

**Культура и
идеология в
период
гражданской
войны.**

Идеология и культура красного движения

Красные выступали за формирование жестко централизованного государства, которым должна была руководить дисциплинированная партия. Красные были против капиталистического государственного устройства, стремились установить диктатуру пролетариата, распространить социализм во всем мире, уничтожив буржуазию, как класс.

Лозунги: "Вся власть советам", "Землю - крестьянам, фабрики - рабочим".

Плакат "Граждане! Сдавайте оружие"

К концу 1918 г. боевой состав Красной армии насчитывал 285 тыс. штыков и сабель, общая численность армии составляла 800 тыс. человек. С ростом армии остро встала задача снабжения ее оружием. 10 декабря 1918 г. был издан декрет о сдаче оружия, который обязывал «все население и все учреждения гражданского ведомства сдать находящиеся у них все исправные и неисправные винтовки, пулеметы и револьверы всех систем, патроны к ним и шашки военного образца».

Плакат был написан тут же, буквально через несколько дней после публикации декрета. Он ясно и убедительно доносил до каждого гражданина Советской республики, в чем заключается его гражданский долг, его личное участие в классовой битве. И в тексте, и в рисунке плаката ярко выражены призыв, агитация. На плакате только одна фигура красноармейца. Лево́й рукой он указывает на текст «Граждане! Сдавайте оружие», правую волевым движением обращает к зрителю. К красноармейцу протянуты руки рабочих, откликнувшихся на призыв. Рабочие сдают винтовки, револьверы, шашки для нужд Красной армии. На втором плане изображение красной звезды – эмблемы Красной армии.



Плакат "Год Красной Армии. 1918-1919"

Плакат относится к 1918-1919 гг. – периоду построения армии нового типа – Рабоче-Крестьянской Красной Армии. Армия укреплялась организационно. На смену принципу добровольности пришел принцип всеобщей воинской обязанности. Стабилизировалась структура органов военного руководства, которую возглавил Реввоенсовет Республики. Красной армией приобретался боевой опыт, повышалась ударная и огневая мощь, что позволило не только сдерживать противника, но и на ряде направлений наносить успешные контрудары. Плакат способствовал формированию у населения представления о Красной армии как защитнице интересов граждан республики.



Я—крестьянин, рабочий сын Я—солдат Красной Армии. Попа дерну рунье в руках—нет воли врагам трудящихся. Год целый бьюсь на всех фронтах: Красная Звезда с плугом и молотом, под алым знаменем, загорается все дальше и дальше. Вольный пахарь, вольный рабочий под моей защитой строят новое вольное царство труда. За год окреп я, верю в силы свои, верю в правоту овою, верю в победу рабочего и крестьянского люда во всем мире. Рад бы отдохнуть, но клянусь держать крепко винтовку в руках, пока не согласны на мир враги Российской Рабоче-Крестьянской Советской Республики.

Плакат "Деникинская банда"

Яркий пример контрпропаганды большевиков, поэтому в пропаганде того времени можно заметить обоснованную демонизацию белого движения.

