

КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.



ЦВЕТКОВ АНДРЕЙ

БЗ-20

КОММУНИКАЦИЯ.



Коммуникация (основы теории коммуникации) — эффективное синхронное и диахронное взаимодействие, цель которого состоит в передаче информации от одного субъекта к другому.
Коммуникация (общее) — взаимодействие, связь, общение между живыми существами

МЕНЕДЖМЕНТ.



Мéнеджмент или **управление производством** — разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем. По институциональным сферам менеджмент ориентирован на: предпринимательство, государственные социально-экономические системы, некоммерческие организации и т. д.

ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ.

Виды коммуникаций

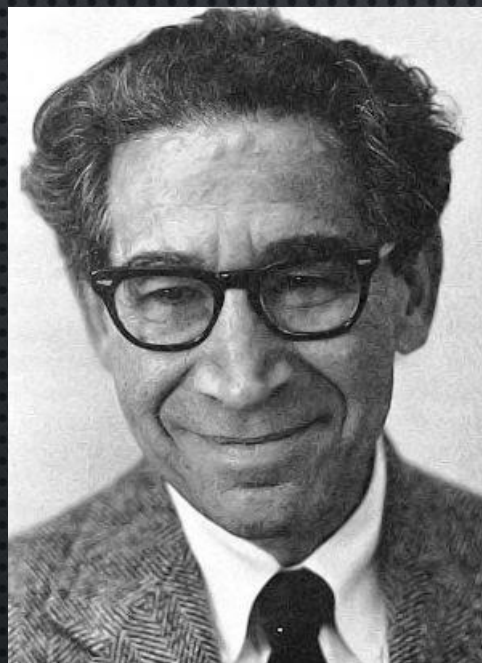


КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

- **Коммуникационный менеджмент** — это теория и практика управления социальными коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и её средой, направленная на осуществление оптимально благоприятных для организации коммуникационных процессов, формирование и поддержание имиджа и общественного мнения, достижение согласия, сотрудничества и признания.



РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.



Леон Фестингер



Ирвинг Хофман



Абрахам Маслоу

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ЗАКОНЧЕНА**

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**