

Теория элит

Структура мифической деревни



Структура деревни:

- крестьяне-растениеводы
- животноводы
- строители
- кузнецы
- жрец (священник)
- правитель
- банкир
- милиция
- армия
- школа
- больница

производительные силы

Деревня отличается от города тем, что в ней все воспринимают друг друга на чувственном уровне. Причем вся информация, которую жители деревни воспринимают с помощью своих чувств, является абсолютно достоверной.



Если хочешь, чтобы с тобой считались, ты должен быть сильным

Или, по-другому, право существует только тогда, когда у тебя есть ресурсы, обеспечивающие возможность реализации этого права. Предъявляя претензию кому-то, ты должен иметь возможность принудить его к исполнению этой претензии, в противном случае у тебя нет права ничего требовать. Можно сказать это же еще проще – слабых бьют.

Насколько ты понимаешь, настолько ты и доверяешь.

Жрец изначально говорил людям, чтобы они не жили в иллюзиях, а верили только своим рукам, своему чувственному опыту. А если кто-то пытается навязать то, что невозможно проверить, надо затыкать уши и не слушать, потому что любые иллюзии – это гибель для общества.

Соль на земле надо множить

По-другому - надо делать так, чтобы здравомыслящих людей в обществе было побольше, потому что только в этом случае оно будет устойчивым и отношения прогнозируемыми.

Люди, которые составляют «соль земли», всегда точно знают, сколько у них есть избыточных денег для улучшения своей жизни. Они никогда не будут залазить в кредиты, потому что они здравомыслящие и понимают, что берешь чужие деньги, а отдавать придется свои. Банк они используют не в качестве источника кредитования, а как инструмент накопления денег с целью осуществления последующих платежей.

Смыслы, произносимые жрецом, абсолютно соответствовали жизненному опыту жителей деревни, они были естественны, комплементарны эффективности деятельности. Именно дефицит ресурсности в обществе выполнял функцию механизма принуждения людей к такому поведению, которое соответствовало правилам жреца.

Ментальная модель жреца и купца

У разных людей могут быть разные ментальные карты, то есть разные базовые представления о правильной модели собственного поведения.

Ментальная карта «купца»: **«Как достичь цели с минимальными затратами»**

Ментальная карта «жреца»: **«Как не нарушить основные истины, даже если это потребует сиюминутного увеличения затрат».**

Отношение человека с ментальной картой «жреца» к образованию:

Для человека с ментальной картой «жреца» образование - это механизм принятия своим ребенком основных истин, данных жрецом, которые позволят ему правильно и эффективно строить свою дальнейшую жизнь.

Отношение человека с ментальной картой «жреца» к власти:

Первое, на что будет смотреть человек с картой «жреца» – насколько правитель близок к реальной жизни, то есть насколько для него значимо, чтобы истины, данные жрецом, не искажались. Для него важно, чтобы правитель служил истинам жреца, зная, что следование этим истинам автоматически приводит к эффективности социума и его материальному благополучию, так как это вещи комплементарные в долгосрочном плане.

Самое главное для человека с ментальной картой «жреца», чтобы правитель обеспечивал ресурсность населения. И чтобы он отвечал головой за соблюдение правил.

Механизм разделения труда в мифической деревне

Предположим, в деревне было 5 кузниц, и каждый из кузнецов предложил жителям деревни разработку одного нового устройства:

- 1 кузнец - стиральную машину;
- 2 кузнец - швейную машину;
- 3 кузнец - молотилку для зерна;
- 4 кузнец - косилку;
- 5 кузнец - телегу с рессорами для быстрой езды.

Количество подмастерьев возрастает, каждому нужно выделить новое место для работы, то есть потребуются новые площади земли. И кроме того, новым работникам надо обеспечить соответствующие условия – кормить, поить, лечить, защищать и т.д.

По мере усложнения видов деятельности возникает большая проблема – один человек, какой бы он не был умный, уже не может сформировать свое мнение о качестве товаров или об их справедливой цене.

