

Альянс-ТУР

Куликов Д.И.

О компании

Экскурсионно-Туристическая Компания «Альянс-Тур» была основана в 2005 году и на сегодняшний день является одним из стабильных туроператоров Южного Федерального округа. Сотрудники Компании имеют большой опыт работы в сфере туризма и являются профессионалами своего дела.

Наша политика — постоянное стремление к улучшению качества турпродукта, профессиональный рост, индивидуальный подход к каждому клиенту, усовершенствование старых и разработка новых маршрутов.

Девиз Компании — *«Наша стабильность и профессионализм — гарантия качественного отдыха!»*

Ознакомившись с нашими программами, Вы убедитесь, что цены доступны, а качество услуг на высоком уровне. Обратившись к нам, Вы сможете подобрать путешествие для себя и своих близких на любой вкус и кошелек.

Миссия

Предлагаю

Помочь людям всех регионов России посмотреть на страну, сделав путешествия доступными для любого клиента.

(хочется добавить “доказав клиентам, что в России есть где отдохнуть и что посмотреть”, но я не уверен, что это уместно)

Ценности

(у компании их нет, мое предложение)

- Доверие
- Время
- Безопасность
- Индивидуальность
- Лояльность

Внутрикорпоративные коммуникации

Цель

- Получение обратной связи
- Формирование корпоративного духа
- Формирование любви к стране

Задачи

- Формирование и развитие корпоративной культуры
- Создание единого информационного пространства
- Формирование лояльности персонала к компании
- Помочь сотрудникам посетить самые красивые места страны

Внутренние аудитории

Все сотрудники Альянс-Тур и их семьи.

Сотрудники любящие путешествовать и увлекающиеся экстремальными экскурсиями в самых разных уголках страны.

Внутренние каналы коммуникации

- Корпоративные мероприятия (с выездами в зоны отдыха или на курорты)
- E-mail
- Конференции
- Telegram/W'Up чаты
- Блог компании

Система корпоративных традиций

Упор на путешествия и экскурсии

- Выезд коллектива на экскурсии раз в 4 месяца
- Создание конкурсов “Самое красивое место страны”
- Поощрение сотрудников путевками и интересными экскурсиями
- Создание корпоративного Telegram канала для публикации конкурсных фоторабот (с ботом который будет позволять голосовать)
- Командировки для освоения новых видов отдыха

Планы системы внутрикорпоративных коммуникаций

Стратегический

- Совершенствование корпоративной культуры и развитие традиций

Тактический

- Создание и функционирование информационной системы внутренних коммуникаций
- Развитие у сотрудников корпоративного духа

Оперативный план

1 месяц

- Разработка нематериальных поощрений
- Сбор и анализ информации о эффективности коммуникаций
- Планирование мероприятий

2 месяц

- Внедрение нематериальных поощрений (экскурсии, путешествия, оплата 50% поездки)
- Сбор обратной связи о традициях
- Отслеживание уровня лояльности сотрудников по отношению к компании

3 месяц

- Проверка эффективности нематериальных поощрений
- Решение по поводу традиций (что убрать, что оставить)

Разработка корпоративного издания (Блог)

Рубрики для сотрудников:

- “Обмен опытом” (сотрудники будут делиться своими необычными решениями для клиентов и тем где они побывали)
- “Где отдохнуть с семьей?”
- “Для тех кто видел всё” (обзор необычных территорий страны)
- “Экстремальные экскурсии”