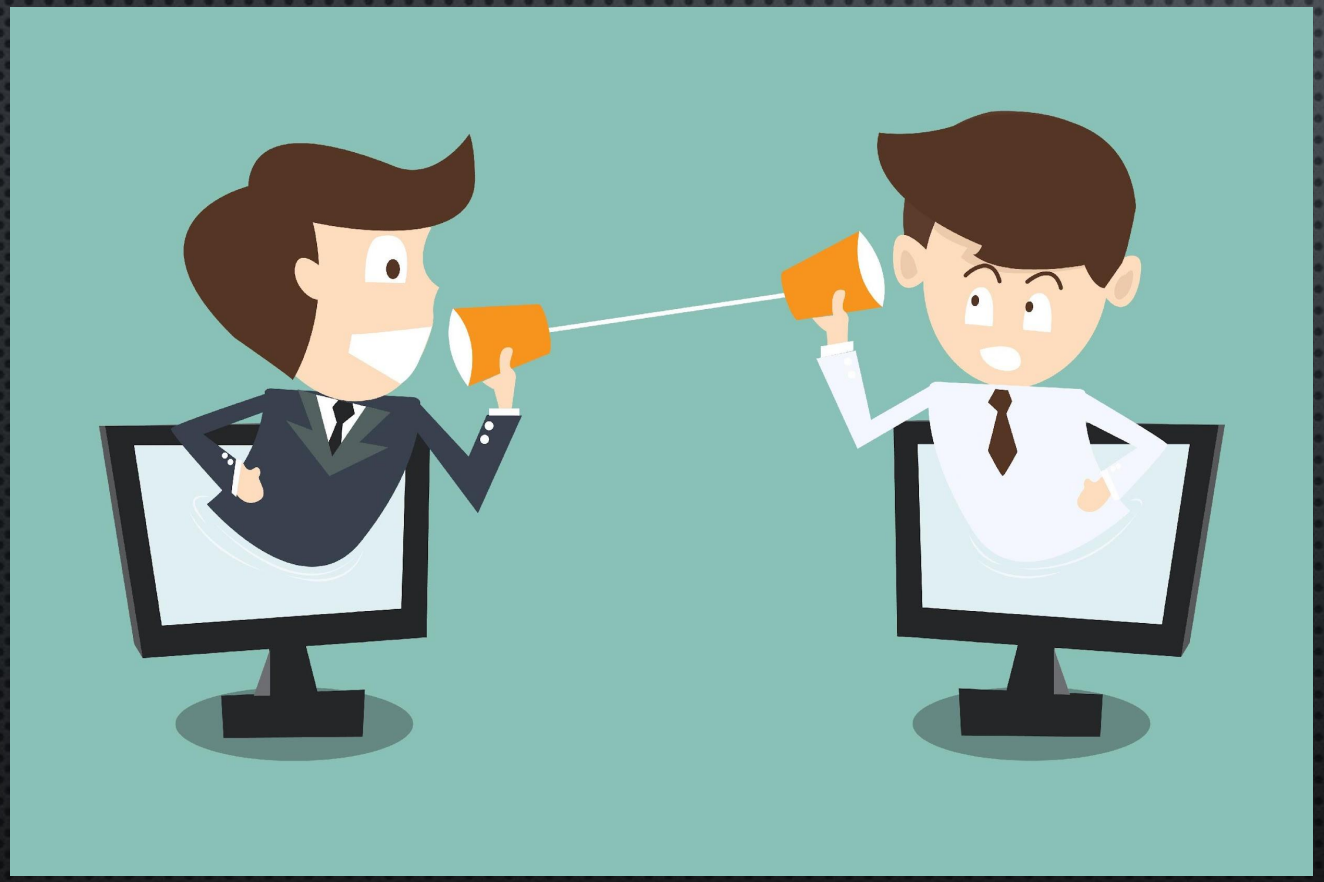
КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Цветков Андрей

Б3-20

КОММУНИКАЦИЯ.

