

Анализ варианта 1 досрочного этапа ЕГЭ по обществознанию

**Консультация 13.05
Подготовка к ЕГЭ**

К. – 29.1. Раскрытие смысла высказывания

Смысл высказывания раскрыт: верно выделены одна или несколько основных идей, связанных с содержанием обществоведческого курса, и/или в контексте высказывания сформулированы один или несколько тезисов, который(-е) требует(-ют) обоснования

- 1) «Данная цитата говорит, что суть закона без какого-либо принуждения теряется. Ведь смысл закона и есть присутствие силы, которая может принудить и воспитать человека, который нарушил или хотел нарушить закон, но понял, что ему за это будет в будущем».
- 2) «Гарфилд утверждает о том, что существование закона без силы, которая будет контролировать его исполнение и применять все возможные санкции и наказания как способ наказания -бесполезно»
- 3) «В своем высказывании Гарфилд говорит нам о том, что, чтобы граждане выполняли те или иные законы к каждому закону должна быть прикреплена санкция, которая будет оказывать высокое влияние на население. Только в этом случае граждане будут вынуждены соблюдать законы...»

Задание 8

1	Акция	1	Ценная бумага, свидетельствующая о внесении средств на развитие предприятия и дающая право ее владельцу на получение части прибыли предприятия в виде дивидендов
2	Облигация	2	Ценная бумага, удостоверяющая право ее держателя на получение от лица, выпустившего ее, в предусмотренный ею срок номинальной стоимости ценной бумаги или иного имущественного эквивалента
3	Вексель	3	Вид размещаемых на добровольной основе среди населения государственных ценных бумаг, удостоверяющих внесение их держателями денежных средств в бюджет и дающих право на получение фиксированного дохода в течение всего срока владения ими
4	Варрант	4	Ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк, и права вкладчика на получение по истечении установленного срока суммы вкладов и обусловленных процентов по вкладу
5	Чек	5	Ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить при наступлении срока определенную сумму денег владельцу векселя
6	Депозитный сертификат	6	Сертификат, дающий держателю право покупать ценную бумагу по оговоренной цене в течение определенного промежутка времени или бессрочно
7	Опцион	7	Ценная бумага, которая выражает право собственности на конкретный указанный в ней товар; транспортный документ, содержащий условия договора морской перевозки
8	Фьючерс	8	Двусторонний договор о передаче права (для покупателя) и обязательства (для продавца) купить или продать определенный актив по фиксированной цене в заранее согласованную дату или в течение согласованного периода времени
9	Коносамент	9	Биржевой срочный контракт, купля и продажа которого означают обязательство поставить или получить указанное в нем количество актива по цене, которая была определена при заключении сделки
10	Казначейские обязательства	10	Ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное письменное распоряжение банку уплатить держателю этой ценной бумаги указанную в нем сумму

Задание 8



Задание 8

<i>Ценная бумага</i>	<i>Права владельцев</i>
Акция	Участие в управлении (право голоса), распределении прибыли и получении дивидендов, право требования выкупа акций, права на покупку новых акций, получение имущества после ликвидации общества и информации о его деятельности, контроль
Облигация	Получение дохода, конвертация и погашение
Вексель	Владение, передача, получение дохода и погашение
Чек	Выписка и погашение
Варрант	Получение, продажа, обмен, залог и хранение
Фьючерс	Оформление, покупка и продажа
Опцион	Покупка, продажа и передача
Коносамент	Получение, владение и предъявление
Сертификат	Оформление, получение, владение и погашение

Задание 9

Виды конкуренции:



Виды конкуренции

- по форме:

1. полиполия (или полипсония)

множество мелких субъектов (продавцов и покупателей) на рынке (17 - 19вв.)

2. олигополия (или олигопсония)

На рынке конкурируют несколько крупных продавцов (или покупателей)

3. монополия (или монопсония)

господство одного субъекта (продавца или покупателя) на рынке

Задание 9

Виды конкуренции

Линия сравнения	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая	Олигополия	Чистая монополия
1. Число фирм	Очень много	Много мелких	Несколько (3 – 5 фирм)	Одна
2. Тип товара	Одинаковые изделия	Разные изделия сходного назначения	Одинаковые или различные изделия	Уникальный товар, не имеет заменителей
3. Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, в узких рамках	Ограничен взаимной зависимостью, но значителен при сговоре	Значительный (фирма сама устанавливает цену)
4. Условия вхождения в отрасль	Очень легкие, нет препятствий	Сравнительно легкие	Существенные препятствия	Нет вхождения
5. Пример отраслей	Сельское хозяйство	Розничная торговля, легкая промышл.	Тяжелая про – мышленность, Автопром	Электроэнергетика, ЖКХ, ж/д перевозки

Задание 11

Этнические общности

Этнос – исторически сложившаяся на определенной территории совокупность людей, обладающих общностью культуры, языка и осознающих свое единство

Род



Племя



Народ
ность



Нация

Нация – этническая общность, которая складывается в период становления капиталистических отношений: 1) формируется национальный рынок; 2) складывается единый хозяйственный организм – национальная экономика, это сплачивает различные народы 3) в единое целое – нацию.

Задание 11

Этническая общность и ее виды

Виды

Род

Группа кровных родственников, ведущих свое происхождение по одной линии

Племя

Совокупность родов, связанных между собой общностью диалекта, общими чертами культуры, единством религиозных представлений и обрядов

Народность

объединяемая общей территорией, языком, психическим складом, культурой

Нация

Исторически сложившаяся общность людей, характеризуемая развитыми экономическим и связями, общей территорией, общностью языка, культуры, этническим

Задание 15



Избирательные системы

Пропорциональная

- ☹️ Голосование проводится по партийным спискам;
- ☹️ Формируется единый общенациональный избирательный округ;
- ☹️ Законодательно определяется избирательный порог;
- ☹️ Места в парламенте распределяются в зависимости от количества голосов, полученных партией на выборах;
- ☹️ Избиратели голосуют прежде всего за политическую программу, а не за конкретную личность

Мажоритарная

- ☹️ Формируются одномандатные избирательные округа, в которых могут выдвигаться различные кандидаты;
- ☹️ Победивший в округе кандидат определяется по большинству голосов (возможно относительное большинство, возможно абсолютное);
- ☹️ Избиратель прежде всего голосует за личность кандидата;
- ☹️ Возможен второй тур голосования для определения победителя