

Виды павильонов

ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА ГРУППЫ ДИЗ 3.1.18

АКОПЯН НАИРА

РУКОВОДИТЕЛЬ: ЗРАЖЕВСКАЯ Н.А.



Торговые и выставочные павильоны

Торговые и выставочные павильоны – специальные постройки, использующиеся для торговли, оказания услуг, презентации компаний и прочего. Они представляют собой крытые помещения, защищенные от внешних атмосферных явлений.





История возникновения и развития павильонов

Само слово «павильон» имеет французское происхождение и означает отдельно стоящую небольшую постройку. Раньше это слово использовали для обозначения места отдыха или развлечений, расположенного в усадьбе помещика. Его отличие от обычной беседки – закрытость конструкции и защищенность от разнообразных атмосферных явлений. Павильоном называли и крытые сооружения на ярмарках, которые временно возводились на время проведения различных мероприятий. Зачастую они строились из дерева и были более надежными и яркими, чем шатры.

Сейчас под этим словом понимают небольшие магазины или выставочные ячейки. Они могут быть различных конструкций и назначений: летние ресторанчики, теплицы, ларьки и многое другое. Это легко возводимые конструкции, состоящие из модулей. В зависимости от того, какие функции возлагаются на павильон, он может быть как совсем небольшим, так и действительно огромным. Кроме того, данные конструкции легко транспортируются, возводятся и не занимают при этом большой площади. К преимуществам современных павильонов относится и их относительно невысокая цена.

Особенности павильонов и сферы их применения

Павильоны делятся на виды, в зависимости от размеров и выполняемых функций:

- Торговые павильоны стандартного типа;
- Складские сооружения;
- Ангарные павильоны, предназначенные для организации ярмарок и больших магазинов;
- Выставочные павильоны и другие.

Исходя из выбранного вида сооружения и целей заказчика, разрабатывается проект и, при необходимости, техническая документация. При этом следует учитывать также все особенности возводимой конструкции, её оснащение и даже цвет. Это будет влиять на привлекательность павильона для потенциальных клиентов. Готовый пакет документов отдается производителям для изготовления. Так как основная масса павильонов возводится с помощью металлического каркаса и тентового покрытия, сроки монтажа такой конструкции намного меньше, в сравнении с возведением любой другой постройки



Уличные павильоны могут возводиться не только как отдельные, самостоятельные строения, но и в качестве места для размещения более мелких конструкций. По сути торгово-выставочный павильон – это универсальная конструкция, которая может выполнять любые функции, начиная от продажи разнообразных товаров и оказания услуг и заканчивая проведением выставок и промо-акций.



Торговые и выставочные павильоны – важный элемент современного рынка. Это удобный и эффективный способ организации площадки для проведения различных мероприятий, торговли и прочего. Размеры таких помещений могут колебаться от совершенно крохотных до колоссально огромных. Это позволяет удовлетворить требования даже самых взыскательных заказчиков.

Выставочный павильон

Выставочный павильон - это сооружения предназначенное для демонстрации экспозиций. Он сам может выступать образцом технических, научных, архитектурных, конструктивных и художественных достижений. Как правило, это относится к международным и всемирным выставкам.

Выставочные павильоны классифицируют на:

- универсальные
- тематические
- временные
- постоянные
- передвижные
- стационарные

Назначение выставочных павильонов - показ экспозиции, с целью информации, пропаганды, рекламы, внедрения новых технологий, обмен опытом, привлечения внимания и т.д.

Отличие выставочного павильона от музея:

- не нужны большие помещения для хранения выставочных экспонатов;
- показ экспозиции проходит совместно с организацией мероприятий для отдыха и развлечения посетителей;
- имеет тематический характер, выраженный в эмблеме страны или организации.



Принципы организации ЭКСПОЗИЦИИ В ВЫСТАВОЧНОМ ПАВИЛЬОНЕ

Каждая выставка имеет свои конкретные задачи, содержание и количество экспонатов. Целью архитектора является создать благоприятные функционально-планировочные решения и поддерживать восприятие зрителями различных предметов выставки.

При проектировании современных выставочных павильонов в интерьере используют цифровые устройства для показа, для таких демонстрации выделяют специальные закрытые залы с необходимыми мультимедийными установками. Благодаря использованию таких методов происходит более наглядное и понятное раскрытие темы экспозиции. Различают два типа экспонатов, которые влияют на способы показа экспозиции в целом:

Объемные экспонаты - живые модели, статические объекты (автомобили, скульптура и т.п.) или действующие модели. Они размещаются на различных высотах для улучшения экспозиции.

Плоскостные экспонаты - это различные произведения искусства картины, графика, фото, тексты. Такая экспозиция расположена в зоне активного восприятия и занимает небольшую площадь.

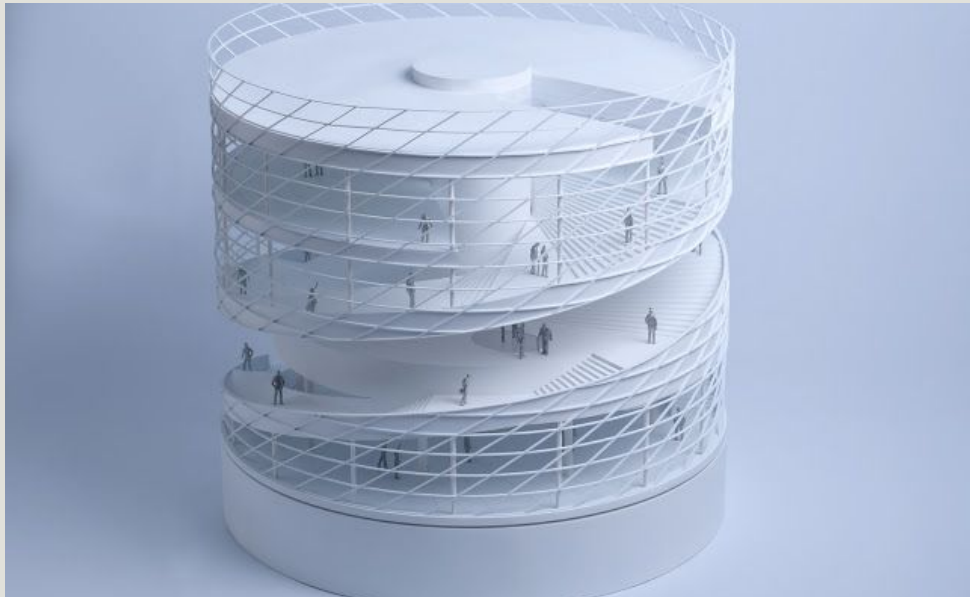




Китайский выставочный павильон в Шаосине.

Концепция дизайна включает в себя спиральную форму, стирающую границу между этажами, поэтому соединяет внешнее пространство с интерьером, создается непрерывное выставочное пространство. Спиральная поверхность будет проходить по внутреннему и наружному положению через лестницу.

конструкция принимает вид ядро-труба: Основным сооружением является стальной сердечник в центре, в котором находится центральный воздушный колодец и лифт.





Ангарные павильоны

Ангары относятся к промышленным и производственным помещениям. Как правило, ангары используются в качестве хранилищ готовой продукции, цехов, производственных помещений, гаражей для авиационной и спецтехники, но в последнее время, благодаря развитию строительной отрасли технологии, используемые при [строительстве ангаров](#), стали применяться и для постройки жилых домов, крупных торговых центров, спортивных сооружений и т.д.