Возникает необходимость создания механизма принуждения кузнецов производить качественные товары:

- за счет применения знаний о материальном мире
- за счет применения знаний в области социального конструирования.

Как сделать так, чтобы кузнецы не завышали цену, пользуясь тем, что товар инновационный и никто из жителей не знает реальные трудозатраты на его изготовление?

Люди, составляющие «соль земли», отказались владеть и управлять работой кузнецов, потому что поняли, что их ресурсы неограничены. Вместо владения и принуждения к правильности они выбрали другую дорогу – выполнение функции координации деятельности кузнецов, и формирование у них мировоззренческой позиции «соли земли».

1) Они создали механизм перекрестного владения новыми направлениями инновационного производства. Каждый из кузнецов должен владеть 20 % власти, собственности и получать 20 % дохода от производства каждого из пяти видов изделий - молотилок, швейных машин и т.д.

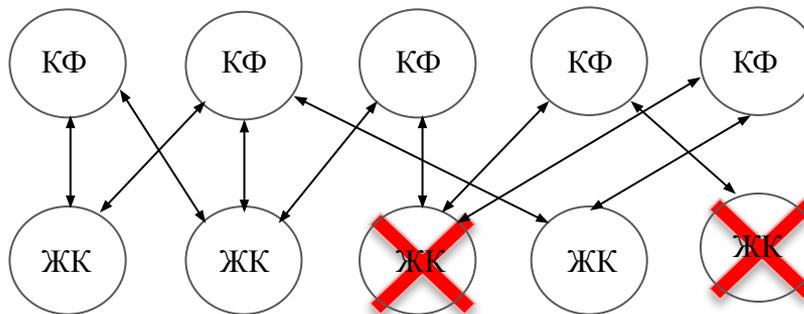
2) Они обеспечили наличие единого информационного пространства между всеми участниками.

Идея информационной открытости комплементарна экономической эффективности. *Благодаря наличию обществу открытой информации, кузнецы всегда будут знать, сколько у крестьян денег, и смогут планировать свое производство. А крестьяне в свою очередь могут видеть структуру затрат кузнеца и понимать формулу цены его товара, тем самым внося абсолютную определенность и прогнозируемость во взаимоотношения с ним.*

В такой системе даже если один из кузнецов искусственно увеличит цену своего изделия, он запустит процесс перераспределения прибыли между разными направлениями деятельности всех пяти кузнецов, и получит меньшую прибыль от других направлений.

Механизмы ценообразования российских компаний

Проанализируем рынок кондитерских изделий какой-то страны, например, России. На этом рынке есть много различных кондитерских фабрик (КФ), которые закупают спецжиры у жировых комбинатов (ЖК).



Система взаимоотношений российских компаний – это по сути система взаимного торга и шантажа. В этом суть рыночной экономики – стороны все равно придут к какой-то результирующей цене, но только после того, когда вытрепят друг другу все нервы и оставят на переговорах последние силы. И этот процесс называется механизмом саморегуляции рынка.

Управлять такой системой и добиться в ней хоть какой-то прогнозируемости невозможно. Каждый день в условиях рыночной экономики – это борьба за выживание, где большая часть энергии участников рынка расходуется не на социальную полезность или развитие, а на борьбу друг с другом.

Транснациональные компании работают исключительно по прайс-формулам. Они не считают нужным тратить свои силы на конкурентную борьбу, это не рационально. Они абсолютно публично и открыто обсуждают все параметры механизма ценообразования, обеспечивая тем самым абсолютную управляемость процессом.

Эти люди думают совершенно по-другому, чем мы привыкли. Они мыслят в категориях располагаемых доходов населения. Зная эти доходы, они всегда точно знают объем рынка, и, соответственно, рассчитывают объем своего производства, обеспечивая отсутствие всяких дисбалансов в системе социально-экономических отношений.

Транснациональные компании освобождены от всей суевы конкурентной экономики – ни шантажа, ни нервозности, а абсолютно прогнозируемая и управляемая система отношений.

Пока российский бизнес и руководители государства не поймут все алгоритмы работы транснациональных компаний, то российский бизнес в принципе не может быть конкурентоспособным по отношению к ним.

