

# Психология продаж

## ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА



Выполнил: Подшивалов Евгений,  
ученик 11В класса

МБОУ г. Иркутска лицея №2

Руководитель: Пержабинский С.  
М; учитель экономики, Маргазова.  
А.В; учитель экономики.

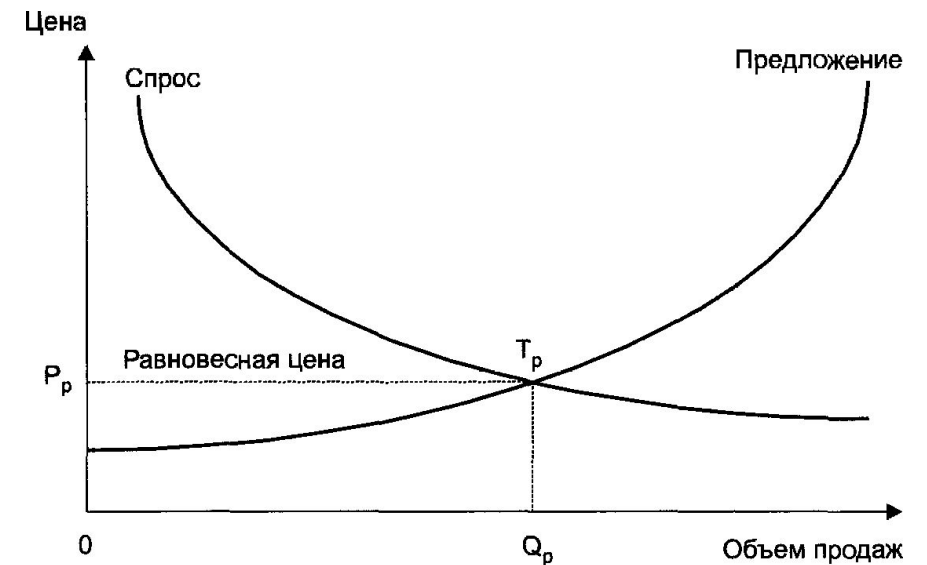
МБОУ г. Иркутска лицея №2

# Введение

Бывает ли у вас так, что при походе в магазин вы покупаете больше чем запланировали? Мой проект расскажет вам о тонкой науке под названием «Психология продаж». Вы узнаете, как появилась эта наука, кто такой Дейл Карнеги, что он изменил в этой науке и какие методы в общении менеджера и покупателя он принёс. Также я расскажу 21 совет «Как не купить лишнего при походе в магазин?» и в конце покажу результаты тестирования 63 человек и продукт в виде буклета.

# Актуальность

Я считаю, что тема моего проекта будет вечной, так как всегда будет спрос и предложение и с каждым годом, методы психологии продаж будут изменяться, становиться хитрее и надо будет уметь их разглядеть и не попасться в их ловушку.



# Цели

1. Знакомство с методами продаж
2. Создание канала на «Яндекс Дзен»
3. Проведение опроса на канале «Chubby Panda»
4. Создание буклета

# Задачи

1. Изучить литературу по теме проекта
2. Провести опрос на канале
3. Составить проект
4. Составить презентацию к проекту
5. Подготовить буклет

# Методы исследования

- Проведение опроса

# Психология продаж Дейла Карнеги

За несколько лет работы Карнеги смог разработать формулу продаж AIDCA, которая используется и сегодня. Она включает 5 шагов, по которым менеджер должен провести клиента для завершения сделки:

- A — attention — внимание;
- I — interest — интерес;
- D — desire — желание;
- C — confidence — доверие;
- A — action — действие



# Методы «Дейла Карнеги» в общении менеджера и покупателя

- 1. Искренне интересоваться людьми.*
- 2. Подчеркивайте положительные качества других людей, всегда говорите им об этом и заставьте их почувствовать себя важными.*
- 3. Не критикуйте покупателя.*
- 4. Не переделывайте людей.*
- 5. Манеры.*



