современных подростков на примере учеников школ г. Курска.

Для исследования ценностных ориентаций подростков было проведено анкетирование среди учащихся 9 классов, в возрасте 15-16 лет школы №10 г. Курска и школы №36 г. Курска.

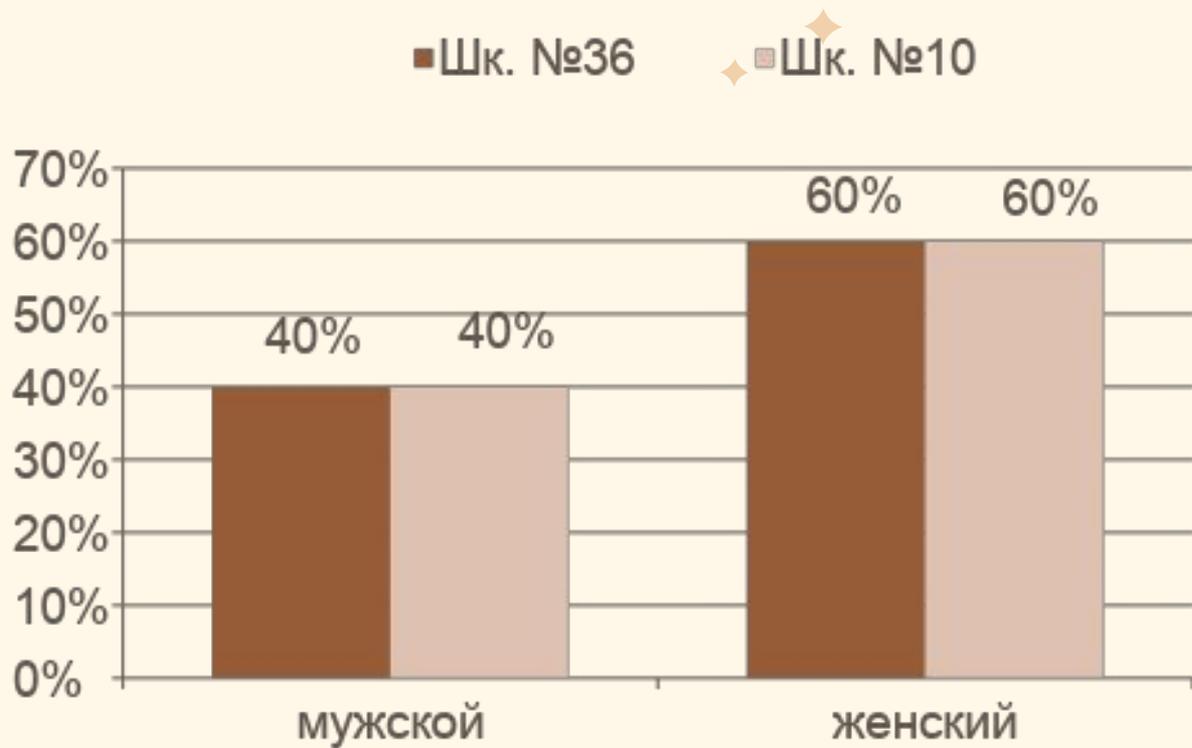
В анкетировании приняло участие 38 респондентов по 19 учеников от каждой школы.