В любой стране мира как только Центробанк осуществит эмиссию, так цены сразу начинают расти как на дрожжах. А в США и ЕС ничего подобного не происходит, несмотря на то, что именно они эмитируют триллионы долларов ежегодно.

Год	Уровень инфляции в США	Уровень инфляции в РФ
2013	0.7	4.3
2012	1.6	6.4
2011	2.9	6
2010	1.4	8.5
2009	2.8	8.6
2008	-0.1	12.4
2007	4.2	9.7
2006	2.7	10.1
2005	3.3	10.1
2004	3.3	11.1
2003	1.9	11.4
2002	2.4	11.1
2001	1.6	20.5

Уровень инфляции в США не превышает 2-3 % в год, тогда как в РФ он в периоды стабильности находится на отметке 6-10 %.

- За один прием Европейский центральный банк печатает триллион евро.
- Доллар на сегодняшний момент обеспечен золотовалютными резервами США лишь на 4 %.
- В рамках первой программы количественного смягчения 2008-2010 гг было выпущено 1,7 трлн. долл., в рамках второй программы 2011 года – 600 млрд. долл.

Разница между «черной» и «белой солью» заключается в отношении к третьей заповеди жреца: «Соль земли надо множить». «Черная соль» не исполняет третью заповедь и сохраняет свою ресурсность для себя и узкого круга родных людей.

Идеология «чёрной соли» - это и есть идеология иудаизма, которая предполагает не просто ощущение превосходства и пренебрежение всеми остальными народами, но и имеет в рамках своего мировоззрения внутреннюю предустановку к их уничтожению.

На протяжении многих лет, когда люди соблюдали принципы разумности и здравомыслия во взаимоотношениях, «черная соль» не могла взять над ними власть. Иудаизм не мог навязать людям иллюзорное представление о действительности, потому что сама жизнь принуждала людей к реальному восприятию социума.

Причины победы «черной соли»:

- Когда человечество перешло к использованию невозобновляемых источников энергии, у него появилась лишняя ресурсность, которая в свою очередь привела к резкому ослаблению закона возмездия за ошибки.
- Возникло явление урбанизации, которое исключило возможность чувственного восприятия людей социума.
- В силу увеличения ресурсности социума стала не так контрастно проявляться комплементарность идей, заложенных жрецом, и эффективности социально-экономических отношений.



Основная сложность подготовки потомков с высоким уровнем личности кроется в том, что наличие у семейств «черной соли» огромных богатств приводит к отсутствию у их потомства естественных мотивов к проявлению активности.

Помощь богатых родителей как правило обеспечивает решение сиюминутных проблем детей, но в долгосрочном плане исключает их способность преодолевать кризисы

Предоставляя возможность ребенку самому преодолевать кризисы и испытывать на себе тяготы жизни, родители «черной соли» тем самым по-настоящему защищают его.

Основным мотивом развития потомства семей «черной соли» являются ценности. В основе системы ценностей лежат богоизбранность и собственная исключительность. Накопление богатства – это для них на самом деле лишь форма подтверждения своей богоизбранности, но не основная цель.

Внутренние риски

- **Несоответствие психических свойств потомков и имеющихся в распоряжении семьи концепций, обеспечивающих их личностное развитие**

Психотип наследника, как результат той или иной комбинации психотипов его родителей, вполне может оказаться таким, для которого у семейств «черной соли» нет концепций обеспечения личностного развития.

- **Социально-экономические противоречия в части распределения наследства внутри семьи и определения места потомков в управлении семейным бизнесом**

При дроблении бизнеса конкурентные преимущества, связанные с его масштабом, пропадают, и образовавшиеся более мелкие компании вместо слаженной работы чаще всего начинают конкурировать друг с другом, что ослабляет позиции каждой из них.

Внешние риски

- **Конкуренция, связанная с доступом к различным видам ресурсов как внутри государства так и во всем мире**

Между представителями различных семейств «черной соли» существует непрерывный конфликт. Чувство превосходства не дает ужиться семьям, вынуждает их конкурировать между собой за различные виды ресурсов.

