Основы предпринимательства

Тема. Ресурсы бизнеса: привлечение и использование

1. Имущество организации
2. Информационные ресурсы фирмы. Организационные способности фирмы
3. Трудовые ресурсы
4. Инвестиции как ресурс бизнеса

1. Имущество организации

- ***Имущество*** **- это материальные или нематериальные объекты собственности, способные приносить доход или иные выгоды собственнику (или владельцу)**
- **Аренда – договорные отношения между собственником имущества (арендодателем) и пользователем этого имущества (арендатором) по поводу извлечения выгоды через эксплуатацию объекта собственности**

Имущество организации

Движимое

- все имущество, которое не входит в недвижимое можно отнести к движимому (..деньги, ценные бумаги; автомобиль…)

Недвижимое

- Важная часть основного капитала, используемого бизнесом
- Здания, сооружения, жилые строения, объекты незавершенного строительства и др*.,

ГК РФ

Имущество организации

Основные (или внеоборотные) фонды

- **Внеоборотные активы могут иметь материальную форму и тогда их называют <u>основными средствами:</u>**

- часть производственного капитала, овеществленная в зданиях, сооружениях, машинах, оборудовании и других средствах труда, многократно участвующих в процессе труда и переносящих свою стоимость на готовую продукцию долями, постепенно

или

- это средства, вложенные в совокупность материально-вещественных ценностей, относящихся к средствам труда

Оборотные средства

- **это денежные средства предприятия, предназначенные для формирования оборотных фондов и фондов обращения:**

***-Оборотные производственные фонды-сырье*, материалы, незавершенное производство и др.**

- *Фонды обращения* – запасы готовой продукции, денежные средства в кассе и на расчетном счете, дебиторская задолженность*

***Дебиторская задолженность – сумма, которую субъекту бизнеса должны его контрагенты**

- **Внеоборотные активы организации могут быть неосязаемы и выступать в роли <u>нематериальных активов:</u>**
- **Нематериальные активы (НМА) – объекты, которые не обладают физическими свойствами, но обеспечивают возможность получения дохода в течение длительного времени или постоянно**

- **К нематериальным активам относят** товарные знаки (знаки обслуживания), зарегистрированные места происхождения товаров, «цену фирмы», «ноу-хау», патенты и промышленные образцы, лицензии, интеллектуальную собственность, организационные расходы, права на пользование природными ресурсами, права на использование производственной информации, программного обеспечения ЭВМ, сервитута и др.

- **Амортизация – процесс постепенного переноса стоимости основных фондов на себестоимость* готовой продукции**
- **Износ – это утрата потребительских свойств основных фондов и изменение их стоимости (физический; моральный)**

Эффективность использования основных фондов:

- **фондоотдача показывает предпринимателю, сколько рублей выручки дает ему каждый рубль, вложенный в основные фонды**

$$Ф_о = Q / ОФ_{ср}$$

Q – объем продаж, руб.

$ОФ_{ср}$ – среднегодовая стоимость основных фондов, руб.

***Себестоимость – затраты на производство и реализацию продукции**

- **Эффективность использования оборотных средств в бизнесе:**
  - **Коэффициент оборачиваемости оборотных средств: сколько оборотов совершают оборотные средства за период**

$$К_{об} = В / ОбС_{ср}$$

В – выручка за период, руб.

$ОбС_{ср}$ – средние остатки оборотных средств за период

- **Производственная мощность – максимально возможный выпуск готовой продукции (товаров, работ, услуг) за определенный период при рациональном использовании основных производственных фондов предприятия**

2. Информационные ресурсы фирмы. Организационные способности фирмы

- **Информация как бизнес-ресурс – это знание, ориентированное на достижение определенной цели бизнеса**

Информационные ресурсы связаны с нематериальными ресурсами бизнеса

- **Патент на объект интеллектуальной собственности – документ выдаваемый федеральным органом государственной власти, который удостоверяет приоритет изобретения полезной модели или промышленного образца, авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец***

***ГК РФ**

- ***Изобретение*** **– новый продукт или способ действия в любой области (физический процесс, новое устройство, вещество)**
- ***Полезная модель*** **– новое техническое решение относящееся к устройству**
- ***Промышленный образец*** **- новый и оригинальный внешний вид изделия или кустарно-ремесленного производства**

- **Интеллектуальный капитал предприятия:**

- **Рыночные активы (лояльность потребителей, связи с поставщиками и потребителями, портфель заказов)**
- **Интеллектуальная собственность как актив (НМА)**
- **Знания и компетенции персонала (в том числе организационные способности)**
- **Бизнес-процессы**

- **Организационная способность – применение и интеграция индивидуальных компетенций для установления контроля (приобретения), использования, комбинирования, качественного и количественного приращения ресурсов, например, способность производства двигателей по цене, техническому уровню и предоставляемому уровню сервиса, отвечающим потребностям широкого спектра заказчиков**

3. Трудовые ресурсы

- **Персонал предприятия – совокупность физических лиц, занятых на условиях договорного найма, трудового договора с предприятием как с юридическим лицом**

  - **Трудовой договор – соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работу, обеспечить условия труда своевременно и в полном объеме выплачивать работнику заработную плату (должна выплачиваться два раза в месяц), а работник обязуется лично выполнять свою трудовую функцию и соблюдать правила внутреннего распорядка**

- **Работодатель – физическое или юридическое лицо, нанимающее людей для трудовой деятельности**

Персонал организации (по выполняемым функциям):

промышленно-производственный;

служащие;

работники непроизводственной сферы

Производительность труда - важнейший показатель эффективности использования трудовых ресурсов

- **Производительность труда или трудоотдача определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени**

Выработка – объем продукции (в натуральном или стоимостном выражении), который производится за определенный период времени (В = Q / T)

Трудоемкость – количество рабочего времени, затраченного на выпуск определенного объема продукции, показатель, обратный выработке (t = T / Q)

4. Инвестиции как ресурс бизнеса

- **Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе, имущественные права иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта**

Инвестиции – ресурс, способствующий достижению целей предпринимательской деятельности

- **Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)***

*ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации»

- **Инвестиции в человеческий капитал – любое действие, которое повышает квалификацию работников и способствует развитию их способностей, тем самым увеличивая производительность труда**

- **Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта**