

Красноярск - город узнаваемый

Материал подготовлен
учениками МАОУ Лицея №7
Г.Красноярск 2019.

Идея города

- Красноярск - город спортсменов.



Целевая аудитория

- Аудитория - спортсмены, тренеры, спортивные инвесторы.
- Что мы можем предложить?



Городское пространство

- Развитие инфраструктуры.
- Реставрация.
- Модернизация.
- Мировые стандарты.



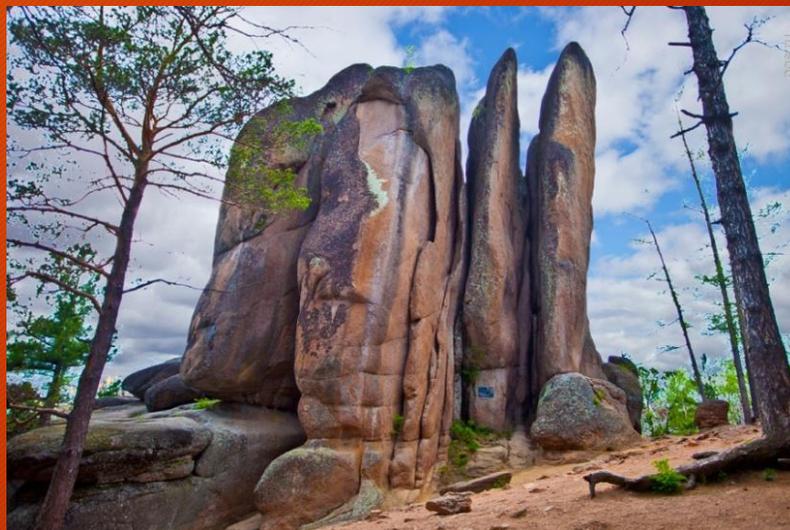
Стратегия продвижения бренда

- Реклама
- СМИ
- Социальные сети



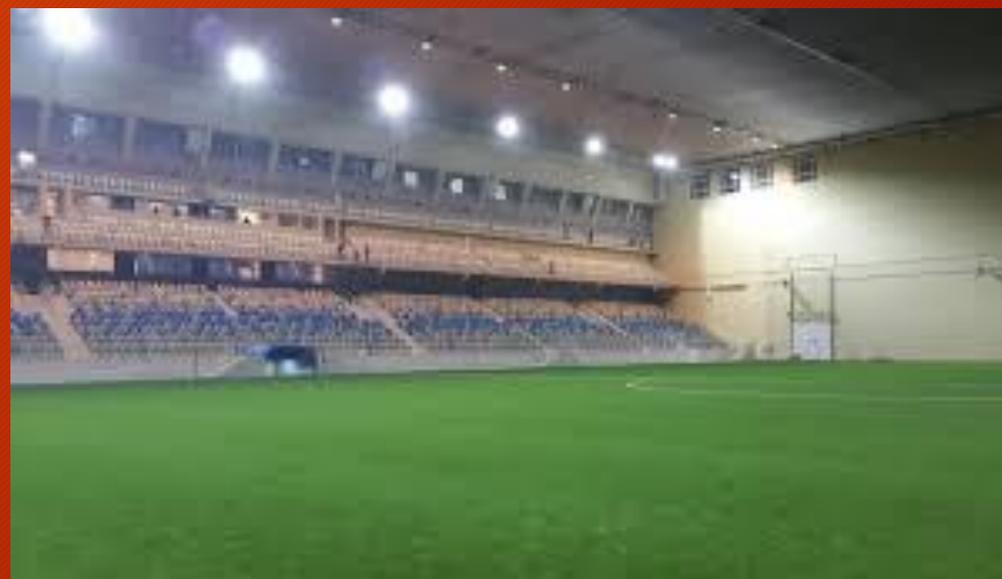
Привлечение туристов

- Культурный аспекты города
- Природное наследие
- Архитектурные памятники



Привлечение талантов

- Спортивные деятели
- Условия жизни
- Перспективные спортсмены среди нас



Спасибо за внимание!