

# Курсовая работа

**Расчет технико-экономических  
показателей по монтажу  
электропроводки и освещения в  
двухкомнатной квартире**

**Выполнил студент 3 курса 43 группы Истомина Р. М.**

# Содержание

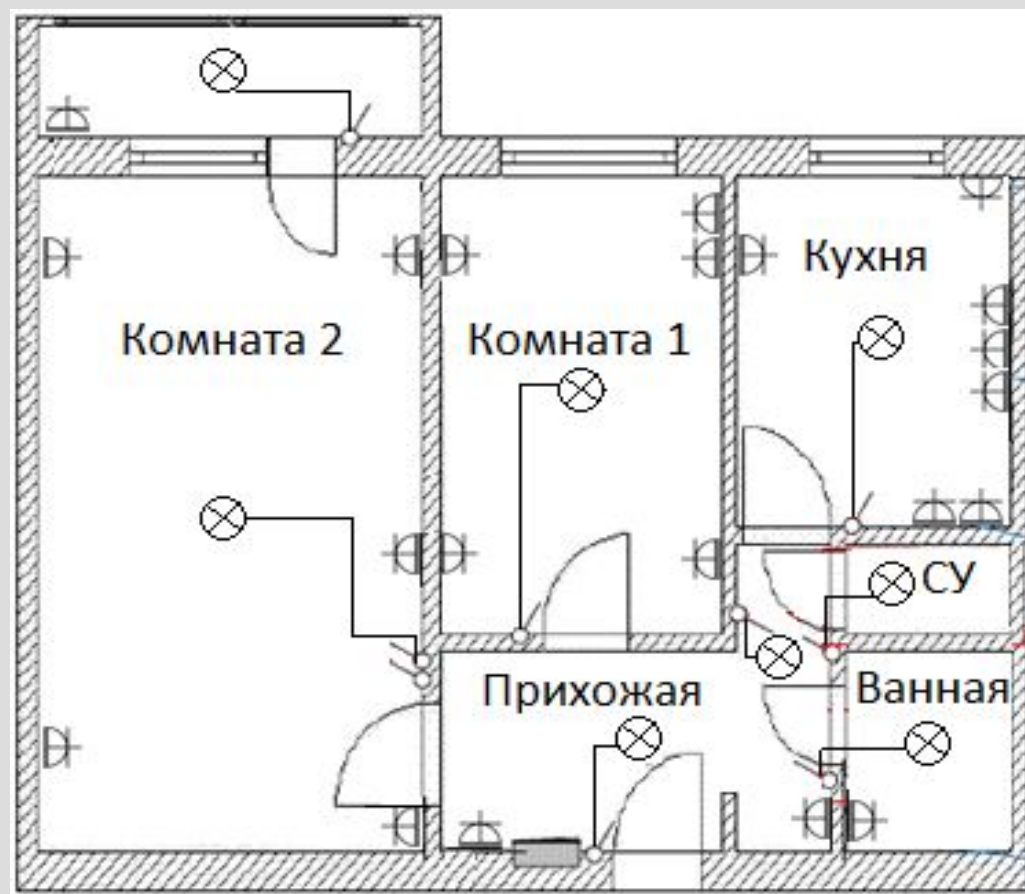
1. Цель выполнения работы
2. Характеристика квартиры
3. Анализ конкуренции
4. Маркетинговая деятельность
5. Риски и страхование
6. Финансовый план
7. Выводы и предложения

