

Психология продаж

ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА



Выполнил: Подшивалов Евгений,
ученик 11В класса

МБОУ г. Иркутска лицея №2

Руководитель: Пержабинский С.
М; учитель экономики, Маргазова.
А.В; учитель экономики.

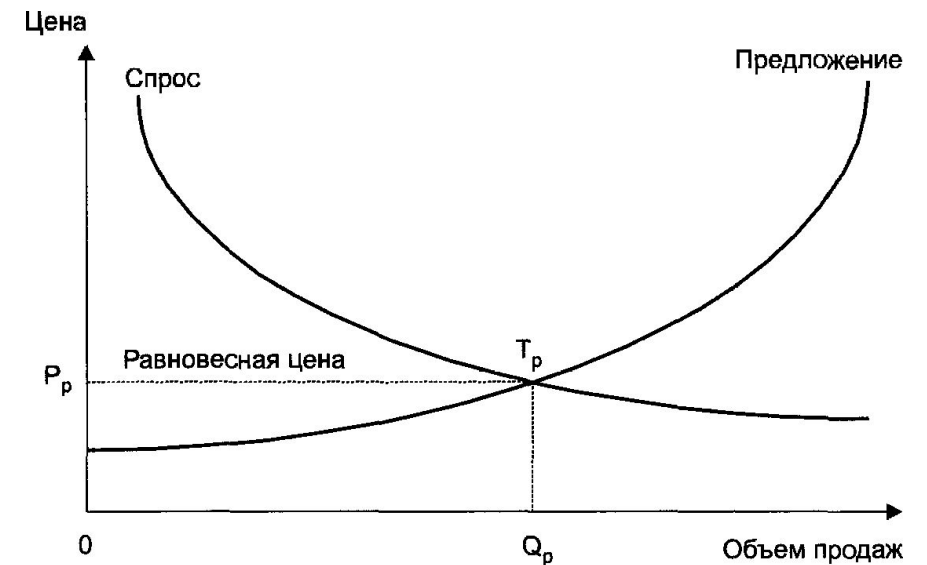
МБОУ г. Иркутска лицея №2

Введение

Бывает ли у вас так, что при походе в магазин вы покупаете больше чем запланировали? Мой проект расскажет вам о тонкой науке под названием «Психология продаж». Вы узнаете, как появилась эта наука, кто такой Дейл Карнеги, что он изменил в этой науке и какие методы в общении менеджера и покупателя он принёс. Также я расскажу 21 совет «Как не купить лишнего при походе в магазин?» и в конце покажу результаты тестирования 63 человек и продукт в виде буклета.

Актуальность

Я считаю, что тема моего проекта будет вечной, так как всегда будет спрос и предложение и с каждым годом, методы психологии продаж будут изменяться, становиться хитрее и надо будет уметь их разглядеть и не попасться в их ловушку.



Цели

1. Знакомство с методами продаж
2. Создание канала на «Яндекс Дзен»
3. Проведение опроса на канале «Chubby Panda»
4. Создание буклета

Задачи

1. Изучить литературу по теме проекта
2. Провести опрос на канале
3. Составить проект
4. Составить презентацию к проекту
5. Подготовить буклет

Методы исследования

- Проведение опроса

Психология продаж Дейла Карнеги

За несколько лет работы Карнеги смог разработать формулу продаж AIDCA, которая используется и сегодня. Она включает 5 шагов, по которым менеджер должен провести клиента для завершения сделки:

- A — attention — внимание;
- I — interest — интерес;
- D — desire — желание;
- C — confidence — доверие;
- A — action — действие



Методы «Дейла Карнеги» в общении менеджера и покупателя

- 1. Искренне интересоваться людьми.*
- 2. Подчеркивайте положительные качества других людей, всегда говорите им об этом и заставьте их почувствовать себя важными.*
- 3. Не критикуйте покупателя.*
- 4. Не переделывайте людей.*
- 5. Манеры.*

Советы «Как не купить лишнего при походе?»

