

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,  
СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ (МЭСИ)**

**Тема:**

**"ОСОБЕННОСТИ  
МЕНЕДЖМЕНТА В  
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ  
КОРПОРАЦИЯХ (ООО "Кока-  
Кола ЕйчБиСи Евразия" )**



**Выполнила: Сорокина Н.О.  
Проверил: Шкурко А.В.**

**Нижний Новгород, 2014г.**

# АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ:

**ТНК создают международное производство и финансовую сферу, превращая экономические отношения в глобальные. Современные ТНК, их организационные формы, их деятельность, специфика управления стали предметом научного интереса множества исследователей.**



**ЦЕЛЬ :** Выявление особенностей менеджмента транснациональных корпораций ООО "Кока-Кола ЕйчБиСи Евразия"



**ЗАДАЧИ:**

- ✓ Определение ТНК, их организационных структур.
- ✓ Особенности корпоративного управления ТНК.
- ✓ Анализ системы менеджмента ООО "Кока-Кола ЕйчБиСи Евразия".
- ✓ Выработка рекомендаций по совершенствованию системы управления ООО "Кока-Кола ЕйчБиСи Евразия".

**ОБЪЕКТ:** транснациональная корпорация  
ООО "Кока-Кола ЕйчБиСи Евразия"

**ПРЕДМЕТ:** организационные структуры и  
механизм функционирования ТНК.



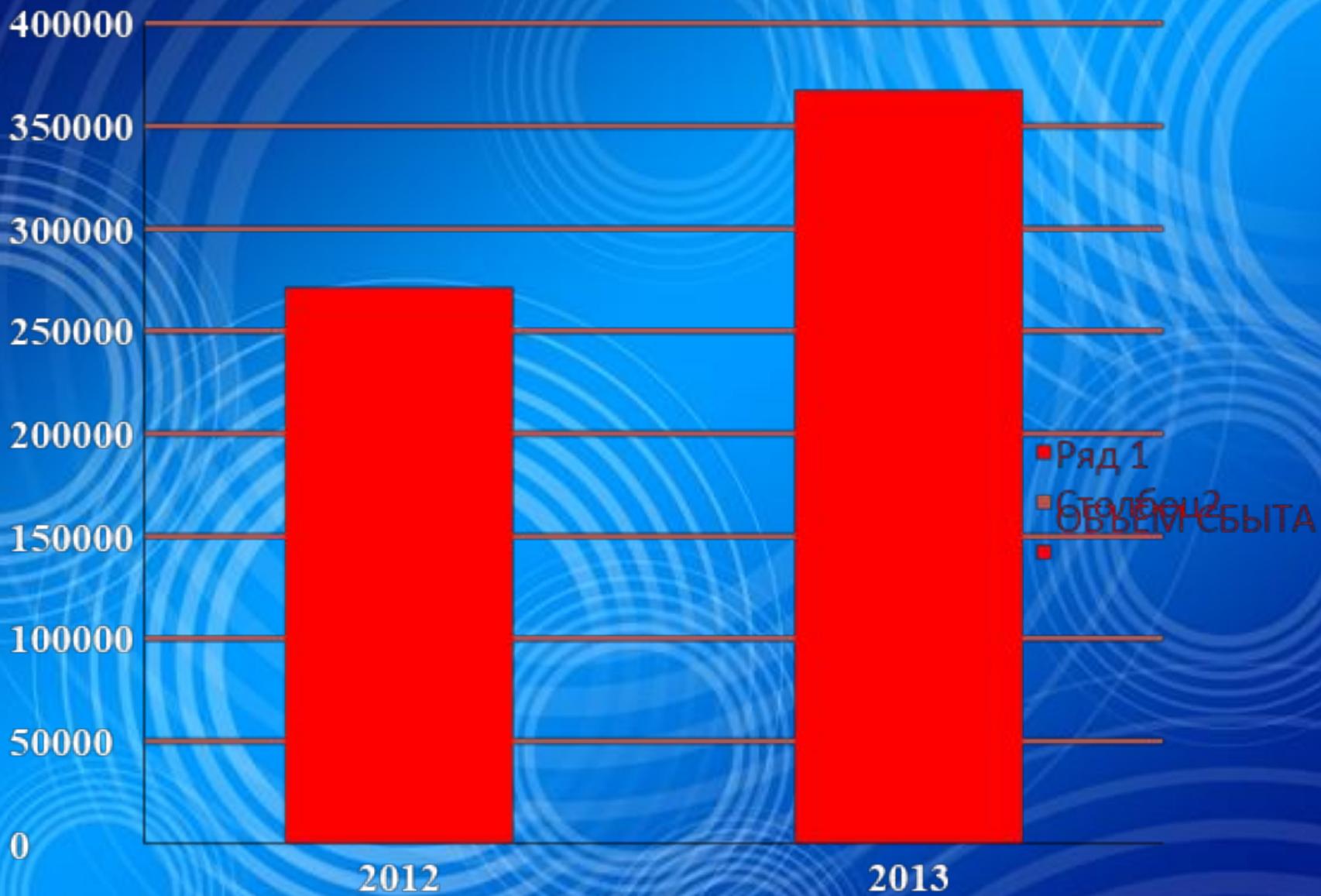
**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ:** Полученные результаты позволяют совершенствовать управление организациями в различных сферах жизни общества.



# ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ ВХОЖДЕНИЯ ООО «СОСА-COLA ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ»

Модель вхождения	Преимущества	Недостатки
Экспортиро- вание	Возможность реализовать экономии на масштабах, от размещения и от обучения	Высокие транспортные издержки Торговые барьеры Проблемы с местными сбытовыми агентами
Лицензирова- ние	Низкие издержки развития и риски	Отсутствие контроля над технологией Невозможно реализовать экономии на масштабах, от размещения и от обучения Невозможность реализовать глобальную стратегическую координацию
Франчайзинг	Низкие издержки развития и риски	Трудности с контролем за качеством и с реализацией глобальной стратегической координацией
Контракты «под ключ»	Возможность получить доходы от технологических умений	Создание конкурентов Недолговременное присутствие на рынке
Совместное предприятие	Доступ к знаниям и рыночным умениям местного партнера Разделение стоимостей и рисков инвестиций Приобретение политической лояльности	Отсутствие контроля над технологией Невозможность реализовать глобальную стратегическую координацию Невозможно реализовать экономии от размещения и от обучения
Филиал со 100%-м владением активами	Защита технологии Возможность обеспечить глобальную стратегическую координацию Возможность реализовать глобальную стратегическую координацию	Высокие стоимости и риски

# Анализ сбыта на предприятия



# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»



# Ценности компании



# Структура собственности Компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Coca-Cola Hellenic Bottling Company

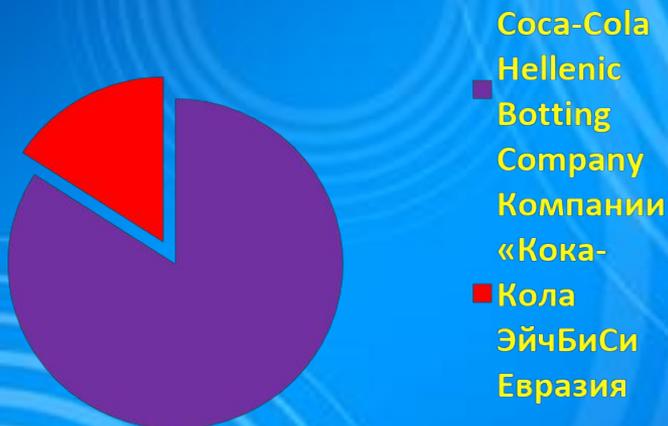


# Положение Компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Группе Coca-Cola Hellenic, 2013 г.

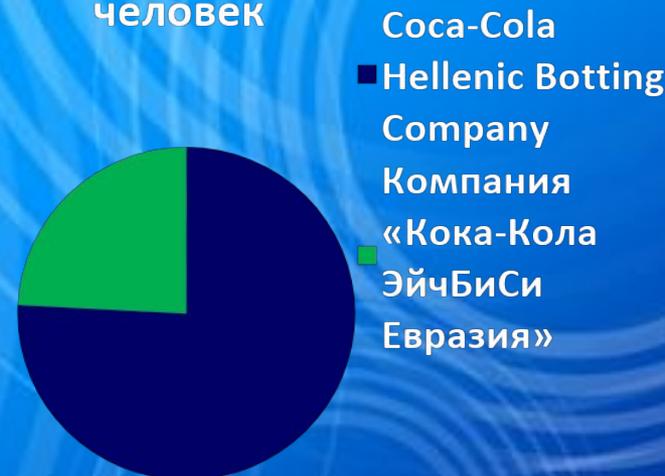
Количество заводов, шт.



Количество брендов, шт.



Число сотрудников, человек



Объём продаж, млн. условных кейсов



Объём производства, млн. условных кейсов



# Соотношение корпоративного управления

	<b>ОАО Coca-Cola Hellenic Group</b>	<b>ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»</b>
<b>Ключевая цель</b>	<b>Эффективное управление компанией</b>	<b>Обеспечение дохода от деятельности</b>
<b>Ключевой метод</b>	<b>Организация эффективной системы взаимодействий и взаимоотношений всех заинтересованных сторон</b>	<b>Организация эффективной системы управления компанией</b>
<b>Основной акцент</b>	<b>Реализация стратегии развития компании</b>	<b>Реализация стратегии развития компании</b>
<b>Параметры эффективности</b>	<b>Эффективное корпоративное управление заключается в повышении стоимости компании и отсутствии конфликтов интересов у заинтересованных сторон</b>	<b>Эффективный менеджмент заключается в увеличении прибыли компании</b>
<b>Нормативная</b>	<b>Корпоративное управление</b>	<b>Менеджмент в большей степени</b>

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

<b>Мероприятия</b>	<b>Социальная эффективность</b>	<b>Экономическая эффективность</b>
<b>Внедрение в организацию системы адаптации и обучения</b>	<b>Улучшатся результаты работы всего предприятия. Повышается заинтересованность работника в результатах своего труда. Способствует повышению уровня квалификации работников.</b>	<b>Снижение текучести кадров. Увеличение прибыли. Сокращение затрат на привлечение новых работников  Увеличение производительности труда.</b>

# ПРОГНОЗ ОТЧЁТА ПО ФИНАНСОВОМУ РЕЗУЛЬТАТУ

N	Показатель	2013	Прогноз-ное значение	Измене-ние
1	Выручка, тыс. руб.	367602	412486	44884
2	Себестоимость, тыс. руб.	281957	314322	32365
3	Валовая прибыль, тыс.руб.	85645	98164	12519
4	Коммерческие расходы, тыс.руб.	15910	15910	0
5	Управленческие расходы, тыс. руб.	35233	35233	0
6	Прибыль от продаж	34502	47021	12519
7	Прибыль до налогообложения	22727	8464	-14263
8	Чистая прибыль	18064	38557	20493
9	Рентабельность продаж	9,39	11,4	+2,01



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**