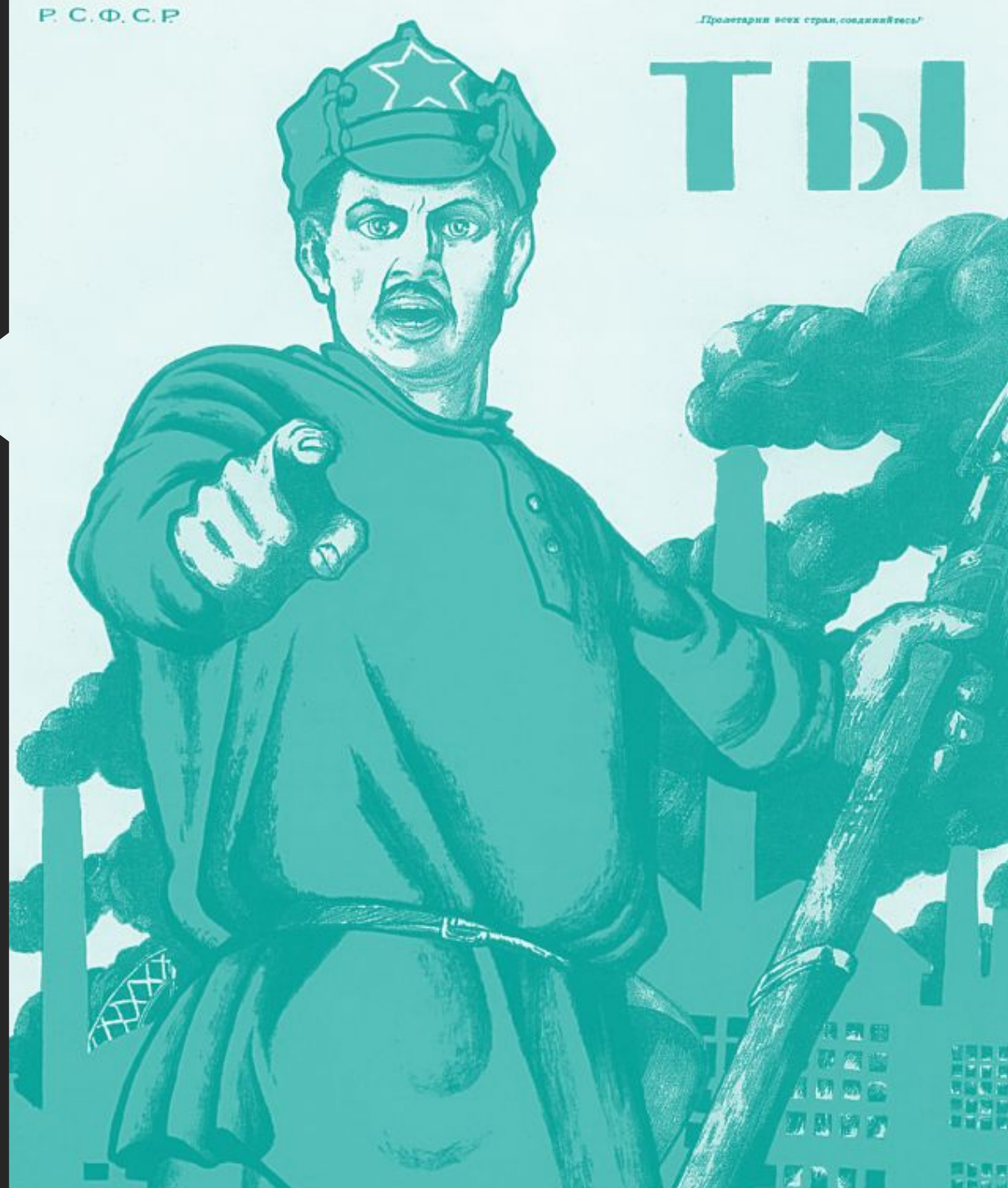


ТЫ

Плакат "Ты записался добровольцем?"

Героический агитационный плакат, относящийся к периоду строительства регулярной Рабоче-Крестьянской Красной Армии. В условиях Гражданской войны Красная армия непрерывно пополнялась не только за счет мобилизации, но и за счет партийных, профсоюзных, комсомольских призывов.

Именно этим категориям населения Советской России адресован вопрос красноармейца, изображенного на плакате.



НА КОНЯ, ПРОЛЕТАРИЙ!

■ Плакат "На коня, пролетарий!"

■ В Красной армии первые кавалерийские части начинают формироваться в январе 1918 г. из солдат-добровольцев. В это же время создаются и первые конные краснопартизанские отряды, влившиеся позже в кавалерию Красной армии. Но маневренный характер войны и широкое использование кавалерии противником ускорили процесс формирования кавалерийских соединений – бригад, дивизий, корпусов стратегической кавалерии, ставшей основным средством развития прорыва, разведки. Первые кавалерийские дивизии были сформированы в конце 1918-1919 гг., корпуса – летом 1919 г., а Первая Конная армия – в ноябре 1919 г.



Плакат "Враг у ворот! Он несет рабство, голод и смерть!"

Особенно тяжелым для Советской России оказался 1919 г. Вооруженная борьба развернулась одновременно на шести фронтах общей протяженностью 8 тыс. км. Она требовала мобилизации всех сил на борьбу с врагом.

Плакат образно представляет реальную борьбу за советскую власть как сражение с мифическим чудовищем.



Дизайнер: Илья Мухоморов, Москва, 1919 г.

