

Курсовая работа

**Расчет технико-экономических
показателей по монтажу
электропроводки и освещения в
двухкомнатной квартире**

Выполнил студент 3 курса 43 группы Истомина Р. М.

Содержание

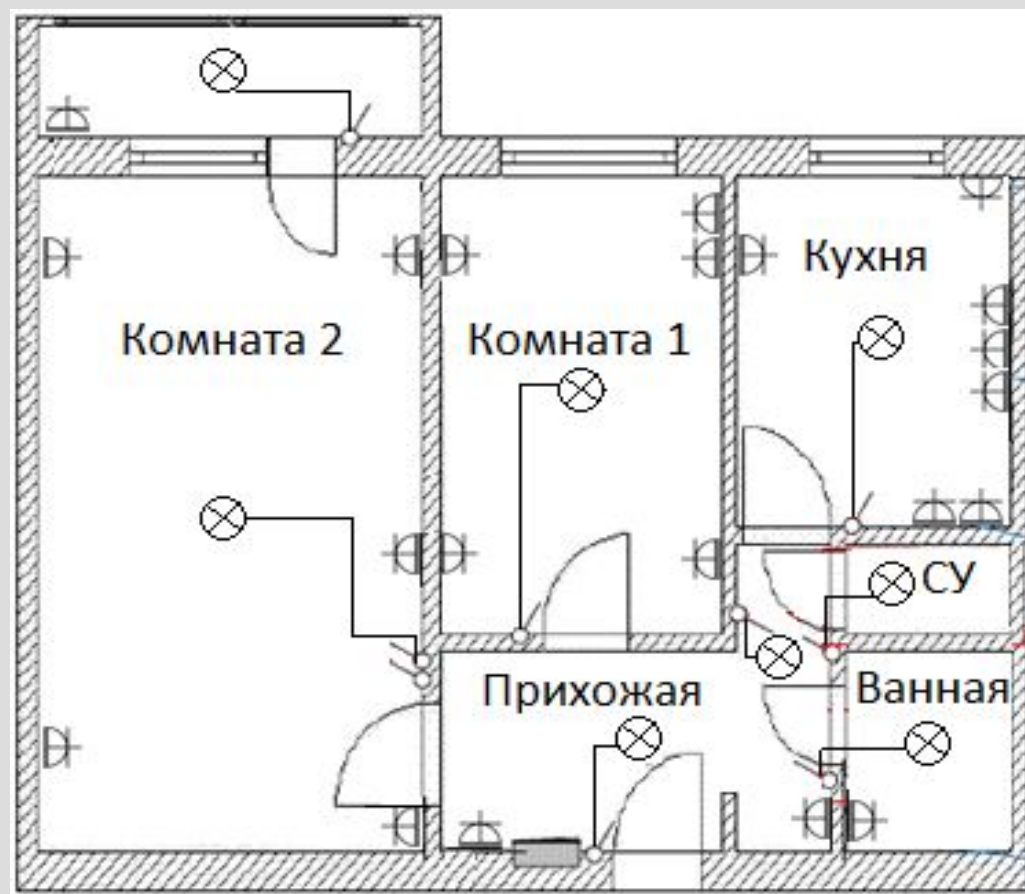
1. Цель выполнения работы
2. Характеристика квартиры
3. Анализ конкуренции
4. Маркетинговая деятельность
5. Риски и страхование
6. Финансовый план
7. Выводы и предложения

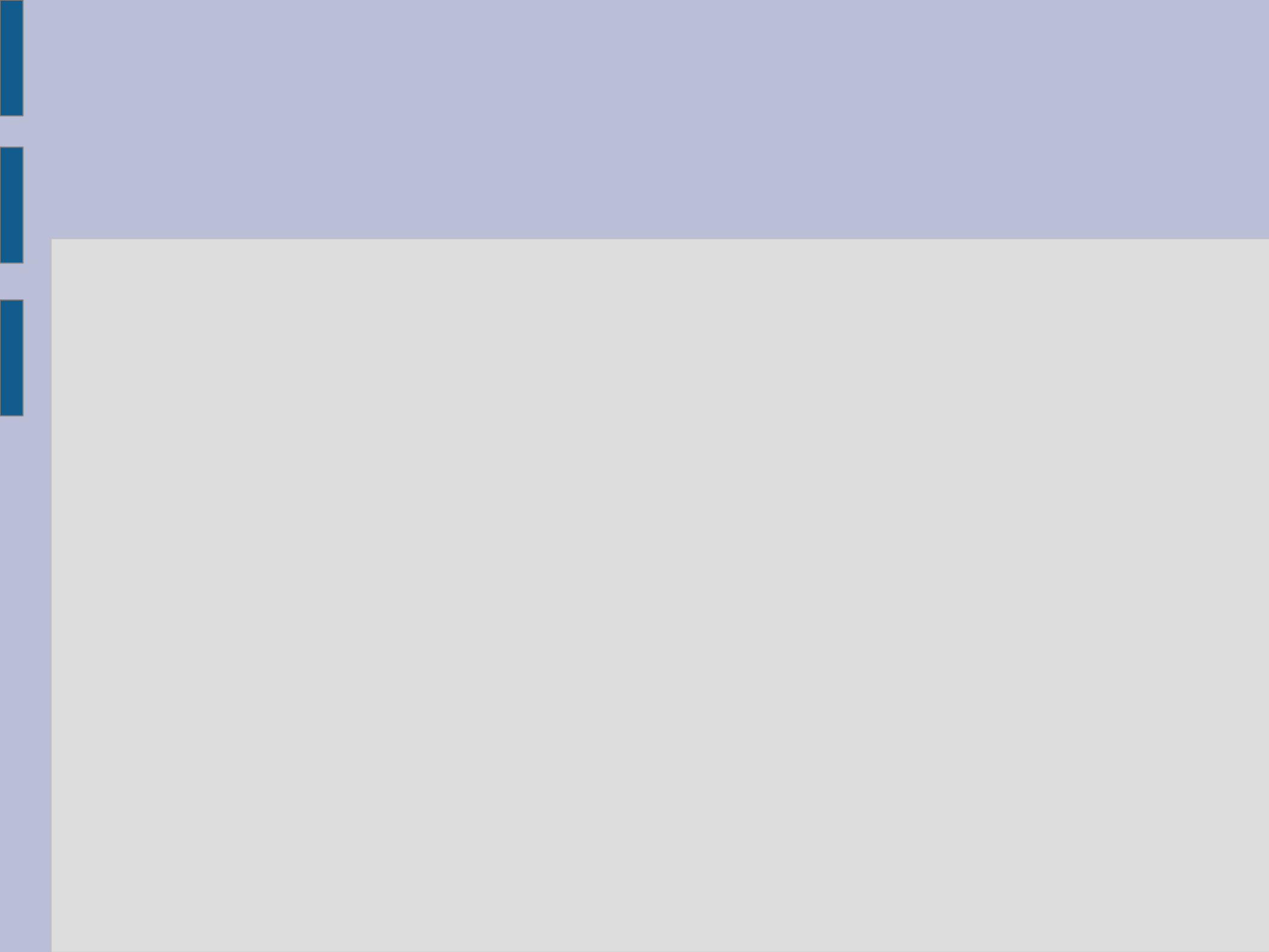
Цель выполнения курсовой работы

Исследовать, изучить актуальность работ по монтажу электропроводки и освещения, проанализировать конкуренцию, изучить возможные маркетинговые решения, риски, страхование, подвести итоги.

Характеристика квартиры

Объект работ
расположен в черте
города,
представляет
собой 2-х
комнатную
квартиру
площадью 62 кв.
метра в 5-ти
этажном кирпичном
доме









Маркетинговая деятельность

Наиболее эффективной станет реклама в социальных сетях и интернете. Она же будет самой дешевой. Если потратиться один раз на создание красочного сайта, то все последующие месяцы нужно будет платить только за администрирование а это не слишком затратно.

Таргетированная реклама - хороший ход для рекламы своего сайта, поскольку она охватывает целевую аудиторию по заданным параметрам, характеристикам и интересам пользователей, релевантными для определенных товаров или услуг, которые рекламирует рекламодатель

Риски

- Существует риск полной или частичной остановки работы компании вследствие сбоя при поставке необходимых для обеспечения производства материалов, инструмента и прочих ресурсов
- Риск удорожания материалов
- Ценовой риск

Для предотвращения ценового риска необходимо установить лимит на привлечение заемных средств.