Картинка 3

Картинка 2

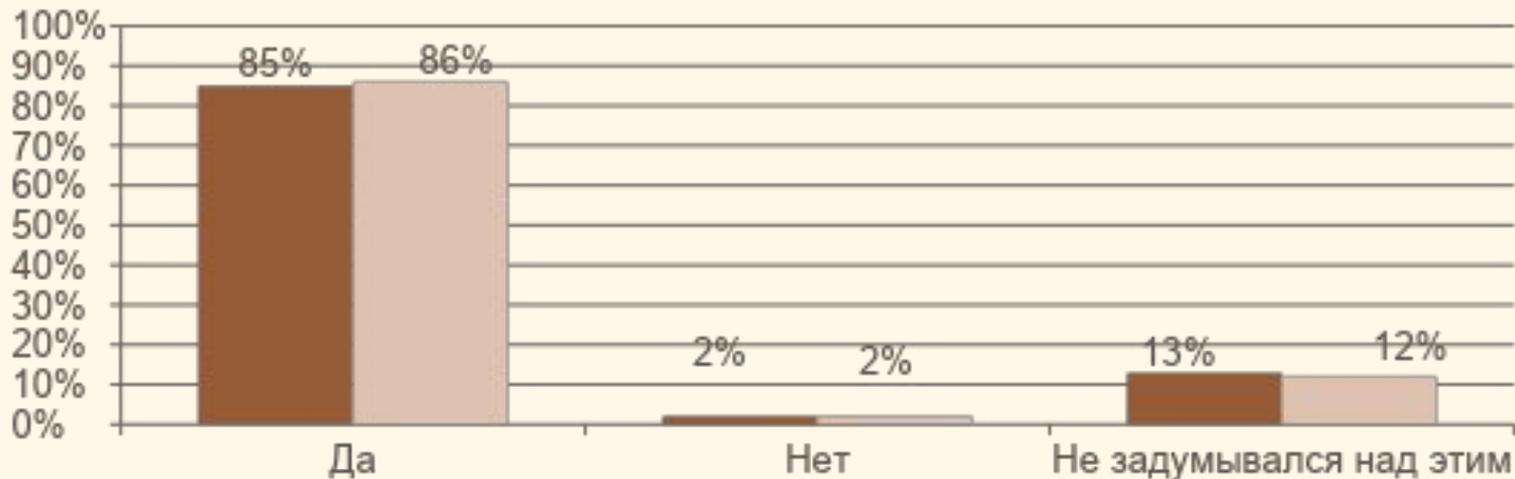
## 5. Анализ полученных результатов



## 6. Анализ полученных результатов

Есть ли у Вас цель в жизни?

