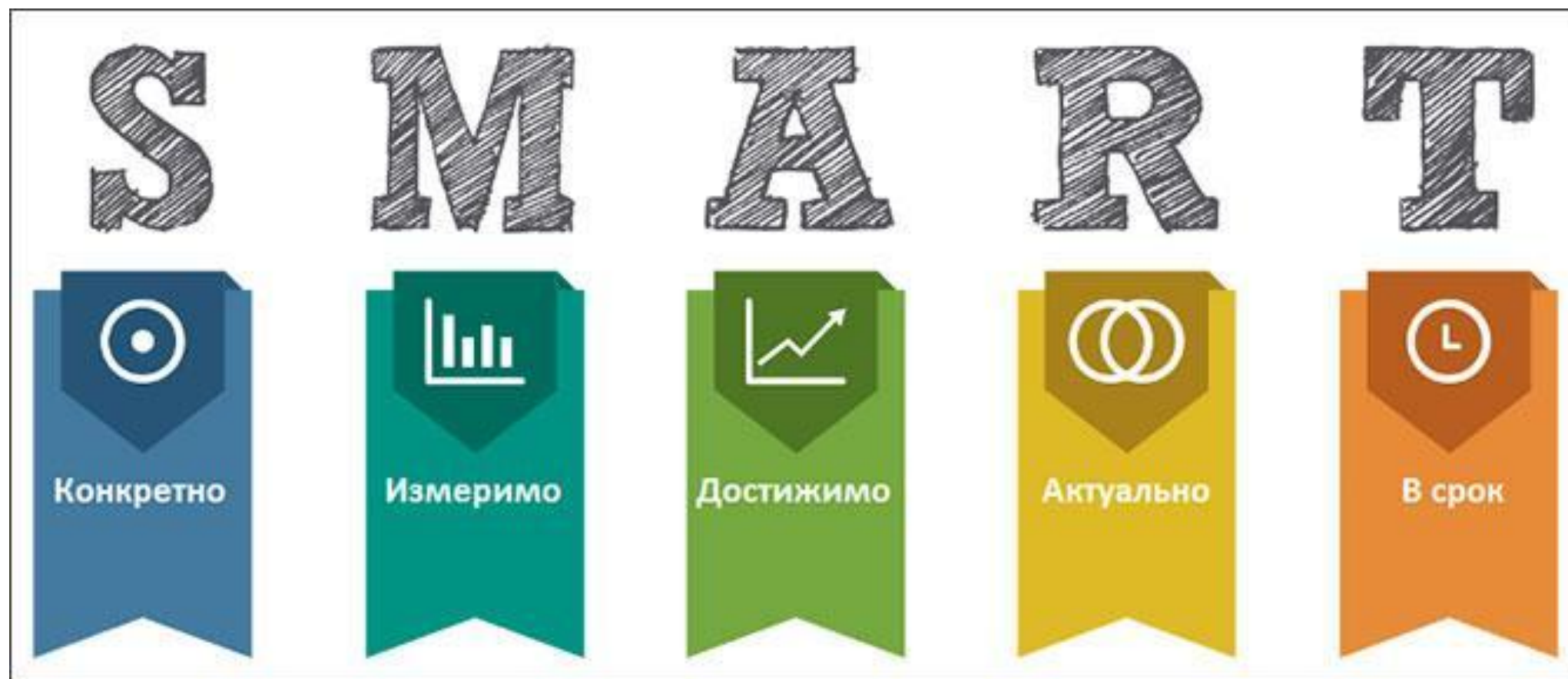




Цель – «ЧТО?»



Задачи – «КАК?»

- это декомпозиция цел'



Механизм реализации проекта

- Что будем делать? Как?