Перед походом в магазин

1. Спланируйте меню на неделю
2. Проверьте скидки
3. Составьте список
4. Поешьте
5. Выберите правильное время
6. Паркуйтесь ближе к выходу

В торговом зале

7. Ограничьте время
8. Ходите только по конкретным рядам
9. Смотрите ниже и выше
10. Читайте этикетки
11. Проверяйте условия акции
12. Обращайте внимание на цену
13. Изучите собственную марку супермаркета
14. Округляйте правильно

15. Загляните вглубь
16. Взвешивайте овощи и фрукты сами
17. Покупайте сезонные овощи и фрукты
18. Не покупайте слишком много еды

На кассе

19. Держите себя в руках
20. Осмотрите содержимое тележки
21. Проверьте чек

Моё исследование

Я решил провести тест на эрудицию в магазине не только у моего класса и знакомых друзей, но также решил провести опрос в сети. Для этого я создал канал на «Яндекс Дзен», и опубликовал свой опрос.

Chubby Panda

1

подписчики



Как не купить лишнего при походе в магазин? Наш канал знает как это избежать и предлагает вам короткие тесты. Пройдите их... ещё

Вы подписаны



Я это сделал по двум причинам:

- Повысить количество голосов
- Узнать с помощью «Почасовой статистики» количество общих просмотров.



В тесте было 8 вопросов:

- Составляете ли вы список продуктов ?
- Планируете ли вы ваше меню на неделю?
- Кушаете ли вы перед походом в гипермаркете?
- Ставите ли вы ограничение по времени, при нахождении в гипермаркете?
- Проверяете ли вы условия акции?
- Вы сами взвешиваете фрукты и овощи?
- Проверяете ли вы содержимое тележки?
- Проверяете ли вы чек после покупки?

Ответов было три: Да, Нет, Иногда и пр.

Итоги исследования

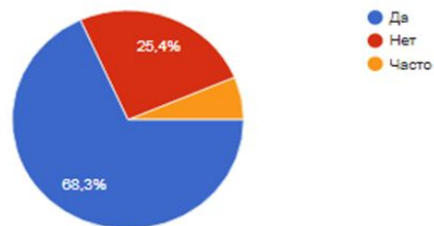
Итоги меня честно удивили – 63 ответа! Результаты я привел в виде скринов:

Тест о вашей эрудиции в гипермаркете

63 ответа

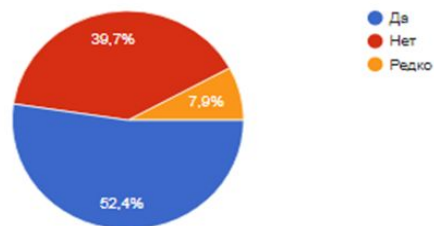
Составляете ли вы список продуктов ?

63 ответа



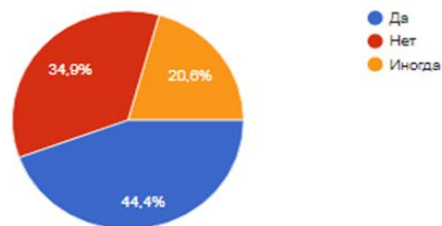
Планируете ли вы ваше меню на неделю?

63 ответа



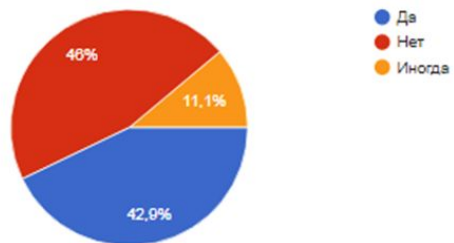
Кушаете ли вы перед походом в гипермаркете?

63 ответа



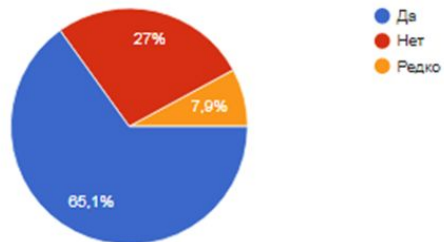
Ставите ли вы ограничение по времени, при нахождении в гипермаркете ?

