

Guide Yourself

ПРОГРАММА ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Суть проекта

АККУМУЛЯЦИЯ ЗНАНИЙ
ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ДЛЯ НАИБОЛЕЕ
КАЧЕСТВЕННОГО ОТДЫХА

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ
ИНФОРМАЦИИ ОБ ИНТЕРЕСУЮЩИХ ЕГО
МЕСТАХ

РАСШИРЕНИЕ ЗНАНИЙ ГОРОДСКИХ
ЖИТЕЛЕЙ О ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯХ
СВОЕГО ГОРОДА

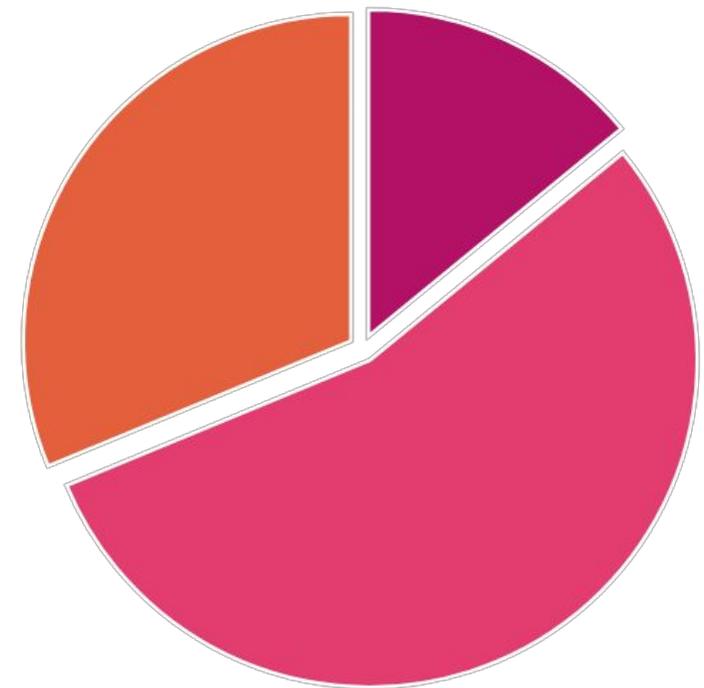
Какую проблему решает наш продукт

- ▶ Во время любого путешествия человеку необходимо составить маршрут для посещения наиболее интересных точек.
- ▶ Для этого необходимы знания местности, культуры и т.д., которые можно приобрести на специализированных форумах, видеохостингах. Также для этого можно обратиться в определенные фирмы, решающие эту задачу.
- ▶ Главный вопрос потенциального пользователя – соотношение цена/качество, которое будет устраивать клиента.
- ▶ Наша программа позволит условно-бесплатно получить информацию о местах интереса на карте пользователя без посредников.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- ▶ Наш проект не требует больших финансовых вложений по причине того, что весь продукт наша команда делает сама.
- ▶ Регистрационный сбор - 25\$
- ▶ Реклама – 7000 рублей. Реклама для полумиллиона пользователей социальных сетей.
- ▶ Содержание сервера для приложения - от 3 999,00 ₺/мес.