Специфичность отношений семей «черной соли» друг с другом заключается в том, что они в некоторых случаях за определенную плату готовы помогать воспитывать потомков других семей, где родились «непутевые» потомки, а не уничтожать эти семьи.

Возможность преодоления циклических кризисов своего бизнеса посредством изменения законодательных актов является существенным мотивом выстраивания отношений представителей этих семей с представителями властных структур государства. **Представители «черной соли» часть своих ресурсов вкладывают во взаимоотношения с представителями существующей власти, а часть ресурсов – с теми, кто потенциально может придти им на смену.**

Эти семьи с помощью СМИ и выстроенных отношений с государственными структурами управляют динамикой изменения социально-экономических трендов для того чтобы иметь возможность, с одной стороны, адаптироваться к происходящим изменениям, а с другой стороны, получить дополнительную прибыль от происходящих изменений.

Во взаимодействии с государством семьям «черной соли» выгодно работать сообща, так как это позволяет снизить риски и снизить затраты на каждую семью в достижении общих целей.

Мало того, что представители «черной соли» посредством СМИ создают благоприятные условия для развития собственного бизнеса, так они еще и на самой продаже этих СМИ (газет, журналов, фильмов и т.д.) зарабатывают огромные деньги. Их идеи воздействия на психику населения через СМИ вдвойне комплементарны экономической эффективности.

Эти семьи управляют политикой государства, а значит все, что происходит в государстве – это выражение интересов этих семей. Значит государство – это и есть эти самые семьи. Именно национальные элиты являются реализаторами конкурентных преимуществ того или иного государства в мировом разделении труда.

✓ Волевые качества

Члены семей «черной соли» принимают страдания и трудности как естественный элемент своей жизни. Среди них не бытует мнение о том «что завтра будет лучше, чем вчера». Своих потомков они с малых лет учат преодолевать кризисы, защищая их только от тех, которые могут принести существенный вред их физическому и эмоциональному здоровью.

Для сравнения - в США и в Европе среди 99 % населения ситуация обстоит принципиально другим образом. СМИ навязывают «убаюкивающую» культуру, аргументируя это тем, что мысль имеет свойство материализовываться, а, значит, не надо думать о плохом.

✓ Система ценностей

Любой алгоритм закрепляется и встраивается в поведение человека только тогда, когда человек получает опыт приобретения каких-то выгод с помощью этого алгоритма, или негативный чувственный опыт при пренебрежении этим алгоритмом. Внутри семей «черной соли» существуют очень жесткие системы обратных связей, которые развивают уровень личности потомков.

Для сравнения - в США наоборот пропагандируется воспитание детей без принуждения: в неге, комфорте, свободе. Детей уже не наказывают и не ставят в угол. В США популяризируется 100-балльная система оценок в школах, что стирает грань между сложившимися в общественном сознании «плохой» и «хорошей» оценкой. С недавнего времени ЕГЭ в России 100-балльный, школьники в Украине обучаются по 12-балльной системе оценке, в Белоруссии и Грузии – по 10-балльной, Франции – по 20- балльной, Японии – 100-балльной и т.д.)

✓ **Значимость экономических и социальных категорий**

Для того, чтобы создавать идеи, которая позволяют не только компенсировать неудовлетворенные рациональные потребности людей, но еще и зарабатывать на этом деньги, надо видеть социум в целом и на всю глубину понимать происходящие в нем процессы. Это говорит о том, что для представителей семейств «чёрной соли» слово «государство» - это сверхзначимая категория.

Обратная ситуация в современном социуме. Результаты опросов и исследований говорят о том, что у современной молодежи абсолютно не сформирована значимость таких категорий, как государство, ВВП, геополитика, экономика и прочее. В учебных заведениях знания об этих категориях если частично и преподаются, то в такой форме, что у студентов не формируется абсолютно никакой потребности разбираться в сути изучаемых понятий.