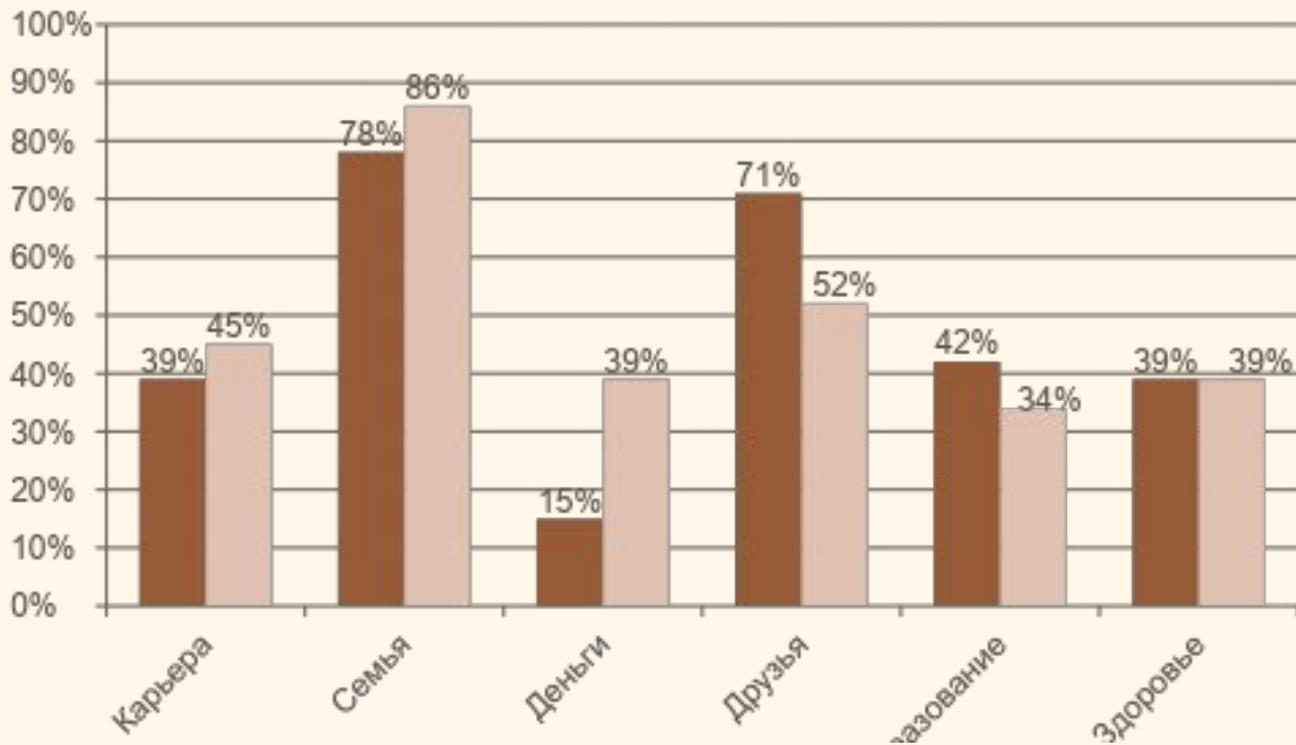
■ шк. № 36 ■ шк. №10



## 7. Анализ полученных результатов

Что наиболее ценное для Вас в жизни? (не более 3-х вариантов)

■ Шк. №36    ■ Шк. №10



## 8. Анализ полученных результатов

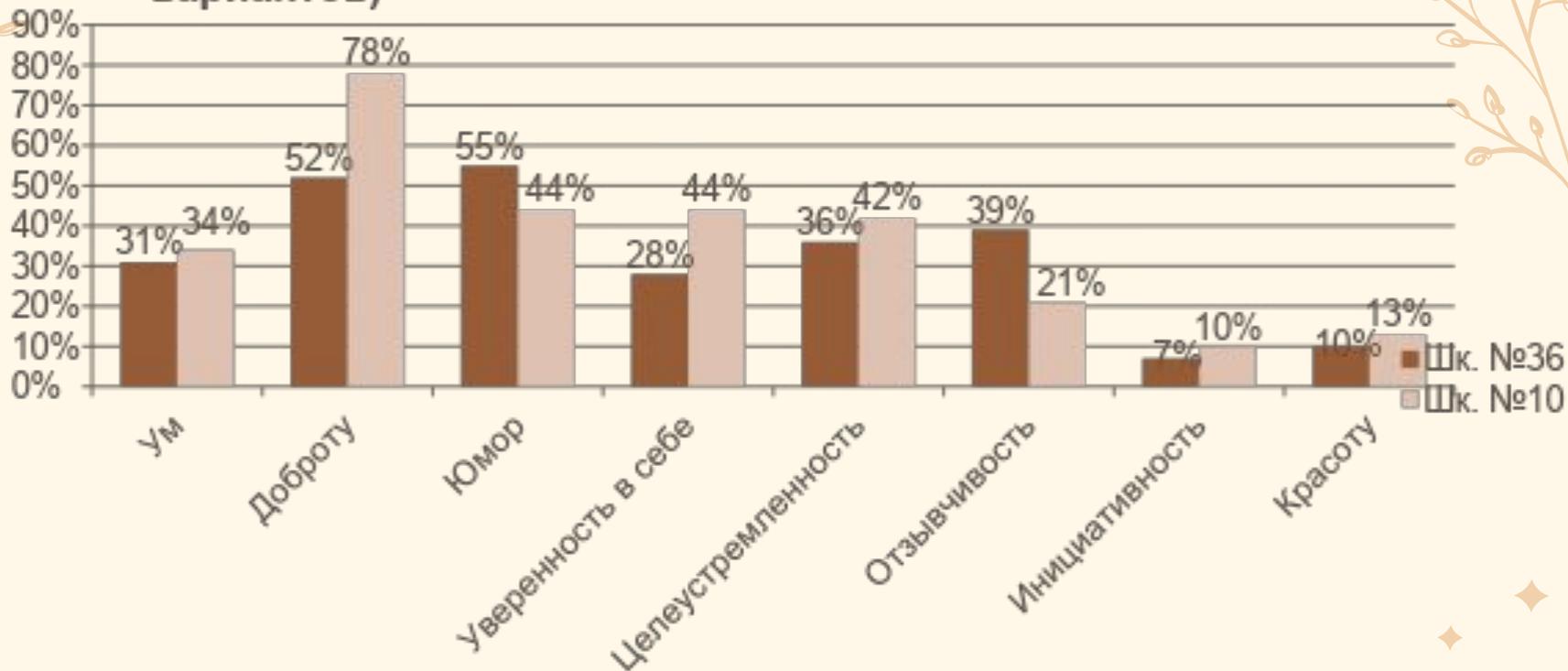
Какие жизненные цели Вы считаете для себя наиболее важными? (не более 3-х вариантов)