Затраты



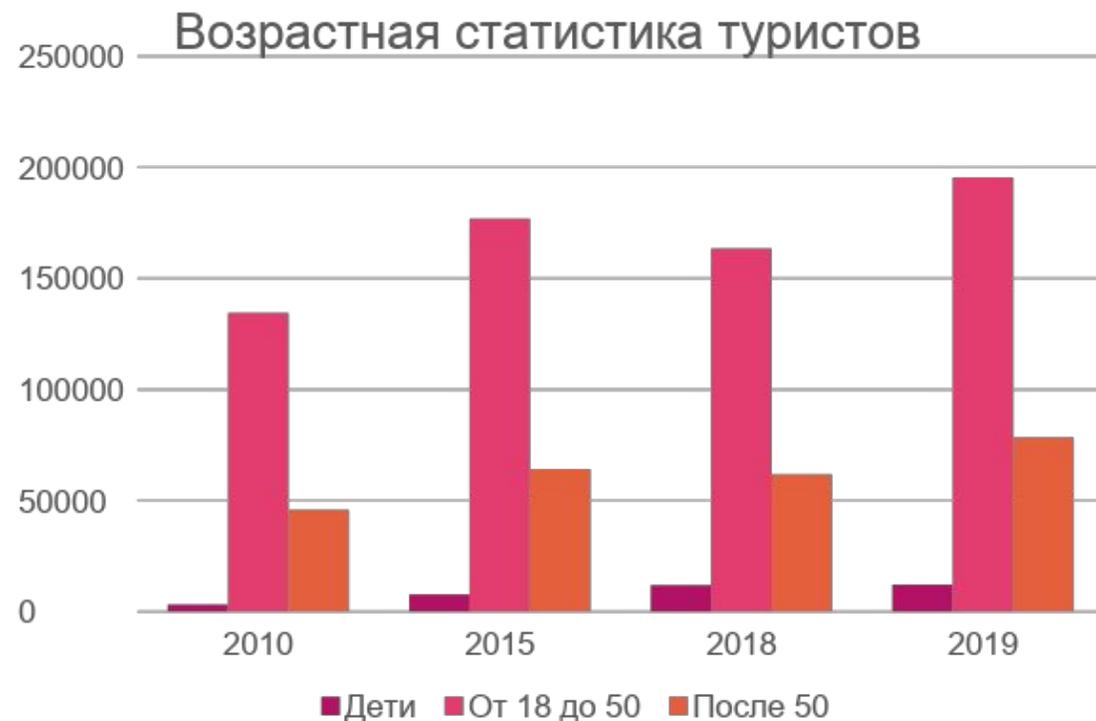
■Сбор ■Реклама ■Содержание сервера

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

месяц	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
Денежные Поступления	0	1050	2400	2700	2850	3000	3330	3690	4160
Расходы	13750	13750	3999	3999	3999	3999	3999	3999	3999
Сальдо	-13750	-12700	-1549	-1299	-1149	-999	-669	-309	161

Потенциал рынка

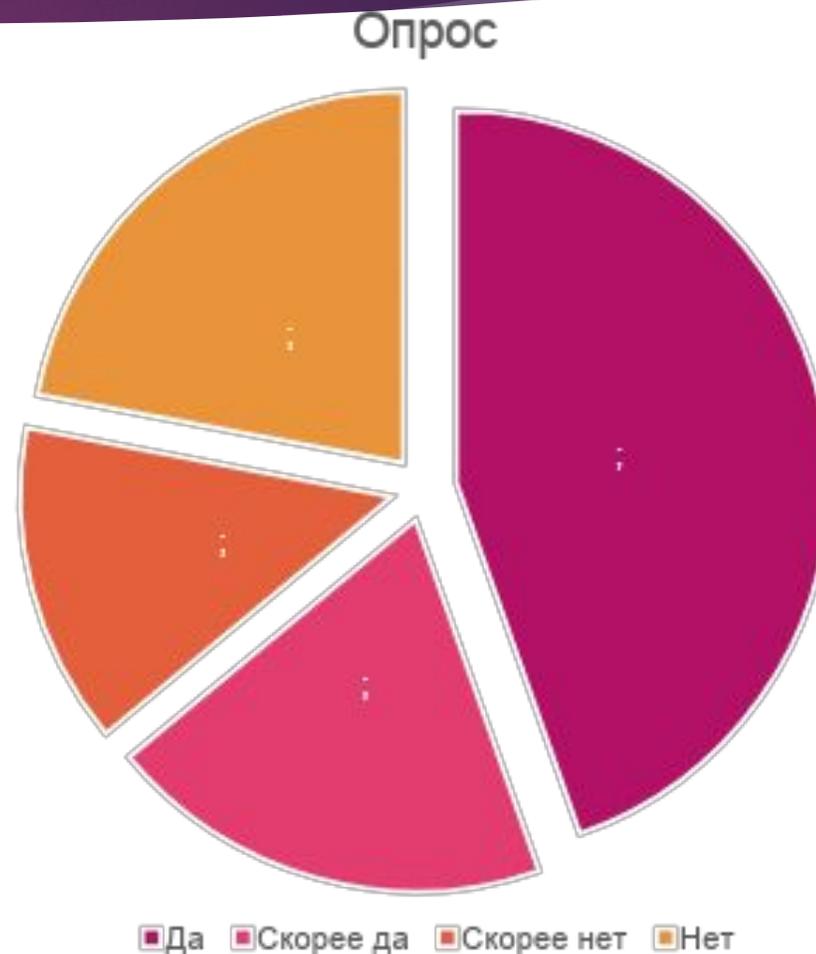
- ▶ Всего в 2019 году в область приехало более полутора миллионов туристов.
- ▶ Из них 285808 туристов посетили город Оренбург
- ▶ Увеличение количества приезжих стимулирует рост туристической инфраструктуры. Уже в 2019 году в области насчитывается 81 санаторно-курортная организация и 297 гостиниц и аналогичных средств размещения.



Опрос потенциальной аудитории

Был проведен опрос среди 189 человек.

Помимо вопросов о желаемых местах посещения, способов их посещения, получения информации о посещаемом месте были представлены несколько вопросов о опыте использования онлайн-гидов, ключевым вопросом этого блока был вопрос – «При наличии такого приложения, пользовались ли бы вы им?».