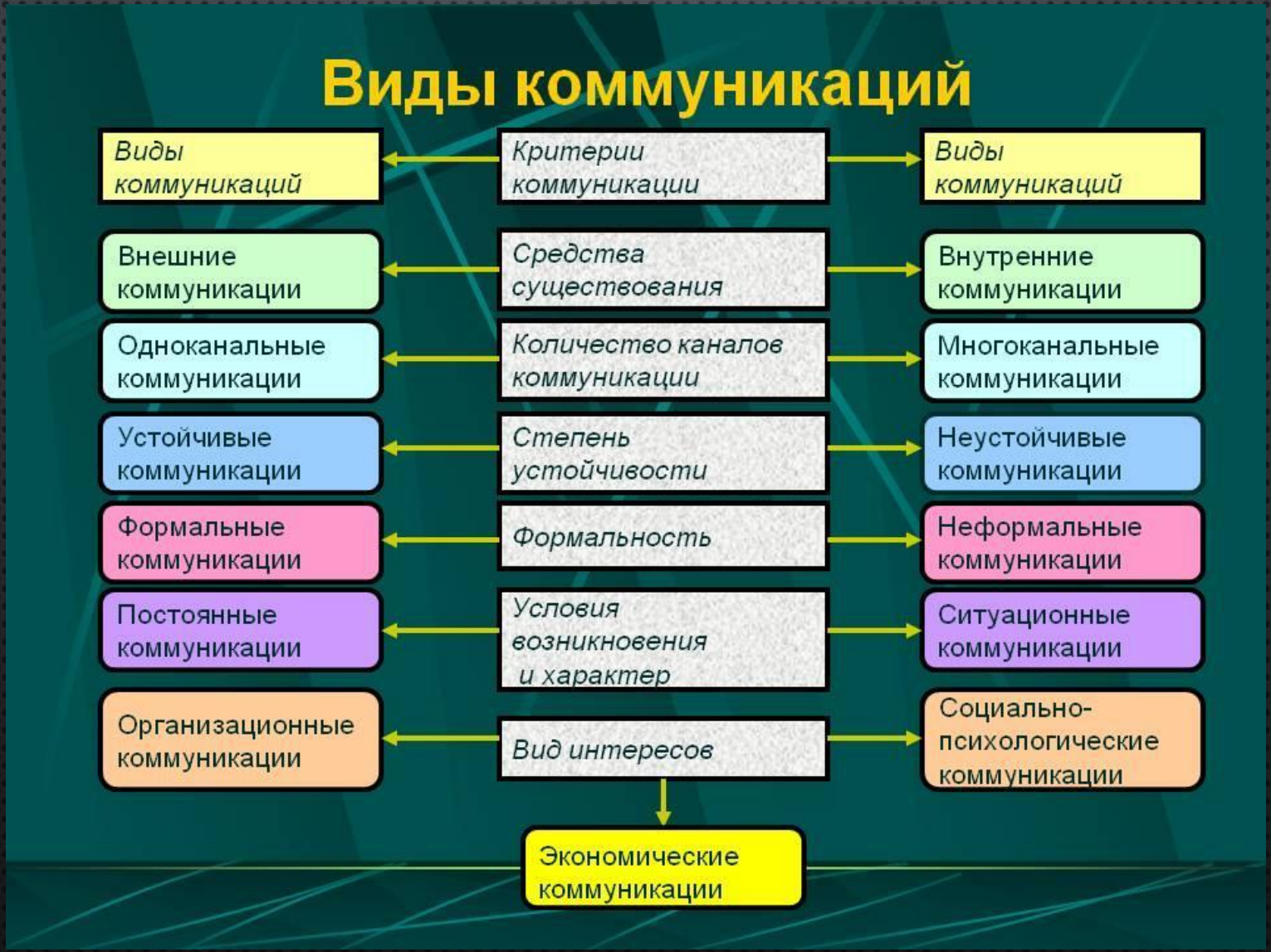


Коммуникация (основы теории коммуникации) — эффективное синхронное и диахронное взаимодействие, цель которого состоит в передаче информации от одного субъекта к другому.
Коммуникация (общее) — взаимодействие, связь, общение между живыми существами

МЕНЕДЖМЕНТ.

Ме́неджмент или **управление производством** — разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем.
По институциональным сферам менеджмент ориентирован на: предпринимательство, государственные социально-экономические системы, некоммерческие организации и т. д.

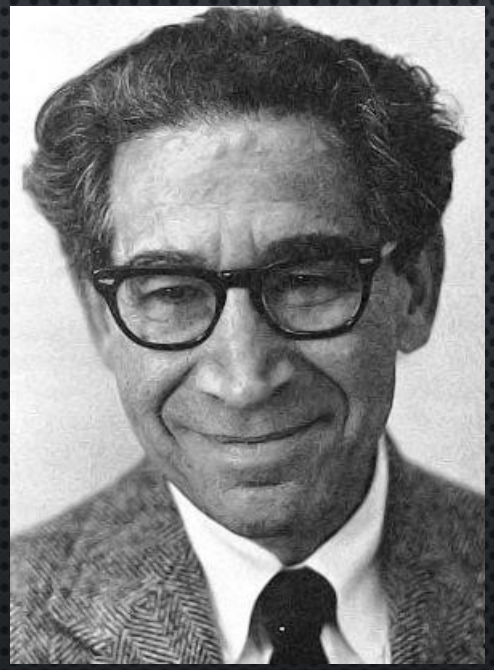
ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ.