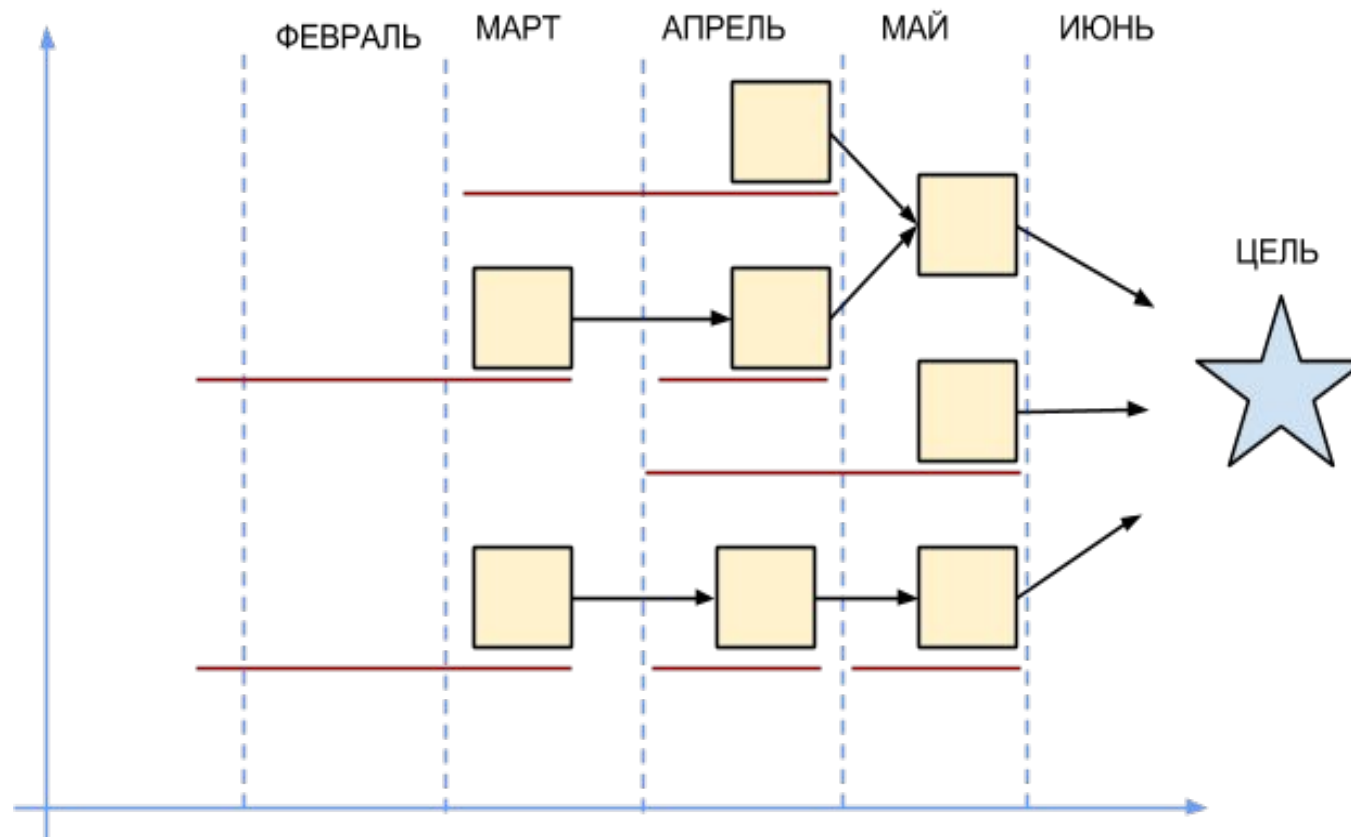
Ресурсы

- Природные
- Человеческие
- Информационные
- Материальные



Календарный план

Результаты: качественные и количественные



Информационная кампания

A large, solid red square is centered on the page. Inside the square, the word "афиша" is written in a white, bold, sans-serif font.

афиша

Риски проекта

№	Риск (возможное событие с отрицательными последствиями для проекта)	Ожидаемые последствия наступления риска	Мероприятия по предупреждению наступления риска	Действия в случае наступления риска
1.	Низкая активность населения в рамках проведения Марафона в связи неравномерным размещением спортивных площадок	Недостаток средств	Активная рекламная компания Замещение программой капитального строительства	Дополнительные рекламные и PR-акции, дополнительные разъяснительные мероприятия
2.	Невыполнение договорных обязательств со стороны подрядных организаций	Срыв сроков ввода в эксплуатацию спортплощадок	Ужесточение условий договора, мониторинг выполнения договорных обязательств	Штрафные санкции, расторжение договоров, поиск новых подрядчиков