Курсовая работа

Расчет технико-экономических показателей по монтажу электропроводки и освещения в двухкомнатной квартире

Выполнил студент 3 курса 43 группы Истомин Р. М.

Содержание

- 1. Цель выполнения работы
- 2. Характеристика квартиры
- 3. Анализ конкуренции
- 4. Маркетинговая деятельность
- 5. Риски и страхование
- 6. Финансовый план
- 7. Выводы и предложения

Цель выполнения курсовой работы

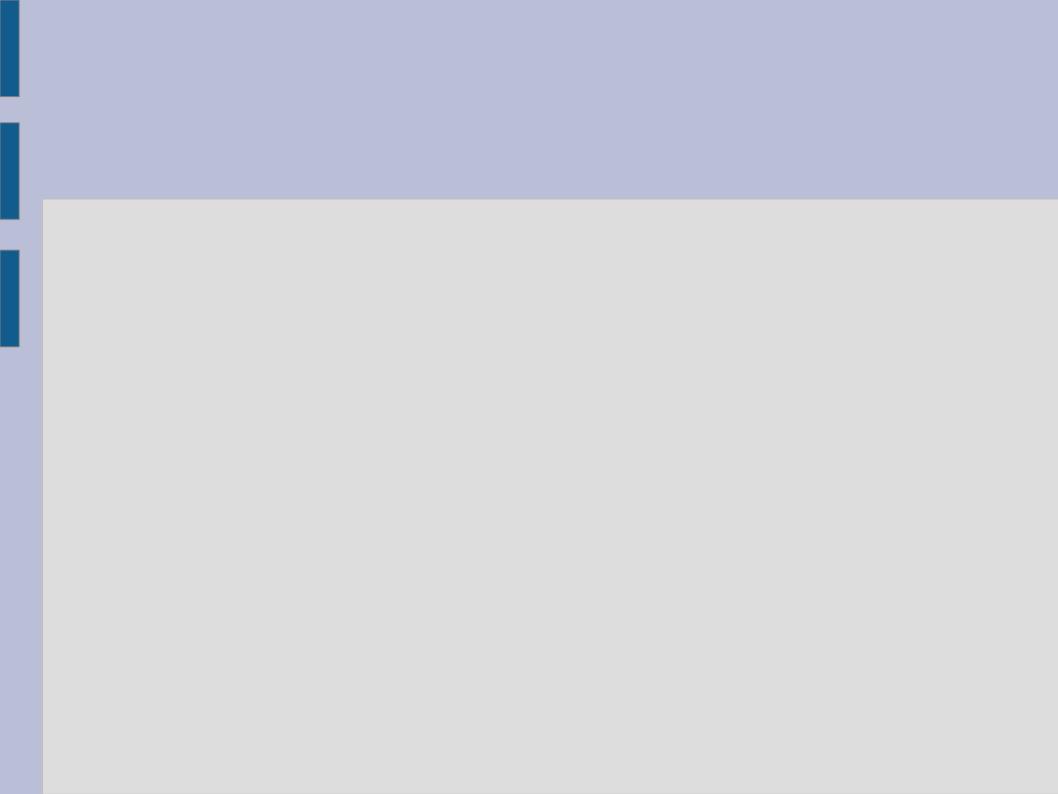
Исследовать, изучить актуальность работ по монтажу электропроводки и освещения, проанализировать конкуренцию, изучить возможные маркетинговые решения, риски, страхование, подвести итоги.