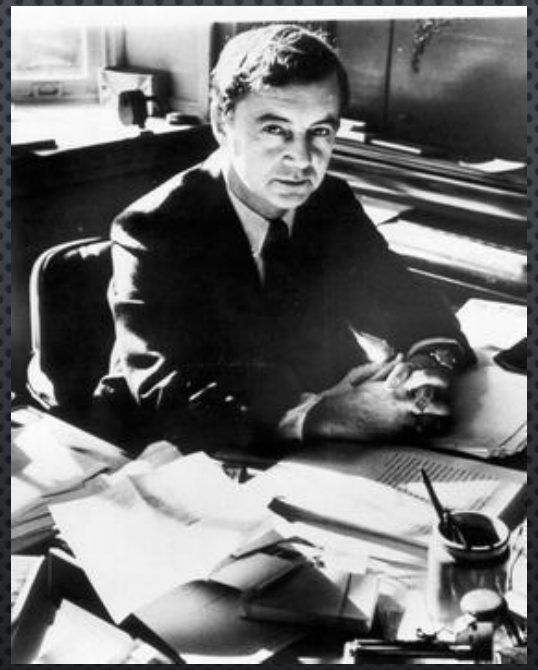
Коммуникационный менеджмент.

- **Коммуникационный менеджмент** — это теория и практика управления социальными коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и её средой, направленная на осуществление оптимально благоприятных для организации коммуникационных процессов, формирование и поддержание имиджа и общественного мнения, достижение согласия, сотрудничества и признания.

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

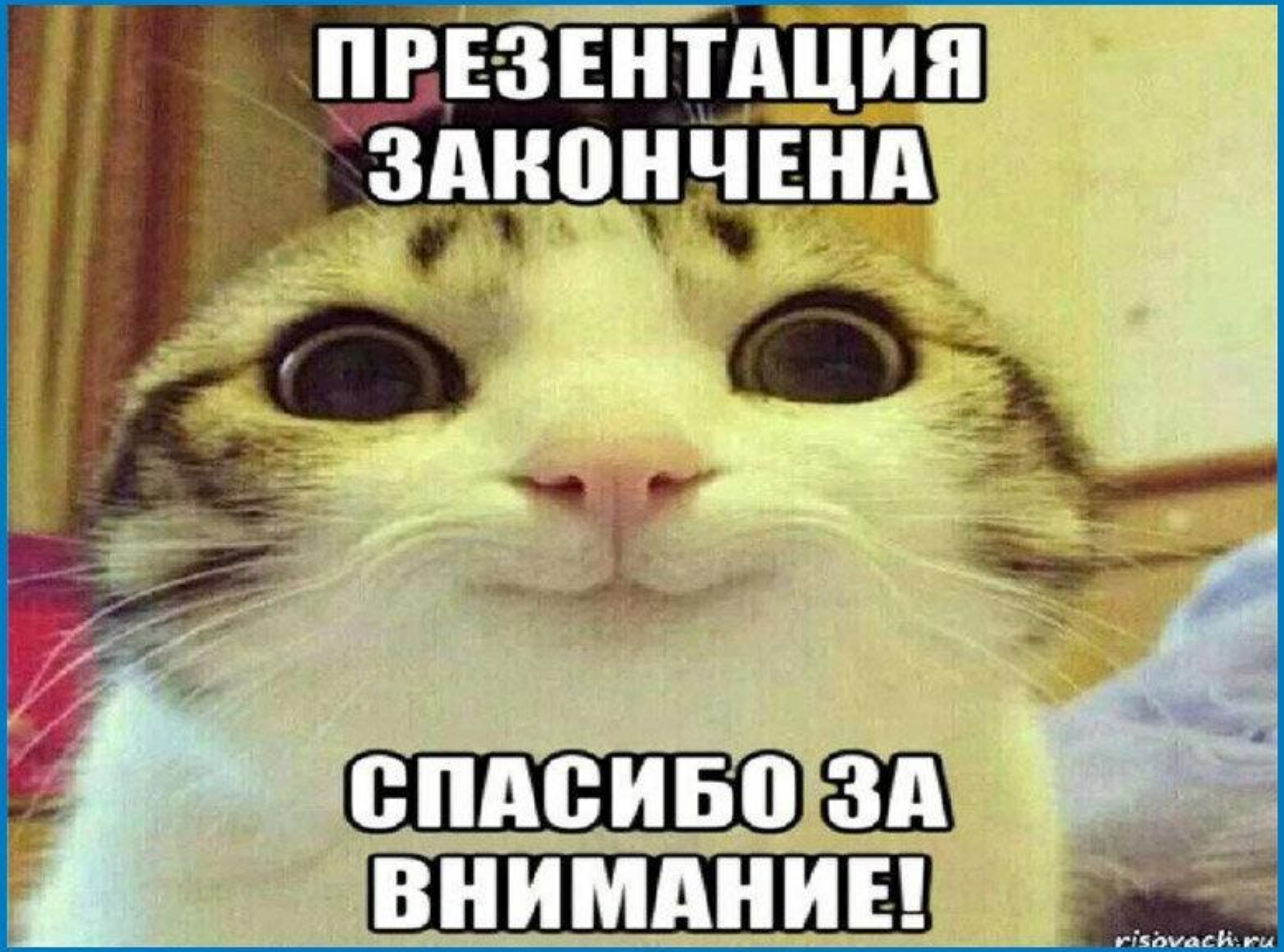


Леон Фестингер



Ирвинг Хофман

Абрахам Маслоу


ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ЗАКОНЧЕНА
СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!
risovach.ru