



# УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В СО НКО

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЛУЧ**



Тема управления является ключевой для деятельности любой организации. Эффективное управление для НКО особенно важно, поскольку НКО всегда осуществляет некую социальную миссию, не ставит целью зарабатывания денег и в силу этой специфики зачастую ограничена в ресурсах.

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЛУЧ**

# МИССИЯ

- ❖ В широком смысле – это философия и предназначение, смысл предназначения организации.
- ❖ В узком понимании миссия понимается как утверждение, раскрывающая смысл существования организации, в котором проявляется ее отличие от других подобных организаций.

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЛУЧ**

# Пример формулирования МИССИИ:

## АНО «ЦПОИ «Луч»

- ❖ Продвижение и поддержка общественных инициатив с целью развития гражданского общества

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЛУЧ**

# Целеполагание в управлении в СО НКО

Любая СО НКО устанавливает цели в 4-х сферах:

- ◆ Доходы организации
- **Источники:**
  - Безвозмездная донорская помощь
  - Благотворительные взносы граждан
  - Государственные целевые субсидии
  - Налоговые льготы
- ◆ Работа с клиентами
- ◆ Потребности и сотрудников
  - Готовность персонала на более низкий уровень оплаты труда ради социальной значимости выполняемой деятельности
- ◆ Социальная ответственность

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЛУЧ**

# Стратегическое управление и планирование

Развитие организации в системе стратегий сводится к трем основным типам:

- ◆ **Стратегия роста**
  - Запуск новой программы или услуги
  - Расширение деятельности на новых территориях
  - В создании сети, ассоциации, создании холдингов
- ◆ **Стратегия стабильности**
  - Поддержка уже существующих направлений
- ◆ **Стратегия сокращения**
  - Применяется в силу сложившихся внутренних или внешних причин, приведших организацию к критической ситуации (н-р: потеря донора)

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЛУЧ**

# Оперативное(текущее) управление

Ключ к эффективному и профессиональному управлению НКО - правильное управление ресурсами.

Зад ачи	Мер опр ияти я/да ты	Отве тстве нные лица	Рес урс им ею щи йся	Ресу рс треб уем ый	Ожи дае мые резу льта ты	Риск и
Зада ча А	1. 2.					
Зада ча Б	1. 2.					

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЛУЧ**

# Расстановка приоритетов

**А. важные и срочные**

**В. Важные и несрочные**

**С. Неважные и срочные**

**Д. Неважные и несрочные**

## Принципы расстановки приоритетов:

- Ориентируйтесь на будущее, а не на прошлое
- Концентрируйтесь на возможностях, а не проблемах
- Выбирайте своё собственное направление, а не плывите по течению вместе с другими
- Ставьте для высокие цели, которые позволяют круто изменить

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЛУЧ**

# Управление человеческими ресурсами в НКО

- ❖ Создание вдохновляющей атмосферы
- ❖ Условия для самореализации сотрудников и добровольцев
- ❖ Обучение и возможности роста
- ❖ Работа в группах /команде

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЛУЧ**

# Информационные технологии

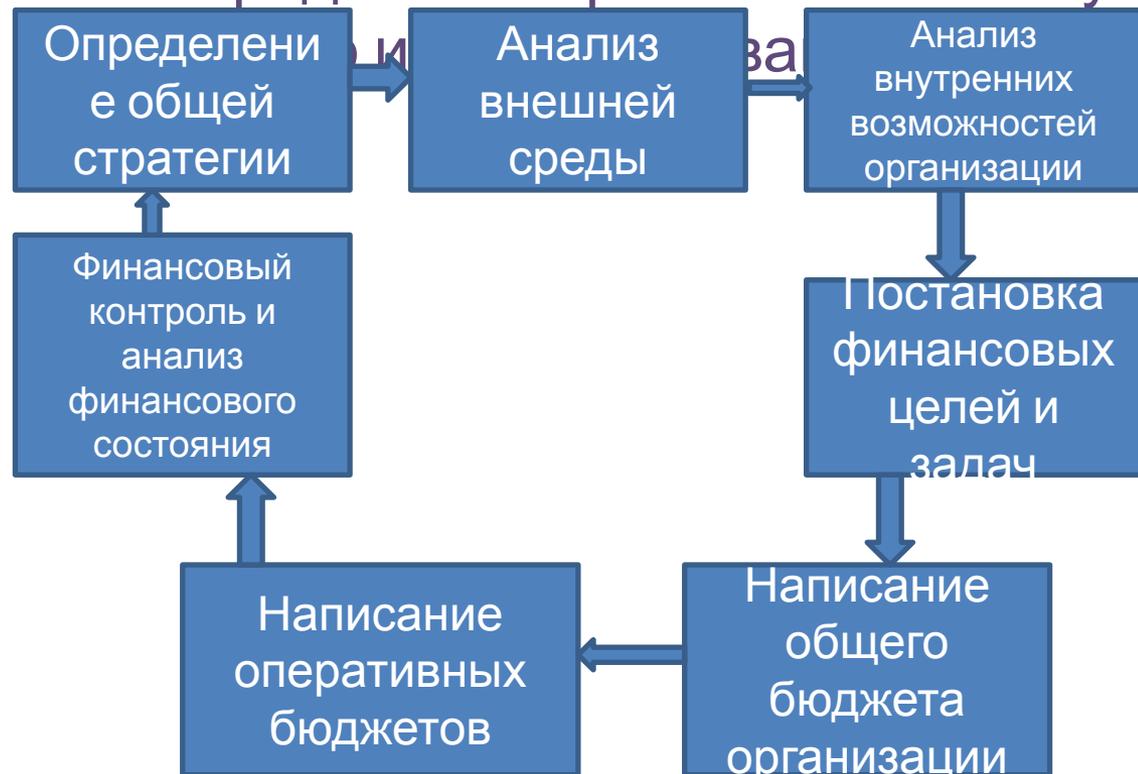
- ❖ Голосовое общение онлайн
- ❖ Офисные приложения
- ❖ Создание и хостинг сайтов
- ❖ Социальные сети и профессиональные сообщества

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЛУЧ**

# Финансовое управление

Финансовое управление анализирует имеющиеся ресурсы и определяет стратегию и тактику



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ  
**ЛУЧ**

## Взаимодействие с внешней средой

- ❖ Укрепление материальной базы
- ❖ Развитие партнерских отношений
- ❖ Фандрайзинг
- ❖ Имидж и репутация
- ❖ Пресс – релизы
- ❖ Бесплатные информационные технологии для PR
- ❖ Активность членов организации

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЛУЧ**

# Самооценка деятельности НКО

- ◆ Управление
- ◆ Менеджмент
- ◆ Организационный процесс
- ◆ Финансовое управление
- ◆ Маркетинг
- ◆ Укрепление материальной базы
- ◆ Мероприятия/работа
- ◆ Инфраструктура

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЛУЧ**