

Типичные ошибки 2-го этапа конкурса 2020 года

- **Не объясняется** инновация ценности – где снижаются издержки, где повышается ценность
- СК Алого океана **смешивается** с СК Голубого океана. В Алом океане нет факторов «Создать»
- СК Алого океана меняется, когда появляется Голубой океан, появляются какие-то **другие факторы**, которых изначально не было
- **Нет связи** между решеткой УСПС и СК
- На СК используется **много конкурентов** из Алого океана, можно нарисовать одну канву типичного конкурента
- **Не нарисована** решетка, используются другие графические объекты
- Слишком **много факторов** Алого океана в СК, слишком много в Голубом океане новых факторов (нет фокуса)
- **Нет цены** в стратегической канве
- **Красивое оформление** презентации имеет значение