# Советы «Как не купить лишнего при походе?»

## Перед походом в магазин

1. Спланируйте меню на неделю
2. Проверьте скидки
3. Составьте список
4. Поешьте
5. Выберите правильное время
6. Паркуйтесь ближе к выходу

## **В торговом зале**

7. Ограничьте время
8. Ходите только по конкретным рядам
9. Смотрите ниже и выше
10. Читайте этикетки
11. Проверяйте условия акции
12. Обращайте внимание на цену
13. Изучите собственную марку супермаркета
14. Округляйте правильно

15. Загляните вглубь
16. Взвешивайте овощи и фрукты сами
17. Покупайте сезонные овощи и фрукты
18. Не покупайте слишком много еды

## **На кассе**

19. Держите себя в руках
20. Осмотрите содержимое тележки
21. Проверьте чек

# Моё исследование

Я решил провести тест на эрудицию в магазине не только у моего класса и знакомых друзей, но также решил провести опрос в сети. Для этого я создал канал на «Яндекс Дзен», и опубликовал свой опрос.

## Chubby Panda

1

подписчики

Как не купить лишнего при походе в магазин? Наш канал знает как это избежать и предлагает вам короткие тесты. Пройдите их... ещё



Вы подписаны



Я это сделал по двум причинам:

- Повысить количество голосов
- Узнать с помощью «Почасовой статистики» количество общих просмотров.



В тесте было 8 вопросов:

- Составляете ли вы список продуктов ?
- Планируете ли вы ваше меню на неделю?
- Кушаете ли вы перед походом в гипермаркете?
- Ставите ли вы ограничение по времени, при нахождении в гипермаркете?
- Проверяете ли вы условия акции?
- Вы сами взвешиваете фрукты и овощи?
- Проверяете ли вы содержимое тележки?
- Проверяете ли вы чек после покупки?

Ответов было три: Да, Нет, Иногда и пр.

# Итоги исследования

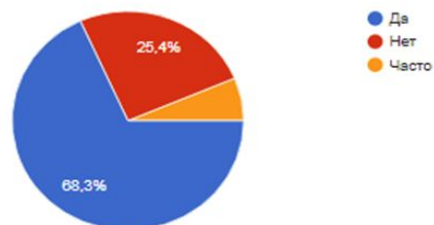
Итоги меня честно удивили – 63 ответа! Результаты я привел в виде скринов:

## Тест о вашей эрудиции в гипермаркете

63 ответа

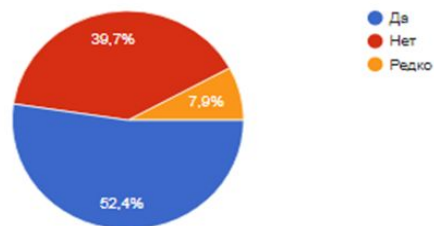
Составляете ли вы список продуктов ?

63 ответа



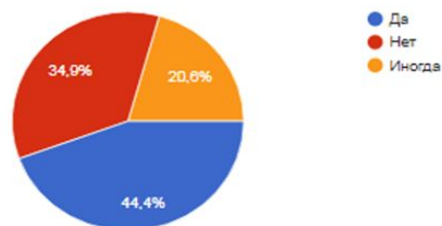
Планируете ли вы ваше меню на неделю?

63 ответа



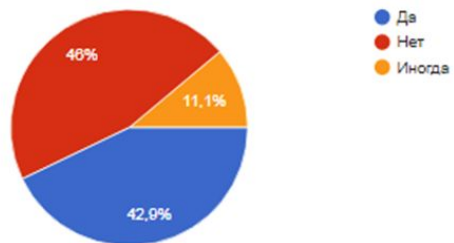
Кушаете ли вы перед походом в гипермаркете?

63 ответа



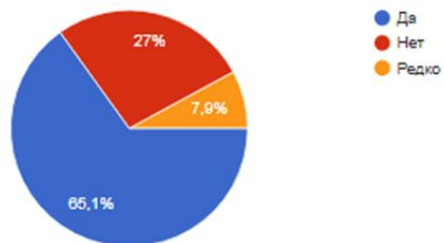
Ставите ли вы ограничение по времени, при нахождении в гипермаркете ?