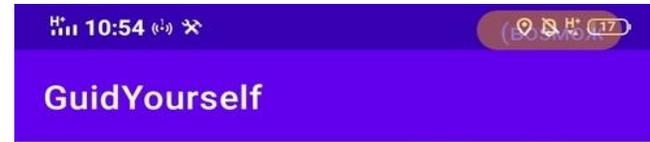
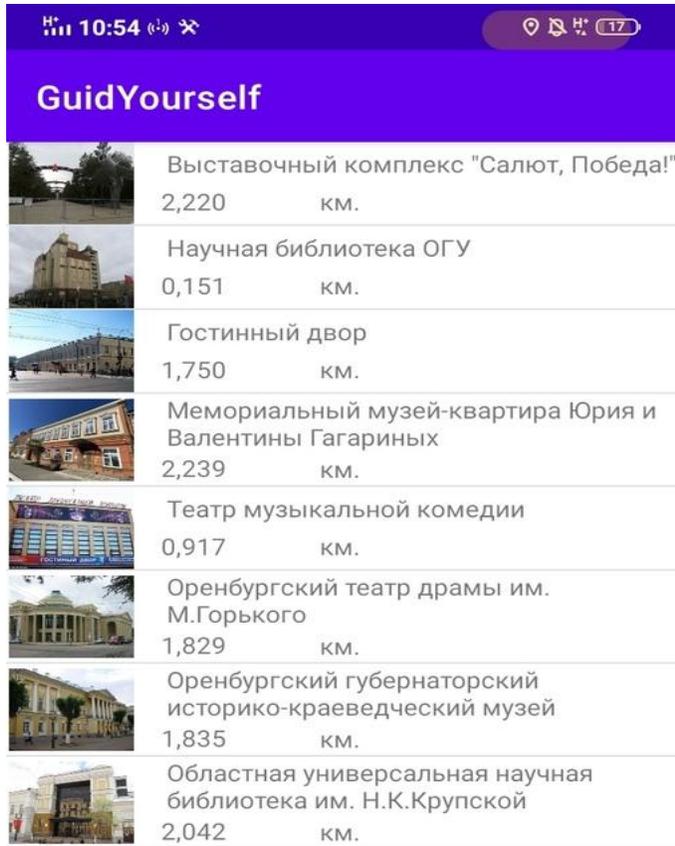


Предполагаемая технология

1) ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКА
JAVA ОБУСЛОВЛЕНА
ОБШИРНОЙ
ЭКОСИСТЕМОЙ ДЛЯ
МОБИЛЬНОЙ РАЗРАБОТКИ.

2) ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
МЕТОДА КОЛЛЕКТИВНОЙ
РАЗРАБОТКИ И
ПОСЛЕДУЮЩЕГО
ПОДДЕРЖАНИЯ ПО

Экранные формы прототипа проекта



Оренбургский театр драмы им. М.Горького

Первый театральный сезон, ознаменовавший рождение в Оренбурге профессионального театра, был открыт осенью 1856 года труппой известного антрепренера Бориса Соловьева. История сохранила для нас свидетельства очевидцев и документальные вехи рождения профессионального театра в городе, основанном в 1743 году, как своеобразные ворота из



Бизнес-модель

Подписная модель

- ▶ + возможность более точного построения финансовых планов для дальнейшего развития
- ▶ + получение дохода как напрямую от пользователя, так и посредством рекламы
- ▶ - слабо развитая в России культура использования подписных сервисов

Сообщество пользователей

- ▶ + возможность пользователей самостоятельно добавлять информацию в приложение (исключение затрат на актуализацию информации)
- ▶ + монетизация продукта происходит за счет размещения в нём рекламы
- ▶ - невозможность получать доход напрямую

Общие задачи проекта

Наша команда ставит перед собой задачей формирование качественной информативной базы для повышения уровня осведомлённости как местных жителей, так и туристов.

Таким образом, мы стимулируем туризм, в следствие этого, будет увеличиваться качество предоставляемых услуг, так как возрастет конкуренция на рынке туризма.

Текущее состояние и достигнутые результаты по тестированию MVP

Состояние:

Проведен анализ рынка

Налажена работа участников проекта в Git-среде

Разработан прототип программного средства

Проведен опрос потенциальной аудитории

Результаты по тестированию:

В результате тестирования были выявлены различного рода «баги», которые в данный момент исправляются.

Риски, применительные к нашему продукту

Наш продукт подвержен неконтролируемым рискам. В их число входит

- Природные явления(процессы природных изменений)
- Вредительство(DDoS серверов)
- Изменение используемых технологий(введение новых стандартов программирования)
- Изменение политики партнёров(Google Play, рекламодатели)
- И другие внешние непредсказуемые риски(закрытие границ)

Команда

Проектный менеджер: Николай Морозов

Дизайнер: Ирина Синютина

Команда разработки:

Максим Тутункин

Михаил Ромашов

Ринат Буляккулов

Владислав Курынов



Спасибо за внимание!