



УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В СО НКО

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ЛУЧ



Тема управления является ключевой для деятельности любой организации. Эффективное управление для НКО особенно важно, поскольку НКО всегда осуществляет некую социальную миссию, не ставит целью зарабатывания денег и в силу этой специфики зачастую ограничена в ресурсах.

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ЛУЧ

МИССИЯ

- ❖ В широком смысле- это философия и предназначение, смысл предназначения организации.
- ❖ В узком понимании миссия понимается как утверждение, раскрывающая смысл существования организации, в котором проявляется ее отличие от других подобных организаций.

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ЛУЧ

Пример формулирования МИССИИ:

АНО «ЦПОИ «Луч»

- ❖ Продвижение и поддержка общественных инициатив с целью развития гражданского общества

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ЛУЧ

Целеполагание в управлении в СО НКО

Любая СО НКО устанавливает цели в 4-х сферах:

- ◆ Доходы организации
- **Источники:**
 - Безвозмездная донорская помощь
 - Благотворительные взносы граждан
 - Государственные целевые субсидии
 - Налоговые льготы
- ◆ Работа с клиентами
- ◆ Потребности и сотрудников
 - Готовность персонала на более низкий уровень оплаты труда ради социальной значимости выполняемой деятельности
- ◆ Социальная ответственность

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ЛУЧ

Стратегическое управление и планирование

Развитие организации в системе стратегий сводится к трем основным типам:

- ◆ **Стратегия роста**
 - Запуск новой программы или услуги
 - Расширение деятельности на новых территориях
 - В создании сети, ассоциации, создании холдингов
- ◆ **Стратегия стабильности**
 - Поддержка уже существующих направлений
- ◆ **Стратегия сокращения**
 - Применяется в силу сложившихся внутренних или внешних причин, приведших организацию к критической ситуации (н-р: потеря донора)

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ЛУЧ

Оперативное(текущее) управление

Ключ к эффективному и профессиональному управлению НКО - правильное управление ресурсами.

Зад ачи	Мер опр ияти я/да ты	Отве тстве нные лица	Рес урс им ею щий ся	Ресу рс треб уем ый	Ожи дае мые резу льта ты	Риск и
Зада ча А	1. 2.					
Зада ча Б	1. 2.					

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ЛУЧ

Расстановка приоритетов

А. важные и срочные

В. Важные и несрочные

С. Неважные и срочные

Д. Неважные и несрочные

Принципы расстановки приоритетов:

- Ориентируйтесь на будущее, а не на прошлое
- Концентрируйтесь на возможностях, а не проблемах
- Выбирайте своё собственное направление, а не плывите по течению вместе с другими
- Ставьте для высокие цели, которые позволяют круто изменить

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ЛУЧ

Управление человеческими ресурсами в НКО

- ❖ Создание вдохновляющей атмосферы
- ❖ Условия для самореализации сотрудников и добровольцев
- ❖ Обучение и возможности роста
- ❖ Работа в группах /команде

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ЛУЧ

Информационные технологии

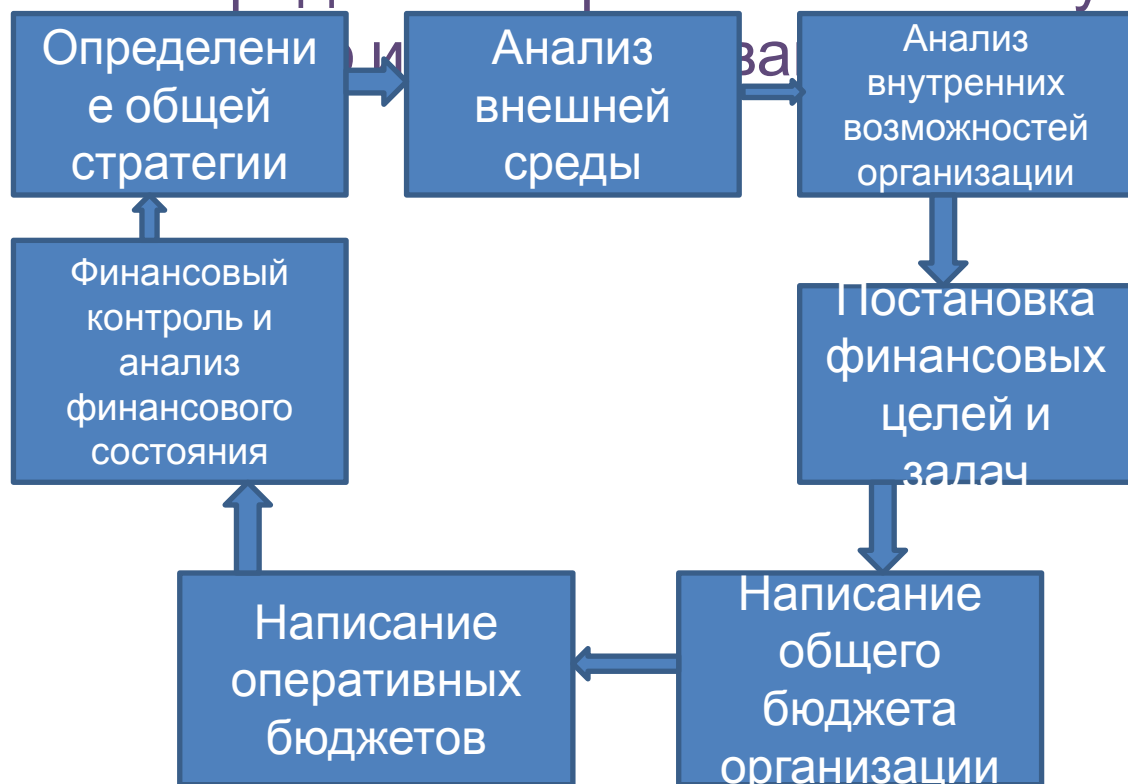
- ❖ Голосовое общение онлайн
- ❖ Офисные приложения
- ❖ Создание и хостинг сайтов
- ❖ Социальные сети и профессиональные сообщества

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ЛУЧ

Финансовое управление

Финансовое управление анализирует имеющиеся ресурсы и определяет стратегию и тактику



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ
ЛУЧ

Взаимодействие с внешней средой

- ❖ Укрепление материальной базы
- ❖ Развитие партнерских отношений
- ❖ Фандрайзинг
- ❖ Имидж и репутация
- ❖ Пресс – релизы
- ❖ Бесплатные информационные технологии для PR
- ❖ Активность членов организации

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ЛУЧ

Самооценка деятельности НКО

- ◆ Управление
- ◆ Менеджмент
- ◆ Организационный процесс
- ◆ Финансовое управление
- ◆ Маркетинг
- ◆ Укрепление материальной базы
- ◆ Мероприятия/работа
- ◆ Инфраструктура

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

ЛУЧ