■ Шк. №36 ■ Шк. №10



## 9. Анализ полученных результатов

Какие качества Вы больше всего цените в людях? (не более 3-х вариантов)

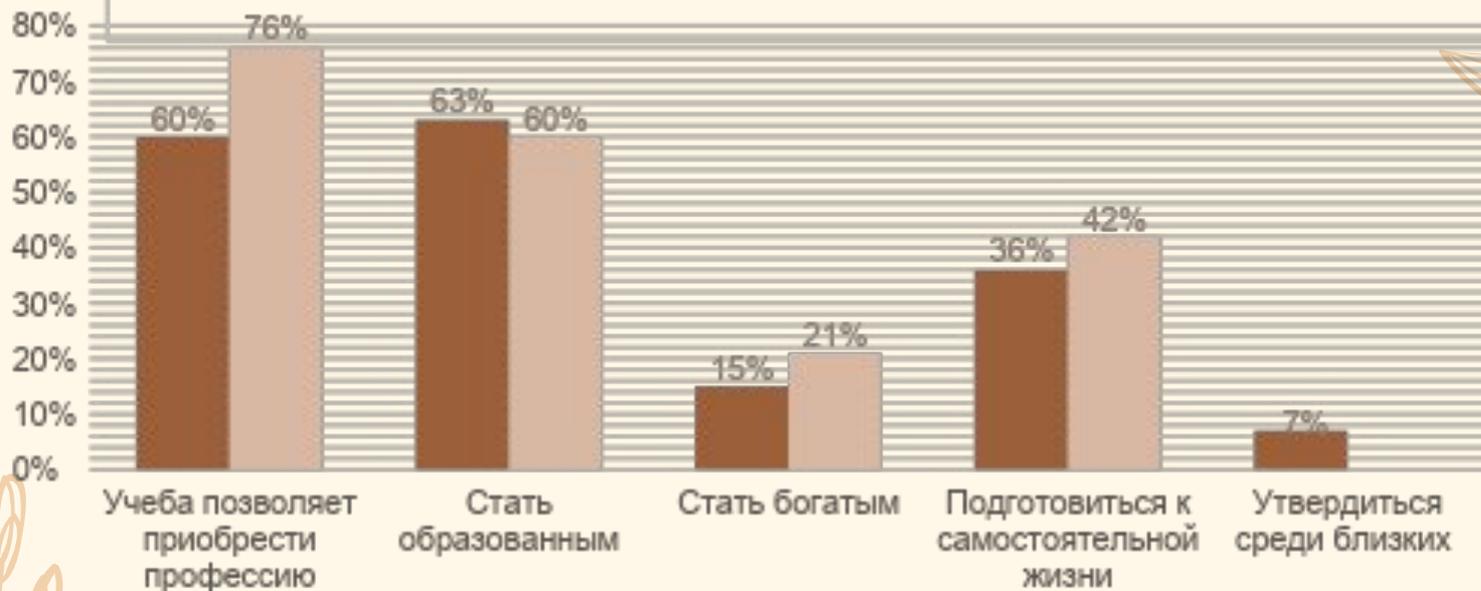


# 10. Анализ полученных результатов

Чем ценна для Вас учеба? (не более 2-вариантов)