✓ **Психическое здоровье**

Члены семей «черной соли» для управления большими материальными и интеллектуальными ресурсами должны обладать здравомыслием и способностью контролировать свои страсти. Каждое их действие должно быть подчинено целесообразности для достижения целей.

Противоположной является ситуация с населением США – 70% населения не представляют своей жизни без психоаналитика. О выгодах управления таким населением было написано выше.

✓ **Физическое здоровье**

Для поддержания высокого уровня интеллектуальной, эмоциональной и физической активности даже в обычной жизни любому человеку требуется хорошее физическое здоровье.

Обратная ситуация с населением США – более 60 % страдают от ожирения. Эта болезнь признана эпидемией и ведет к прогрессированию других заболеваний.

Роль элит в развитии научно-технического прогресса

Чтобы в социуме могли быть разработаны и внедрены инновации, в нем обязательно должны быть аккумулированы какие-то денежные средства – золотые запасы. **Без наличия в обществе резервов невозможен никакой научно-технический прогресс.**

С ростом научно-технического прогресса и разделения труда мифическая деревня становится вынуждена взаимодействовать с другими деревнями. С одной стороны, это дает возможность перенимать какие-то инновационные идеи и технологии. Но в то же время такие посещения приносят риски «соли земли» - люди могут увидеть в соседней деревне прецеденты, которые ставят под сомнение правила жреца.

Это значит, что «соли земли» нашей мифической деревни тоже нужно искать источники дополнительной ресурсности, чтобы и своим жителям обеспечить менее эмоционально изматывающую жизнь, и искать методы компенсации влияния развратных прецедентов внешней среды.

Таким образом, для выживания социума элита вынуждена обеспечивать повышение его ресурсности и конкурентоспособности.



Основная обязанность элиты - обеспечивать ресурсность своей территории. Идеальный вариант обеспечения ресурсности – это пережить кризис и выйти из него обновленным – с новыми концепциями, новыми драйверами, новыми силами и собственной инновацией.

Привлечение деревней инноваций, пусть даже за самую небольшую плату, приводит к тому, что она накапливает ресурсность меньшими темпами по сравнению с деревней соседей, которая предоставила инновацию. В долгосрочной перспективе это ведет к гарантированному проигрышу нашей деревни в конкурентной борьбе.

Получив готовую инновацию, жители не приобрели никаких дополнительных профессиональных навыков, не сформировали коллектив людей, способный решать такие задачи, другими словами, они не преодолели кризис.

Главный вывод для «белой соли»: никогда нельзя пускать на свою территорию чужие инвестиции, всегда надо помнить правило, что бесплатный сыр бывает только в мышеловке. Настоящая элита всеми силами создает механизмы, делающие любые иностранные инвестиции невыгодными и непривлекательными, потому что она понимает, что, отдав свой рынок, она по определению перестает быть конкурентоспособной. Только так она может обеспечить научно-технический прогресс и, соответственно, конкурентоспособность своей территории.

Отсюда следует четвертое правило жреца: **уровень потребления социума – это основа его стратегического развития и благополучия.**

Развитие социологии, психологии и информационных технологий – это три фактора, которые способны вырастить «белую соль» и уничтожить «черную».

- Знания в области психологии позволяют повышать эмоциональную значимость каких-то конкретных смыслов, или даже формировать у человека те или иные ценности, непреодолимую силу. Психология дает возможность решить проблему формирования в обществе идей, которые когда-то говорил жрец.
- Задача социологии и психологии – сделать так, чтобы эти идеи разумности и здравомыслия были для человека важнее, чем деньги.
- Компьютеры и информационные технологии дают возможность обеспечения людей объективной информацией об окружающих людях даже в эпоху урбанизации.
- Психологи с использованием компьютерных технологий научились «раскладывать» психику человека на конкретные количественные параметры, позволяющие строить прогнозы о его поведении.

Существование трех наук: психологии, социологии и информационных технологий дает возможность построить такую систему социально-экономических отношений в социуме, которое бы позволяло все человечество рассматривать сегодня как очень большую «идеальную деревню».

Спасибо за внимание!