Курсовая работа по МДК.02.01 на тему «Анализ ассортимента и экспертиза качества игрушек для детей дошкольного возраста в России»

Подготовила студентка группы 3816 Фалина Ирина.

Руководитель Калашникова Татьяна Васильевна.

Это изображение, автор: Неизвестный автор, лицензия: CC BY-SA

Введение

- Игрушкам принадлежит важнейшая роль в развитии ребенка. Они являются материальной базой игр. От того, какие игры и игрушки окружают ребенка, во многом зависит его интеллектуальное и личностное развитие. Игрушки помогают ребенку познавать окружающий мир, приучают его к целенаправленной, осмысленной деятельности, развивают воображение, интуицию, формируют у ребенка нравственные ценности, любовь к труду, интерес к технике, любознательность, наблюдательность, воспитывают художественный вкус, побуждают к творчеству.

Это изображение, автор: Неизвестный автор, лицензия: CC BY-SA

Структура российского рынка.

ировой рынок детских игрушек оценивается в 90 млрд. долларов
лларов США.

ациональный рынок игрушек растет на 20-30% в год.

руктура отечественного рынка игр и забав по странам-производи
итай, 20% - Европа, 10% - Россия.

аиболее крупными отечественными производителями игрушек вы
везда», ЗАО «Кругозор», «Огонек».

аиболее крупный интернет-магазин игрушек: "ТД "Петралайн Той
рушки оптом!

структуре отечественного рынка игрушек преимущественную дол
нструкторы, 20% - видеоигры, 10% - настольные игры, развиваю
хнические игрушки.

новные покупатели детских игрушек: родители с детьми 3-6 лет
да - 43,2%, родители с детьми 7-9 лет – 34,3%, родители с детьми
тьми 13-15 лет – 12,3%.

Это изображение, автор: Неизвестный автор, лицензия: CC BY-SA-NC

Классификация игрушек

Игрушки классифицируют:

- по воспитательному (педагогическому)
- возрастному значению
- по материалу изготовления.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА

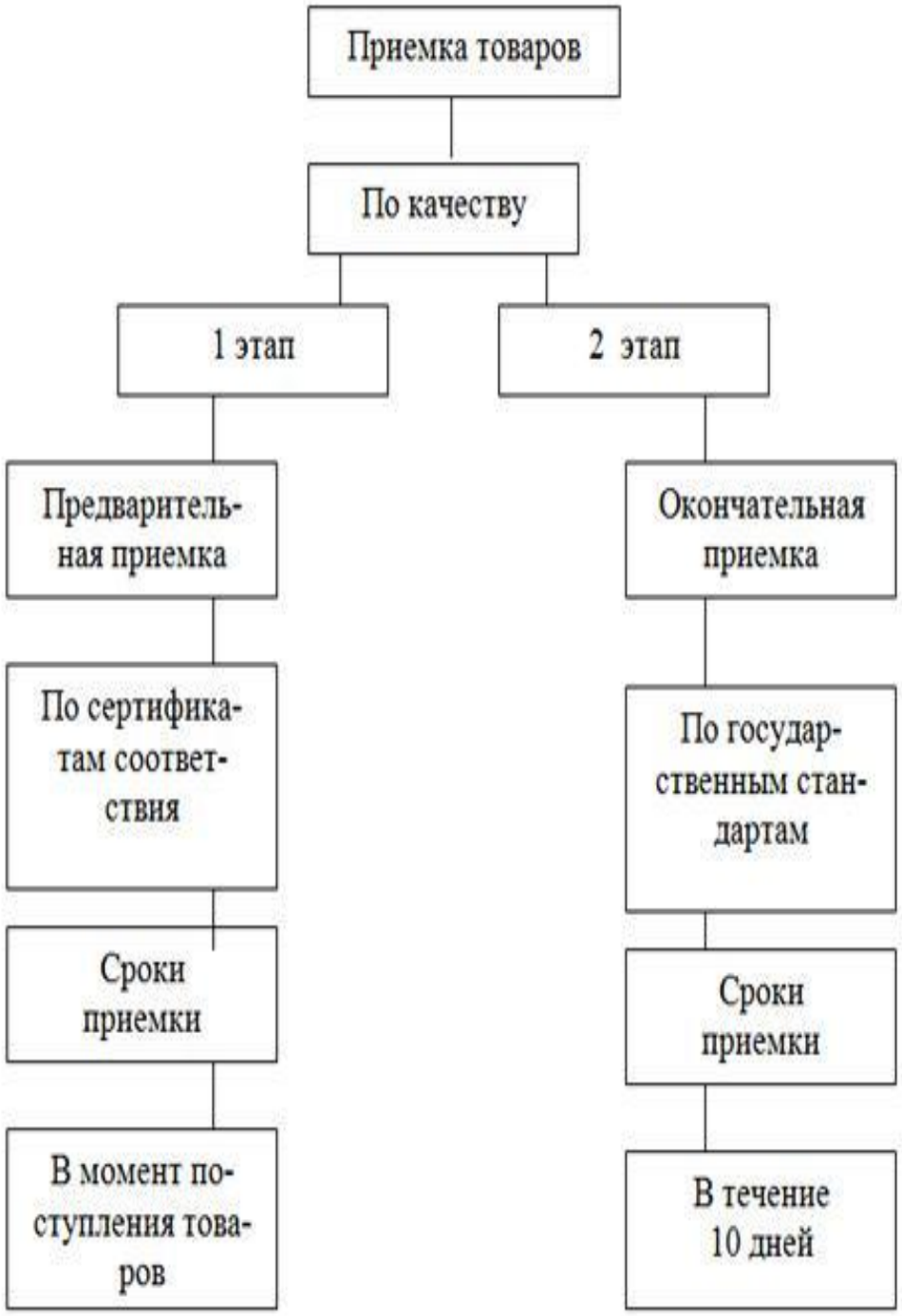
- СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
  - УСЛОВИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ
  - ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ
  - ДРУГИЕ МАГАЗИНЫ
  - ЧИСЛЕННОСТЬ И СОСТАВ НАСЕЛЕНИЯ
  - МАТЕРИАЛЬНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ
  - ВЗАИМНАЯ ДОПОЛНЯЕМОСТЬ
  - СТЕПЕНЬ ОБНОВЛЕНИЯ
  - ПОЛНОТА УСТОЙЧИВОСТЬ НОВИЗНА ГЛУБИНА
- ОБЩИЕ ФАКТОРЫ
  - СПРОС
  - ПРОИЗВОДСТВО

MyShared

Принципы оценки безопасности игровой продукции

- 1. Физическая и экологическая безопасность (отсутствие запаха, острых краев; прочности деталей и окраски, наличие сертификата качества).
- 2. Психо-физиологическая безопасность - соответствие возрасту : соразмерность игрушки параметрам ребенка (руки, росту и пр.), возможность манипуляции, парной работы рук, координации движений.
- 3. Психологическая безопасность: отсутствие негативных воздействий на психическое развитие ребенка, его нтеллектуальное, психо-эмоциональное, социальное и эстетическое развитие.
- 4. Нравственно-духовная безопасность: отсутствие провоцирующих факторов для формирования негативных установок детского поведения.

Порядок приемки товара в магазине «Детский мир»


Приемка товаров
По качеству
1 этап
2 этап
Предварительная приемка
По сертификатам соответствия
Сроки приемки
В момент поступления товаров
Окончательная приемка
По государственным стандартам
Сроки приемки
В течение 10 дней