■ Шк. №36

■ Шк. №10

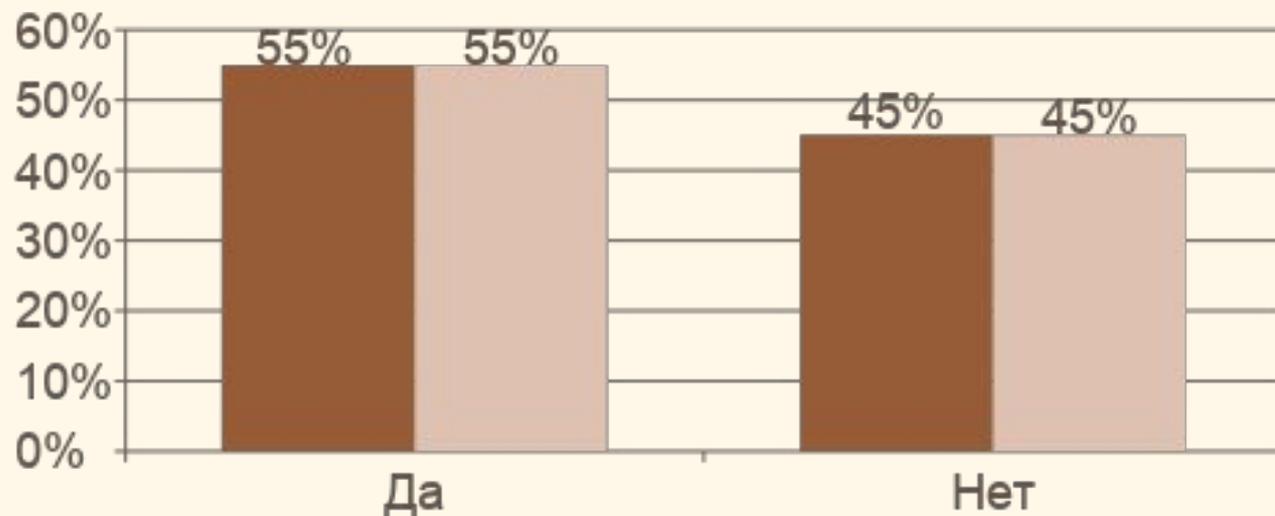


# II. Анализ полученных результатов

Приходилось ли Вам кого-то сознательно обманывать  
для достижения собственных целей?

■ Шк. №36

■ Шк. №10



## 12. Анализ полученных результатов

Что для Вас главное в Вашей будущей работе?

■ Шк. №36    ■ Шк. №10

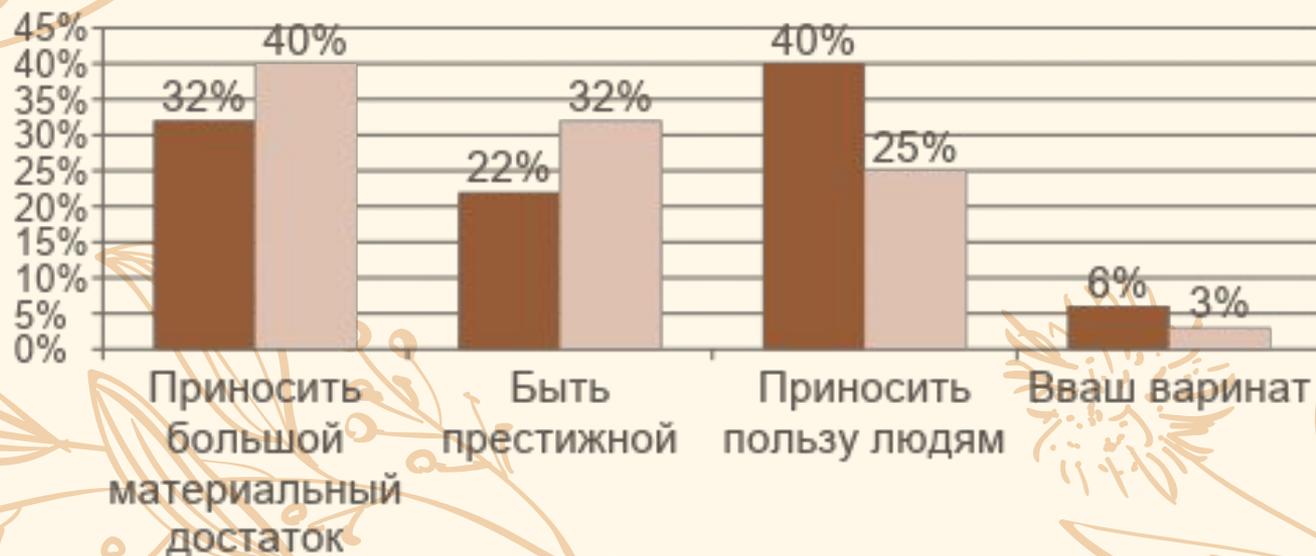


# 13. Анализ полученных результатов

Ваша будущая профессия должна?