63 ответа



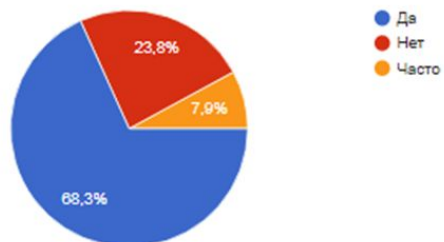
Проверяете ли вы условия акции?

63 ответа



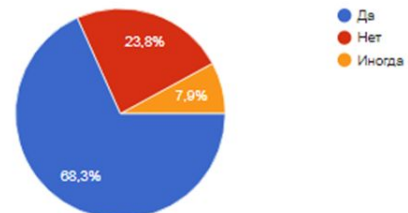
Вы сами взвешиваете фрукты и овощи?

63 ответа



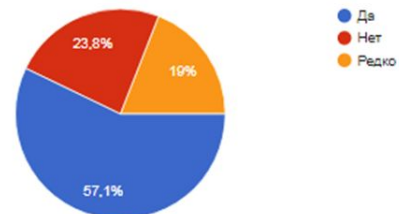
Проверяете ли вы содержимое тележки?

63 ответа



Проверяете ли вы чек после покупки?

63 ответа



В итоге, я могу сказать, что большинство результатов положительные, но в некоторых вопросах, а именно 2,3,4, присутствует большое кол-во отрицательных ответов. Значит, что многие участники: не планирую меню на неделю, редко или не кушают перед походом в магазин и не ставят ограничение по времени в магазине. Чтобы решить эту проблему я создал буклет.

Продукт

Моим продуктом стал буклет из 9 советов взятых из пункта «Как не купить лишнего при походе в магазин?» Вот как он выглядит:

КАК НЕ КУПИТЬ
ЛИШНЕГО ПРИ
ПОХОДЕ В МАГАЗИН?



ЭТО ВАША ПАМЯТКА О
ТОМ КАК ПРАВИЛЬНО И
БЕЗ ЛИШНИХ ЗАТРАТ
СХОДИТЬ В МАГАЗИН

ПСИХОЛОГИЯ
ПРОДАЖ

ОТ ЕВГЕНИЯ ПОДШИВАЛОВА

ДО ВИЗИТА В СУПЕРМАРКЕТ

СПЛАНИРУЙТЕ МЕНЮ НА НЕДЕЛЮ

Если вы будете точно знать, что и когда приготовите, то сможете определить, что именно вам нужно купить, а чего в холодильнике и так в избытке.

ПРОВЕРЬТЕ СКИДКИ

Загляните на сайт супермаркета и пролистайте виртуальный каталог, воспользуйтесь специальными приложениями для поиска скидок.

ПОЕШЬТЕ

Учёные даже подсчитали насколько: если не поесть заранее, потратите в среднем на 64% больше, чем с полным желудком.

В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ

ОГРАНИЧЬТЕ ВРЕМЯ

Жёсткий тайминг не даст возможности «что-нибудь ещё посмотреть» и потратить лишнее. К тому же в категорию «что-нибудь ещё» редко входит что-то нужное.

ПРОВЕРЯЙТЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

Во-первых, проверьте срок годности товара. Во-вторых, уточните условия: не исключено, что акционная цена действует только при покупке трёх товаров одного наименования.

НЕ ПОКУПАЙТЕ СЛИШКОМ МНОГО ЕДЫ

По статистике, россияне выкидывают 20–25% продуктов. Так что будьте умеренны.

НА КАССЕ

ДЕРЖИТЕ СЕБЯ В РУКАХ

Мучительное ожидание в очереди может вызвать желание вознаградить себя, и вот как раз на полке шоколадка. Потом вам внезапно становятся нужны влажные салфетки, леденцы, смягчающие горло, и лимонад, чтобы запить сладость шоколадки

ПОСМОТРИТЕ СОДЕРЖИМОЕ ТЕЛЕЖКИ

Проведите ревизию товаров. Возможно, что-то вы схватили с полки не подумав. Самое время выложить лишнее и не потратить больше, чем нужно.

