

# КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.



ЦВЕТКОВ АНДРЕЙ

БЗ-20

# КОММУНИКАЦИЯ.



Коммуникация (основы теории коммуникации) — эффективное синхронное и диахронное взаимодействие, цель которого состоит в передаче информации от одного субъекта к другому.  
Коммуникация (общее) — взаимодействие, связь, общение между живыми существами

# МЕНЕДЖМЕНТ.



**Мéнеджмент** или **управление производством** — разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем. По институциональным сферам менеджмент ориентирован на: предпринимательство, государственные социально-экономические системы, некоммерческие организации и т. д.

# ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ.

## Виды коммуникаций

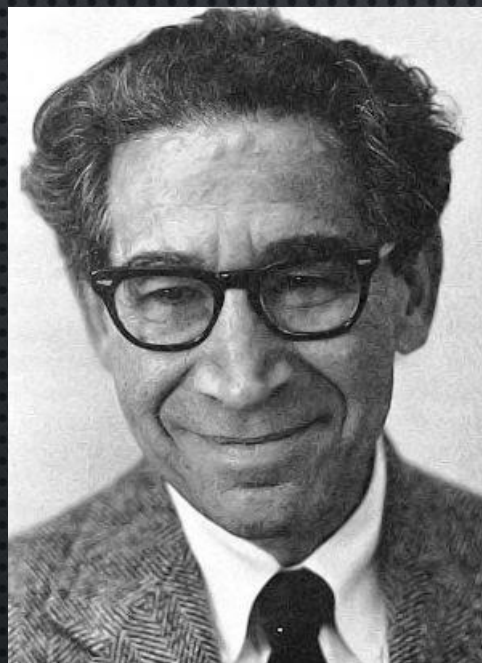


# КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

- **Коммуникационный менеджмент** — это теория и практика управления социальными коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и её средой, направленная на осуществление оптимально благоприятных для организации коммуникационных процессов, формирование и поддержание имиджа и общественного мнения, достижение согласия, сотрудничества и признания.



# РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.



Леон Фестингер



Ирвинг Хофман



Абрахам Маслоу

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
ЗАКОНЧЕНА**

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**