

Основы предпринимательства



Тема. Ресурсы бизнеса: привлечение и использование

- 1. Имущество организации**
- 2. Информационные ресурсы фирмы.
Организационные способности фирмы**
- 3. Трудовые ресурсы**
- 4. Инвестиции как ресурс бизнеса**

1. Имущество организации

- **Имущество** - это материальные или нематериальные объекты собственности, способные приносить доход или иные выгоды собственнику (или владельцу)
- **Аренда** – договорные отношения между собственником имущества (арендодателем) и пользователем этого имущества (арендатором) по поводу извлечения выгоды через эксплуатацию объекта собственности

Имущество организации

```
graph TD; A[Имущество организации] --> B[Движимое]; A --> C[Недвижимое];
```

Движимое

- все имущество, которое не входит в недвижимое можно отнести к движимому (..деньги, ценные бумаги; автомобиль...)

Недвижимое

- Важная часть основного капитала, используемого бизнесом
- Здания, сооружения, жилые строения, объекты незавершенного строительства и др*.,

ГК РФ

Имущество организации

Основные (или внеоборотные) фонды

- Внеоборотные активы могут иметь материальную форму и тогда их называют основными средствами:
- часть производственного капитала, овеществленная в зданиях, сооружениях, машинах, оборудовании и других средствах труда, многократно участвующих в процессе труда и переносящих свою стоимость на готовую продукцию долями, постепенно
или
- это средства, вложенные в совокупность материально-вещественных ценностей, относящихся к средствам труда

Оборотные средства

- это денежные средства предприятия, предназначенные для формирования оборотных фондов и фондов обращения:
- *Оборотные производственные фонды-сырье*, материалы, незавершенное производство и др.
- *Фонды обращения* – запасы готовой продукции, денежные средства в кассе и на расчетном счете, дебиторская задолженность*

*Дебиторская задолженность – сумма, которую субъекту бизнеса должны его контрагенты

- **Внеоборотные активы организации могут быть неосязаемы и выступать в роли нематериальных активов:**
- **Нематериальные активы (НМА) – объекты, которые не обладают физическими свойствами, но обеспечивают возможность получения дохода в течение длительного времени или постоянно**
- **К нематериальным активам относят** товарные знаки (знаки обслуживания), зарегистрированные места происхождения товаров, «цену фирмы», «ноу-хау», патенты и промышленные образцы, лицензии, интеллектуальную собственность, организационные расходы, права на пользование природными ресурсами, права на использование производственной информации, программного обеспечения ЭВМ, сервитута и др.

- ❑ Амортизация – процесс постепенного переноса стоимости основных фондов на себестоимость* готовой продукции
- ❑ Износ – это утрата потребительских свойств основных фондов и изменение их стоимости (физический; моральный)

Эффективность использования основных фондов:

- фондоотдача показывает предпринимателю, сколько рублей выручки дает ему каждый рубль, вложенный в основные фонды

$$\Phi_o = Q / \text{ОФ}_{\text{ср}}$$

Q – объем продаж, руб.

ОФ_{ср} – среднегодовая стоимость основных фондов, руб.

*Себестоимость – затраты на производство и реализацию продукции

- **Эффективность использования оборотных средств в бизнесе:**
- **Коэффициент оборачиваемости оборотных средств: сколько оборотов совершают оборотные средства за период**

$$K_{об} = B / ОбС_{ср}$$

В – выручка за период, руб.

ОбС_{ср} – средние остатки оборотных средств за период

□ Производственная мощность – максимально возможный выпуск готовой продукции (товаров, работ, услуг) за определенный период при рациональном использовании основных производственных фондов предприятия

2. Информационные ресурсы фирмы. Организационные способности фирмы

- **Информация как бизнес-ресурс – это знание, ориентированное на достижение определенной цели бизнеса**

Информационные ресурсы связаны с нематериальными ресурсами
бизнеса

- **Патент на объект интеллектуальной собственности – документ выдаваемый федеральным органом государственной власти, который удостоверяет приоритет изобретения полезной модели или промышленного образца, авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец***

*ГК РФ

- ***Изобретение*** – новый продукт или способ действия в любой области (физический процесс, новое устройство, вещество)
- ***Полезная модель*** – новое техническое решение относящееся к устройству
- ***Промышленный образец*** - новый и оригинальный внешний вид изделия или кустарно-ремесленного производства

- **Интеллектуальный капитал предприятия:**
 - Рыночные активы (лояльность потребителей, связи с поставщиками и потребителями, портфель заказов)
 - Интеллектуальная собственность как актив (НМА)
 - Знания и компетенции персонала (в том числе организационные способности)
 - Бизнес-процессы

- **Организационная способность – применение и интеграция индивидуальных компетенций для установления контроля (приобретения), использования, комбинирования, качественного и количественного приращения ресурсов, например, способность производства двигателей по цене, техническому уровню и предоставляемому уровню сервиса, отвечающим потребностям широкого спектра заказчиков**

3. Трудовые ресурсы

- **Персонал предприятия – совокупность физических лиц, занятых на условиях договорного найма, трудового договора с предприятием как с юридическим лицом**
- **Трудовой договор – соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работу, обеспечить условия труда своевременно и в полном объеме выплачивать работнику заработную плату (должна выплачиваться два раза в месяц), а работник обязуется лично выполнять свою трудовую функцию и соблюдать правила внутреннего распорядка**

- ❑ **Работодатель – физическое или юридическое лицо, нанимающее людей для трудовой деятельности**

Персонал организации (по выполняемым функциям):

промышленно-производственный;

служащие;

работники непромышленной сферы

Производительность труда - важнейший показатель эффективности использования трудовых ресурсов

■ Производительность труда или трудоотдача определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени

□ **Выработка – объем продукции (в натуральном или стоимостном выражении), который производится за определенный период времени ($V = Q / T$)**

□ **Трудоемкость – количество рабочего времени, затраченного на выпуск определенного объема продукции, показатель, обратный выработке ($t = T / Q$)**

4. Инвестиции как ресурс бизнеса

- **Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе, имущественные права иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта**

Инвестиции – ресурс, способствующий достижению целей предпринимательской деятельности

- **Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)***

***ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации»**

- Инвестиции в человеческий капитал – любое действие, которое повышает квалификацию работников и способствует развитию их способностей, тем самым увеличивая производительность труда**
- Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта**