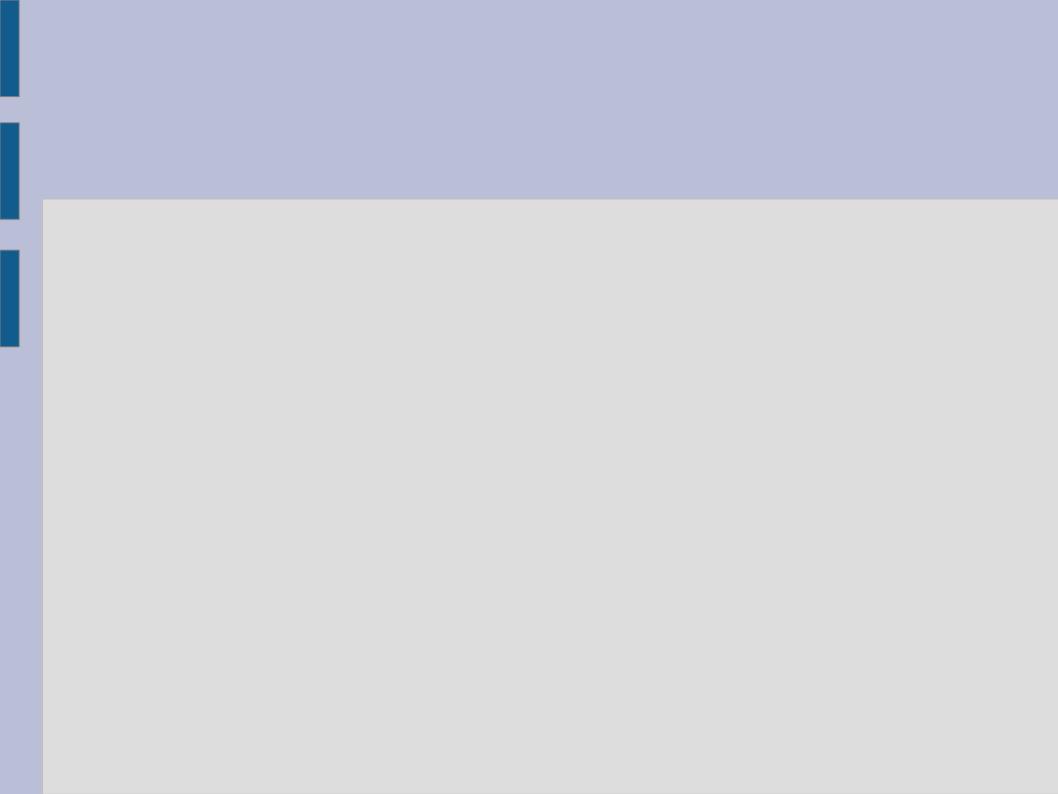
Характеристика квартиры

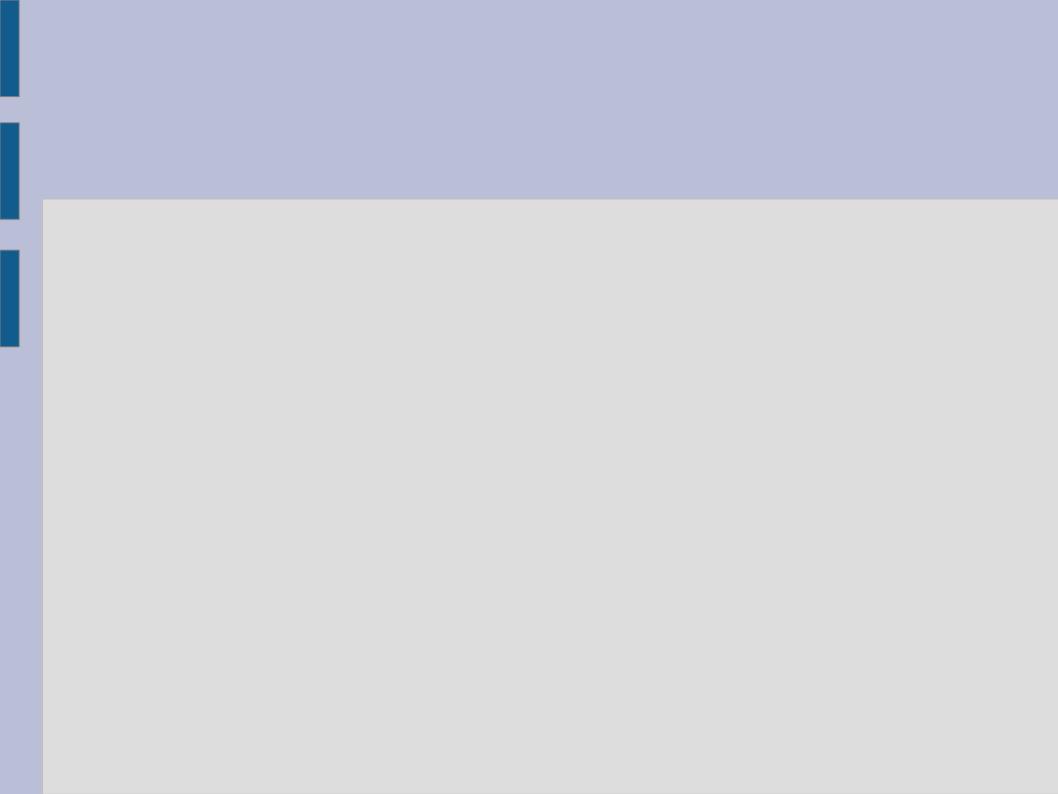
Объект работ расположен в черте города, представляет собой 2-х комнатную квартиру площадью 62 кв. метра в 5-ти этажном кирпичном

доме









Маркетинговая деятельность

Наиболее эффективной станет реклама в социальных сетях и интернете. Она же будет самой дешевой. Если потратиться один раз на создание красочного сайта, то все последующие месяцы нужно будет платить только за администрирование а это не слишком затратно.

Таргетированная реклама - хороший ход для рекламы своего сайта, поскольку она охватывает целевую аудиторию по заданным параметрам, характеристикам и интересам пользователей, релевантными для определенных товаров или услуг, которые рекламирует рекламодатель

Риски

- Существует риск полной или частичной остановки работы компании вследствие сбоев при поставке необходимых для обеспечения производства материалов, инструмента и прочих ресурсов
- Риск удорожания материалов
- . Ценовой риск

Для предотвращения ценового риска необходимо установить лимит на привлечение заемных средств.