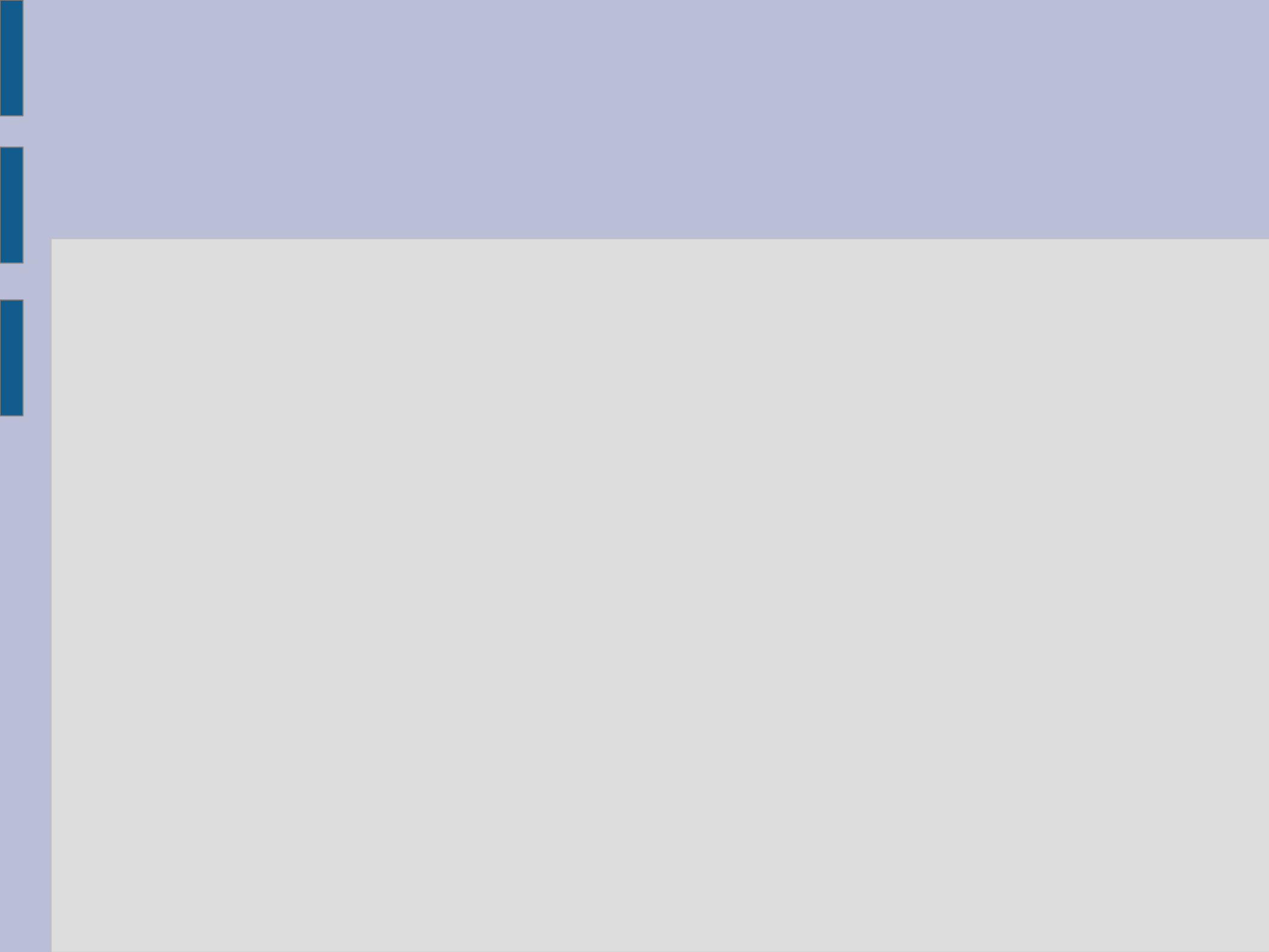
# Цель выполнения курсовой работы

**Исследовать, изучить актуальность работ по монтажу электропроводки и освещения, проанализировать конкуренцию, изучить возможные маркетинговые решения, риски, страхование, подвести итоги.**

# Характеристика квартиры

Объект работ  
расположен в черте  
города,  
представляет  
собой 2-х  
комнатную  
квартиру  
площадью 62 кв.  
метра в 5-ти  
этажном кирпичном  
доме









# Маркетинговая деятельность

Наиболее эффективной станет реклама в социальных сетях и интернете. Она же будет самой дешевой. Если потратиться один раз на создание красочного сайта, то все последующие месяцы нужно будет платить только за администрирование а это не слишком затратно.

Таргетированная реклама - хороший ход для рекламы своего сайта, поскольку она охватывает целевую аудиторию по заданным параметрам, характеристикам и интересам пользователей, релевантными для определенных товаров или услуг, которые рекламирует рекламодатель



# Риски

- Существует риск полной или частичной остановки работы компании вследствие сбоев при поставке необходимых для обеспечения производства материалов, инструмента и прочих ресурсов
- Риск удорожания материалов
- Ценовой риск

**Для предотвращения ценового риска необходимо установить лимит на привлечение заемных средств.**