

Экономика

Установочная лекция

ПРЕДМЕТ.

Экономика – наука, где изучается хозяйственная деятельность человека в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных и нематериальных благ в мире редких ресурсов с целью выявления и формулирования экономических законов и т.п.

Содержание курса:

- I. **Основные экономические категории.
КПВ.**
- II. **Микроэкономика.(основы).**
- III. **Макроэкономика.(основы).**

I. Основные экономические категории.

- Знать определения таких терминов как : «благо», «товар», «стоимость», «цена», «деньги», «капитал», «собственность», «рынок».
- Кривая Производственных Возможностей (КПВ) – линия, каждая точка которой показывает максимальное количество товаров и(или) услуг, что может производить фирма (государство) при данных ресурсах и имеющейся технологии. (График!).

II. Микроэкономика. (темы).

- Определение. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.
- Эластичность спроса и предложения.
- Поведение потребителя.
- Издержки производства.
- Поведение фирмы на рынках товаров.
- Рынки ресурсов: «Рынок труда», «Рынок капитала», «Рынок земли».

Почти в любой рыночной экономике можно найти равновесие

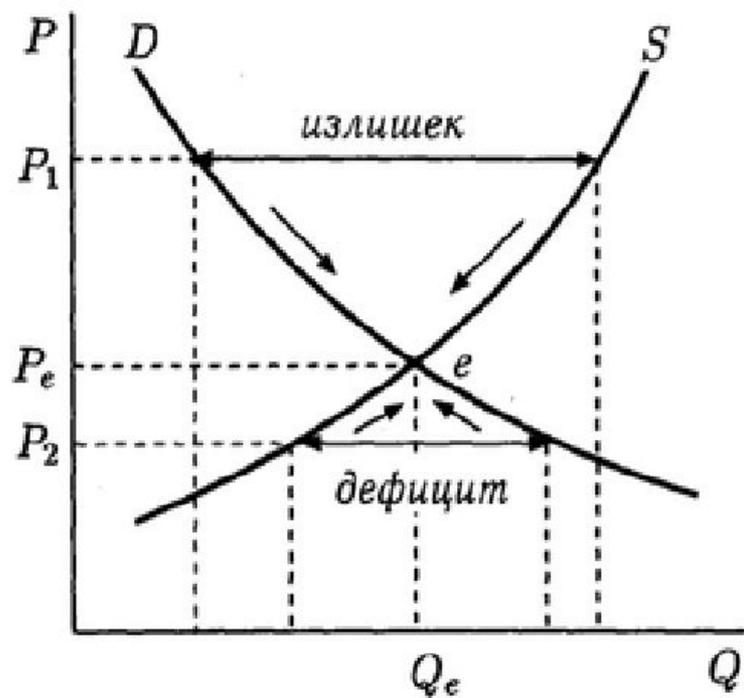


Рис. 5.5. Рыночное равновесие

Благодаря своей эластичности спрос по цене,

Упругость (Б) Стресс (Г) Деформация (Д) Пластичность (Ж) Эластичность (З) Прочность (И) Усталость (К) Вязкость (Л) Хрупкость (М) Деформация (Н) Пластичность (О) Усталость (П) Вязкость (Р) Хрупкость (С) Деформация (Т) Пластичность (У) Усталость (Ф) Вязкость (Х) Хрупкость (Ц) Деформация (Ч) Пластичность (Ш) Усталость (Щ) Вязкость (Ъ) Хрупкость (Ы) Деформация (Ь) Пластичность (Э) Усталость (Ю) Вязкость (Я) Хрупкость

Поведение потребителя.

Поведение потребителя

: ~~Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии~~ в
поддержки производства.

Поведение фирмы на рынке товаров

- ✓ Виды рынков: «Совершенно конкуренция»; «Монополия»; «Монополистическая конкуренция»; «Олигополия».
- ✓ Поведение фирмы на каждом из этих 4-х рынков зависит от характеристик данного рынка.

Основные характеристики: количество фирм; характеристики продукта; наличие барьеров на входе(выходе).

III. Макроэкономика. (Темы).

- Определение. Безработица. Инфляция. Экономический рост.
- Макроэкономические показатели.
- Модели макроэкономического равновесия: «Модель AS-AD», «Модель кейнсианского равновесия».
- Макроэкономическая политика: бюджетная (фискальная) политика; кредитно-денежная политика...

1) ~~Найдите все функции, удовлетворяющие уравнению~~
~~раздел 5.1. Определения, где~~

Основной метод решения

задач:

Это составление уравнения равновесия по условию задачи:

1) $DD=SS$ – уравнение равновесия на рынке товаров;

2) $MRP=MIC$ – уравнение равновесия на рынке ресурсов;

3) $MRS_{xy} = \left(\frac{P_x}{P_y} \right)$ – уравнение равновесия потребителя;

4) $MR=MC$ – уравнение равновесия фирмы на рынке товаров.