63 ответа



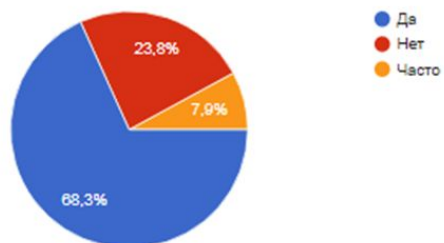
Проверяете ли вы условия акции?

63 ответа



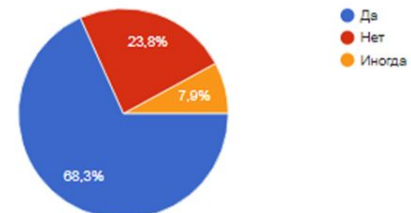
Вы сами взвешиваете фрукты и овощи?

63 ответа



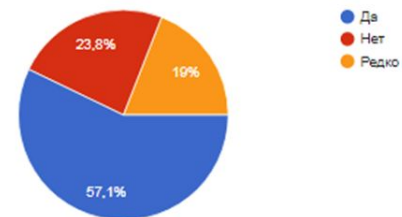
Проверяете ли вы содержимое тележки?

63 ответа



Проверяете ли вы чек после покупки?

63 ответа





В итоге, я могу сказать, что большинство результатов положительные, но в некоторых вопросах, а именно 2,3,4, присутствует большое кол-во отрицательных ответов. Значит, что многие участники: не планирую меню на неделю, редко или не кушают перед походом в магазин и не ставят ограничение по времени в магазине. Чтобы решить эту проблему я создал буклет.

# Продукт

Моим продуктом стал буклет из 9 советов взятых из пункта «Как не купить лишнего при походе в магазин?» Вот как он выглядит:

КАК НЕ КУПИТЬ  
ЛИШНЕГО ПРИ  
ПОХОДЕ В МАГАЗИН?



ЭТО ВАША ПАМЯТКА О  
ТОМ КАК ПРАВИЛЬНО И  
БЕЗ ЛИШНИХ ЗАТРАТ  
СХОДИТЬ В МАГАЗИН

ПСИХОЛОГИЯ  
ПРОДАЖ

ОТ ЕВГЕНИЯ ПОДШИВАЛОВА

## ДО ВИЗИТА В СУПЕРМАРКЕТ

### СПЛАНИРУЙТЕ МЕНЮ НА НЕДЕЛЮ

Если вы будете точно знать, что и когда приготовите, то сможете определить, что именно вам нужно купить, а чего в холодильнике и так в избытке.

### ПРОВЕРЬТЕ СКИДКИ

Загляните на сайт супермаркета и пролистайте виртуальный каталог, воспользуйтесь специальными приложениями для поиска скидок.

### ПОЕШЬТЕ

Учёные даже подсчитали насколько: если не поесть заранее, потратите в среднем на 64% больше, чем с полным желудком.

## В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ

### ОГРАНИЧЬТЕ ВРЕМЯ

Жёсткий тайминг не даст возможности «что-нибудь ещё посмотреть» и потратить лишнее. К тому же в категорию «что-нибудь ещё» редко входит что-то нужное.

### ПРОВЕРЯЙТЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

Во-первых, проверьте срок годности товара. Во-вторых, уточните условия: не исключено, что акционная цена действует только при покупке трёх товаров одного наименования.

### НЕ ПОКУПАЙТЕ СЛИШКОМ МНОГО ЕДЫ

По статистике, россияне выкидывают 20–25% продуктов. Так что будьте умеренны.

## НА КАССЕ

### ДЕРЖИТЕ СЕБЯ В РУКАХ

Мучительное ожидание в очереди может вызвать желание вознаградить себя, и вот как раз на полке шоколадка. Потом вам внезапно становятся нужны влажные салфетки, леденцы, смягчающие горло, и лимонад, чтобы запить сладость шоколадки

### ПОСМОТРИТЕ СОДЕРЖИМОЕ ТЕЛЕЖКИ

Проведите ревизию товаров. Возможно, что-то вы схватили с полки не подумав. Самое время выложить лишнее и не потратить больше, чем нужно.

