Конспект

1. Арендованный отдел
2. Вертикальная маркетинговая система
3. Контроль над каналом
4. Легкость доступа на рынок
5. Независимый розничный торговец
6. Ограничения в принятии решений
7. Потребительский кооператив
8. Розничный институт
9. Сеть
10. Франчайзинг
11. Франчайзинг на товар или ТМ
12. Франчайзинг на формат бизнеса
13. Комплекс стратегий
14. Целевой розничный торговец
15. Колесо розничной торговли
16. Смешанный мерчендайзинг
17. Жизненный цикл розничной фирмы
18. «Удобный» магазин
19. Супермаркет
20. Традиционный супермаркет
21. Продовольственный супермаркет
23. Гипермаркет
24. Небольшой магазин с ограниченным ассортиментом
25. Магазин-склад
26. Специализированный магазин
27. Универсальный магазин
28. Традиционный универсальный магазин
29. Дисконтный магазин с полным ассортиментом
30. Галантерейный магазин
31. Сеть магазинов сниженных цен
32. Фирменный магазин
33. Рынок
34. Интернет
35. Внемагазинная розничная торговля
36. Информационные коммерческие передачи
37. Прямой маркетинг
38. Прямые продажи
39. Розничная торговля с помощью баз данных
40. Торговый автомат