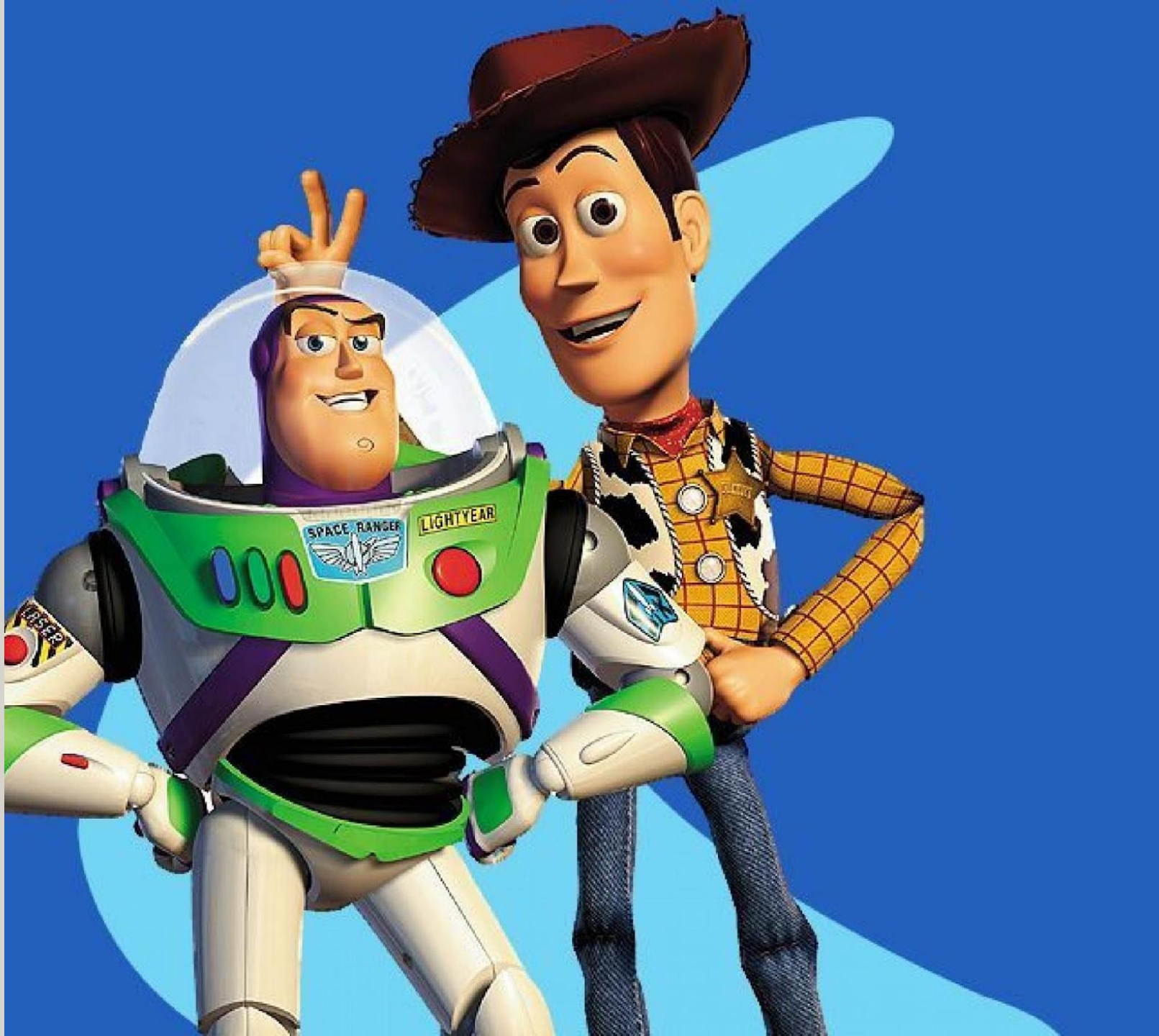
Экспертиза игрушек

- В целях обеспечения безопасности жизни, охраны здоровья, нравственности ребенка, защиты его от негативных воздействий Министерством образования Российской федерации в 2000 году был разработан порядок проведения экспертизы настольных, компьютерных и иных игр, игрушек и игровых сооружений для детей, который был утвержден приказом Минобразования РФ от 26.06.2000 №1917.

Дефект
игруше

Заключение

- Рынок детских игрушек является одним из самых динамично развивающихся, и не собирается сдавать позиции в ближайшие годы. Детская игрушка – тот товар, спрос на который растет прямо пропорционально увеличению благосостояния населения страны и росту рождаемости. А т.к. политика государства направлена на увеличение рождаемости в стране, и вопросам детства уделяется много внимания, аналитики прочат рынку детских игрушек светлое будущее.



LIGHTYEAR