

Оценка аудиторского риска

Васильева Вероника

Од- 19

Определение:

- Аудиторский риск — это риск выражения аудитором ошибочного аудиторского мнения в случае, когда в финансовой отчетности содержатся существенные искажения.

Аудиторский риск включает в себя три составные части:

- Неотъемлемый риск;
- Риск средств контроля;
- Риск необнаружения.

Методы оценки аудиторского рисков

- Оценочный (интуитивный);
- Количественный.

Оценочный (интуитивный) метод

Наиболее широко применяемый российскими аудиторскими фирмами, заключается в том, что аудиторы, исходя из собственного опыта и знания клиента, определяют аудиторский риск на основании отчетности в целом или отдельных групп операций как высокий, вероятный и маловероятный и используют эту оценку в планировании аудита.

Количественный метод

предполагает

количественный расчет

многочисленных моделей

аудиторского риска.

Оценка аудиторского риска

Для оценки аудиторского риска применяют количественный и качественный методы.

При количественном методе используют следующую модель аудиторского риска:

Формула аудиторского риска:

$$P_a = P_{nm} * P_k * P_n$$

P_{nm} — неотъемлемый риск;

P_k — риск средств контроля;

P_n — риск необнаружения.

На практике модель аудиторского риска можно применять несколькими способами:

1. Установив значение составляющих аудиторского риска (т.е. неотъемлемый риск, риск средств контроля, риск необнаружения), аудитор может определить его уровень.

2. Акцент переносится на расчет значения риска необнаружения и соответствующее количество необходимых аудиторских доказательств. Это более эффективный способ. В этом случае модель аудиторского риска имеет следующий вид:

$$P_n = P_a / (P_{nm} * P_k)$$

3. Наиболее общий способ использования модели аудиторского риска заключается в отслеживании взаимосвязи между компонентами аудиторского риска и уровнем аудиторского риска, количеством и качеством необходимых аудиторских доказательств.