### ПРОВЕРЬТЕ ЧЕК

Некоторые товары могут пробиться два раза, некоторые — оказаться не по той цене, на которую вы рассчитывали.



## ДО ВИЗИТА В СУПЕРМАРКЕТ

### СПЛАНИРУЙТЕ МЕНЮ НА НЕДЕЛЮ

Если вы будете точно знать, что и когда приготовите, то сможете определить, что именно вам нужно купить, а чего в холодильнике и так в избытке.

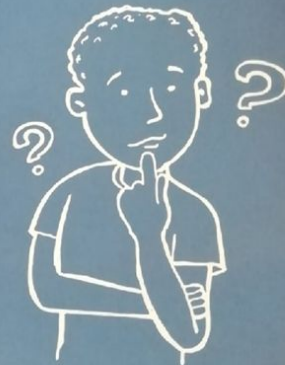
### ПРОВЕРЬТЕ СКИДКИ

Загляните на сайт супермаркета и пролистайте виртуальный каталог, воспользуйтесь специальными приложениями для поиска скидок.

### ПОЕШЬТЕ

Учёные даже подсчитали, насколько, если не поесть заранее, потратите в среднем на 64% больше, чем с полным желудком.

## КАК НЕ КУПИТЬ ЛИШНЕГО ПРИ ПОХОДЕ В МАГАЗИН?



# Заключение

Я считаю, что тема моего проекта будет вечной, так как всегда будет спрос и предложение и с каждым годом, методы психологии продаж будут изменяться, становиться хитрее и надо будет уметь их разглядеть и не попасться в их ловушку.

Я собираю и дальше развивать эту тему, поэтому уже приготовил пару тестов для опроса.

# 1 вопрос. На какой картинке цена выглядит привлекательней?

Смартфон Apple iPhone  
12 Pro Max 256Gb  
«Тихоокеанский синий»

119 890  
110 309₽



Смартфон Apple iPhone  
12 Pro Max 256Gb  
«Тихоокеанский синий»

110 309₽



2 вопрос. Как для вас приятнее  
выглядит цена на данный товар?

1000₽



999₽





**3 вопрос. Вы собираетесь прокатиться на велосипеде, что из предложенного вы выберете?**



# 4 вопрос. Что из предложенного выглядит для вас экономичнее? Почему



144 65₽



244 95₽



544 170₽

\* Стараетесь ли вы парковаться ближе у входа в магазин?



- Да
- Нет
- Нет машины

\* Часто ли вы смотрите на срок годности, состав и условие хранения продукта?



- Да
- Нет
- Не смотрю, если товар мне известен
- Бывает, но редко

\* Проверяете ли вы изменение цены у товара, который часто берёте?



- Да
- Нет
- Редко

\* Часто ли вы берете товары у кассы?



- Да
- Нет
- Редко

# СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- <https://lifehacker.ru/pohod-v-supermarket/>
- <https://zen.yandex.ru/media/id/5b7eae6ffbb04800aa228e55/kak-ne-pokupat-li-shnie-tovary-pri-pohode-v-magazin-5b7eb45c11011600aaca9f4>
- <file:///C:/Users/DNS/Pictures/Design-of-Stores-and-Shopping-Centers-Chapter-14.pdf>
- <https://zen.yandex.ru/media/id/5d7263438600e100add14c7a/kak-vliiat-na-liudi-5-zolotyh-pravil-deila-karnegi-2-chast-5d7fcbb543fdc000adaa21b5>
- <https://lpgenerator.ru/blog/2015/07/21/kratkaya-istoriya-professionalnyh-prodazh/>
- [https://www.canva.com/ru\\_ru/sozdat/buklet/](https://www.canva.com/ru_ru/sozdat/buklet/)
- [file:///C:/Users/DNS/Downloads/An%20agency%20founded%20on%20trust%20and%20professional%20work%20practices.%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/DNS/Downloads/An%20agency%20founded%20on%20trust%20and%20professional%20work%20practices.%20(3).pdf)

Спасибо за внимание