Идеология и культура белого движения

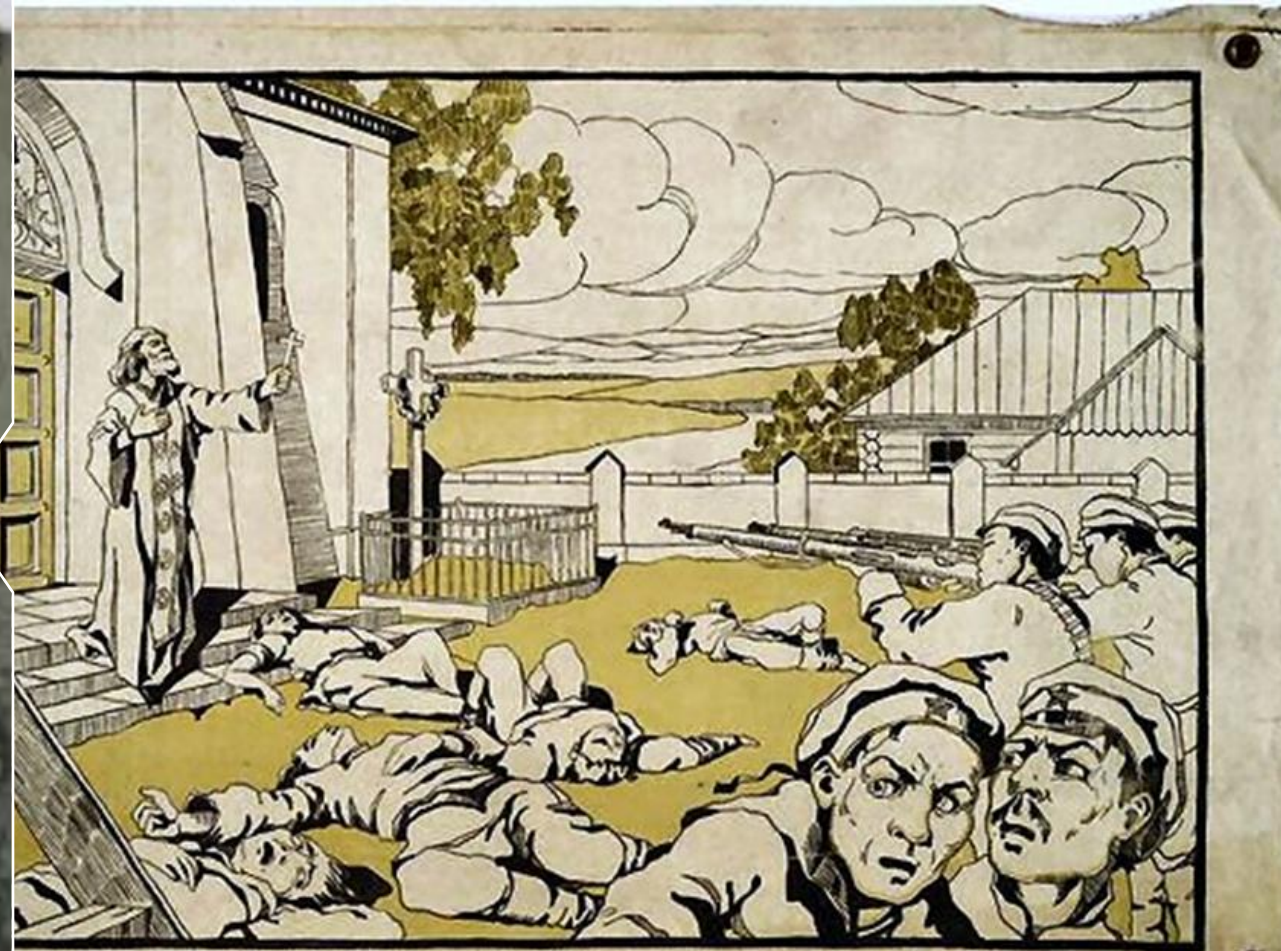
Белые выступали за восстановление в России демократического, парламентского политического устройства, возрождение частной собственности и рыночных отношений. Белые хотели полностью ликвидировать советскую власть.

Лозунг: "Россия - единая и неделимая".



Плакат "За единую Россию" и "Восстановление могущественной единой и неделимой России"

Группа плакатов, которые создают образ единой России, на одном из которых также виден образ богатыря, который убивает красного змея, который плотным кольцом обхватил сердце России.



Плакат "Даже матросы эти отчаянные хулиганы"

Одним из сильнейших аргументов против большевиков стало их отношение к церкви и православию в то время как белогвардейцы наоборот обращались к вере и религии.



Мои русские друзья!

Я, англичанинъ, во имя нашего общаго союзнаго дѣла, прошу васъ: еще немного продержитесь такими молодцами, какими вы были всегда.

Я доставлялъ и еще безгранично доставлю все, что вамъ будетъ нужно и самое главное, доставлю вамъ новое оружіе, которое истребитъ этихъ отвратительныхъ, кровожадныхъ красныхъ чудовищъ.

Плакат "Мои русские друзья"

Нужно не забывать, что во время Гражданской войны шла активная интервенция со всех сторон в нашу страну. Западные империалисты были против становления большевизма в России, поэтому они активно помогали белогвардейцам, что отразилось в пропаганде

Плакат "Отчего вы не в армии?"

В 1919 году появляется белогвардейский плакат «Отчего вы не в армии?», который обладает рядом недостатков и не может соперничать с аналогичным плакатом красных. Вообще, плакат был перерисован с итальянского постера, шрифт плаката в стиле модерн вызывает непонятные смыслы, а также плохо читаем. Обращение на «вы» здесь вообще неуместно, так как не создаёт необходимого контакта между потенциальным новобранцем и плакатом



Конец.