ПРОВЕРЬТЕ ЧЕК

Некоторые товары могут пробиться два раза, некоторые — оказаться не по той цене, на которую вы рассчитывали.



ДО ВИЗИТА В СУПЕРМАРКЕТ

СПЛАНИРУЙТЕ МЕНЮ НА НЕДЕЛЮ

Если вы будете точно знать, что и когда приготовите, то сможете определить, что именно вам нужно купить, а чего в холодильнике и так в избытке.

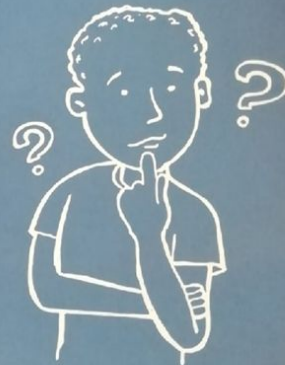
ПРОВЕРЬТЕ СКИДКИ

Загляните на сайт супермаркета и пролистайте виртуальный каталог, воспользуйтесь специальными приложениями для поиска скидок.

ПОЕШЬТЕ

Учёные даже подсчитали, насколько, если не поесть заранее, потратите в среднем на 64% больше, чем с полным желудком.

КАК НЕ КУПИТЬ ЛИШНЕГО ПРИ ПОХОДЕ В МАГАЗИН?



Заключение

Я считаю, что тема моего проекта будет вечной, так как всегда будет спрос и предложение и с каждым годом, методы психологии продаж будут изменяться, становиться хитрее и надо будет уметь их разглядеть и не попасться в их ловушку.

Я собираю и дальше развивать эту тему, поэтому уже приготовил пару тестов для опроса.

1 вопрос. На какой картинке цена выглядит привлекательней?

Смартфон Apple iPhone
12 Pro Max 256Gb
«Тихоокеанский синий»

119 890
110 309₽



Смартфон Apple iPhone
12 Pro Max 256Gb
«Тихоокеанский синий»

110 309₽



2 вопрос. Как для вас приятнее
выглядит цена на данный товар?

1000₽



999₽



3 вопрос. Вы собираетесь прокатиться на велосипеде, что из предложенного вы выберете?



4 вопрос. Что из предложенного выглядит для вас экономичнее? Почему



144 65₽



244 95₽



544 170₽

* Стараетесь ли вы парковаться ближе у входа в магазин?



- Да
- Нет
- Нет машины

* Часто ли вы смотрите на срок годности, состав и условие хранения продукта?



- Да
- Нет
- Не смотрю, если товар мне известен
- Бывает, но редко

* Проверяете ли вы изменение цены у товара, который часто берёте?



- Да
- Нет
- Редко

* Часто ли вы берете товары у кассы?



- Да
- Нет
- Редко

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- <https://lifehacker.ru/pohod-v-supermarket/>
- <https://zen.yandex.ru/media/id/5b7eae6ffbb04800aa228e55/kak-ne-pokupat-li-shnie-tovary-pri-pohode-v-magazin-5b7eb45c11011600aaca9f4>
- <file:///C:/Users/DNS/Pictures/Design-of-Stores-and-Shopping-Centers-Chapter-14.pdf>
- <https://zen.yandex.ru/media/id/5d7263438600e100add14c7a/kak-vliiat-na-liudi-5-zolotyh-pravil-deila-karnegi-2-chast-5d7fcbb543fdc000adaa21b5>
- <https://lpgenerator.ru/blog/2015/07/21/kratkaya-istoriya-professionalnyh-prodazh/>
- https://www.canva.com/ru_ru/sozdat/buklet/
- [file:///C:/Users/DNS/Downloads/An%20agency%20founded%20on%20trust%20and%20professional%20work%20practices.%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/DNS/Downloads/An%20agency%20founded%20on%20trust%20and%20professional%20work%20practices.%20(3).pdf)

Спасибо за внимание