■ Шк. №36

■ Шк. №10

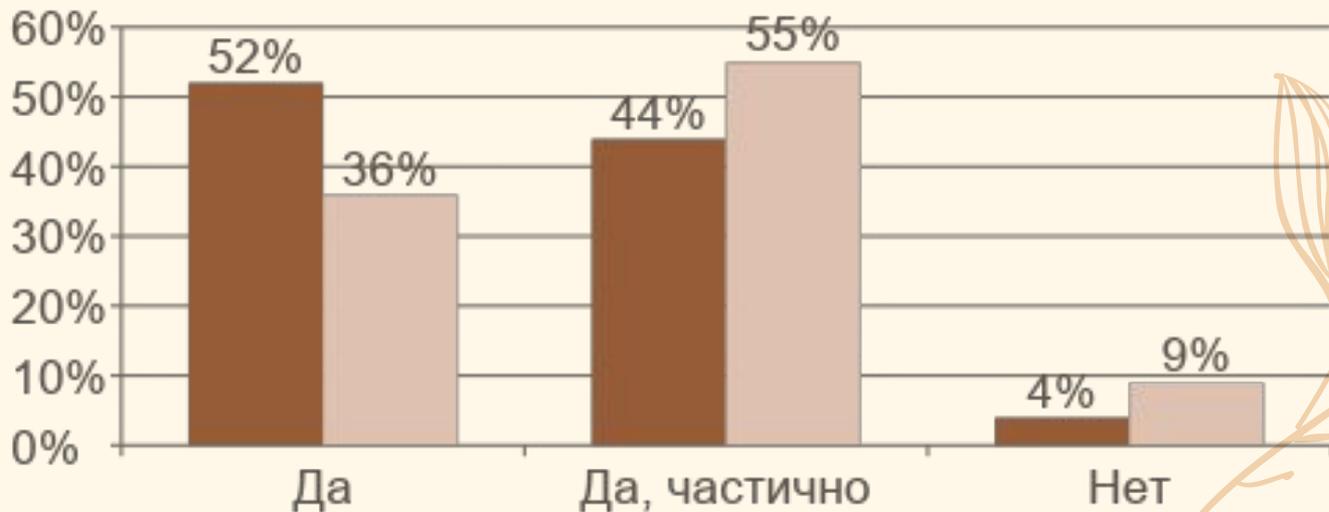


# 14. Анализ полученных результатов

Совпадают ли Ваши жизненные цели с Вашей будущей профессией?

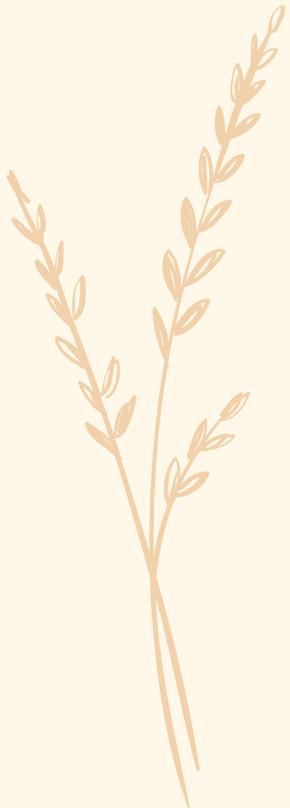
■ Шк. №36

■ Шк. №10





## 15. Проанализировав полученные данные, можно сделать следующие выводы:

1. Большая часть учеников школ имеют цель в жизни;
  2. Наибольшую ценность представляют семья и друзья;
  3. Деньги не являются приоритетной ценностью опрошенных, хотя у 47%-59% опасение вызывает остаться без средств к существованию;
  4. В людях подростки больше всего ценят отзывчивость, доброту и ум, но при этом не ценят инициативность.
- 

# Список информационных источников

- Волков Б.С. «Возрастная психология», М.: «Владос» ,2005 г.
- Исламова З.Б. «Самоутверждение подростков в процессе воспитания и обучения» Крылова А.А. «Психология», М., 2008 г.
- Обухова Л.Ф. «Возрастная психология», Москва, 2004 г.
- Платонов Ю.П. «Социальная психология поведения» С.-Петербург: «Питер», 2006г.
- Ресурсы Интернет
- <http://www.sunhome.ru/psychology/11736>
- <http://festival.1september.ru/articles/502850/>
- Картинка 1 – <https://www.pinterest.ru/pin/12314598968628813/>
- Картинка 2 – <https://www.pinterest.ru/pin/40813940362247445/>
- Картинка 3 – <https://everyday-i-show.livejournal.com/260288.html>