

# Цель по S.M.A.R.T.

**S** Цель – внедрить биометрию как технологию в отдельно взятое учебное заведение. В выполнении цели будет участвовать штат сотрудников, поддерживающих работу приложения, работоспособность оборудования. Хотим распространить приложение среди студентов и работников ВУЗа.

**M** Числовым показателем будет является % студентов и работников, использующих приложение от общего количества людей данного учебного заведения. Также будет отслеживание количества скачиваний приложения. Количество использований биометрии ( пропуск/ совершение покупки). Хотим получить максимальную аудиторию. Если в самом ВУЗе будет больше 90% пользователей, а из них активно использующих наш продукт 80%+, то цель будет достигнута.

**A** Достичь цель реально, если достаточно разрекламировать приложение. Показать людям функциональность и удобство в использовании. Цель является непростой, даже сложной. Проблема будет заключаться в том, что люди доверились нам ( информация о пользователях будет храниться в нашей базе данных), а также в рекламировании продукта. Может помочь руководство вуза в реализации и распространении приложения, довольно простая и понятная для всех реклама.

**R** Результат нужен, чтобы посмотреть заинтересованность людей нашим продуктом. Мы делаем это для того, чтобы получить прибыль. Результат позволит распространить технологию биометрии. Результат покажет на сколько популярно наше приложение у любителей гаджетов. Реклама для ВУЗа. Цель согласована с планом реализации и не противоречит другим задачам.