

Презентация на тему : « Бизнес планирование »

Выполнила студентка группы Э-31
Эжжауани Мария

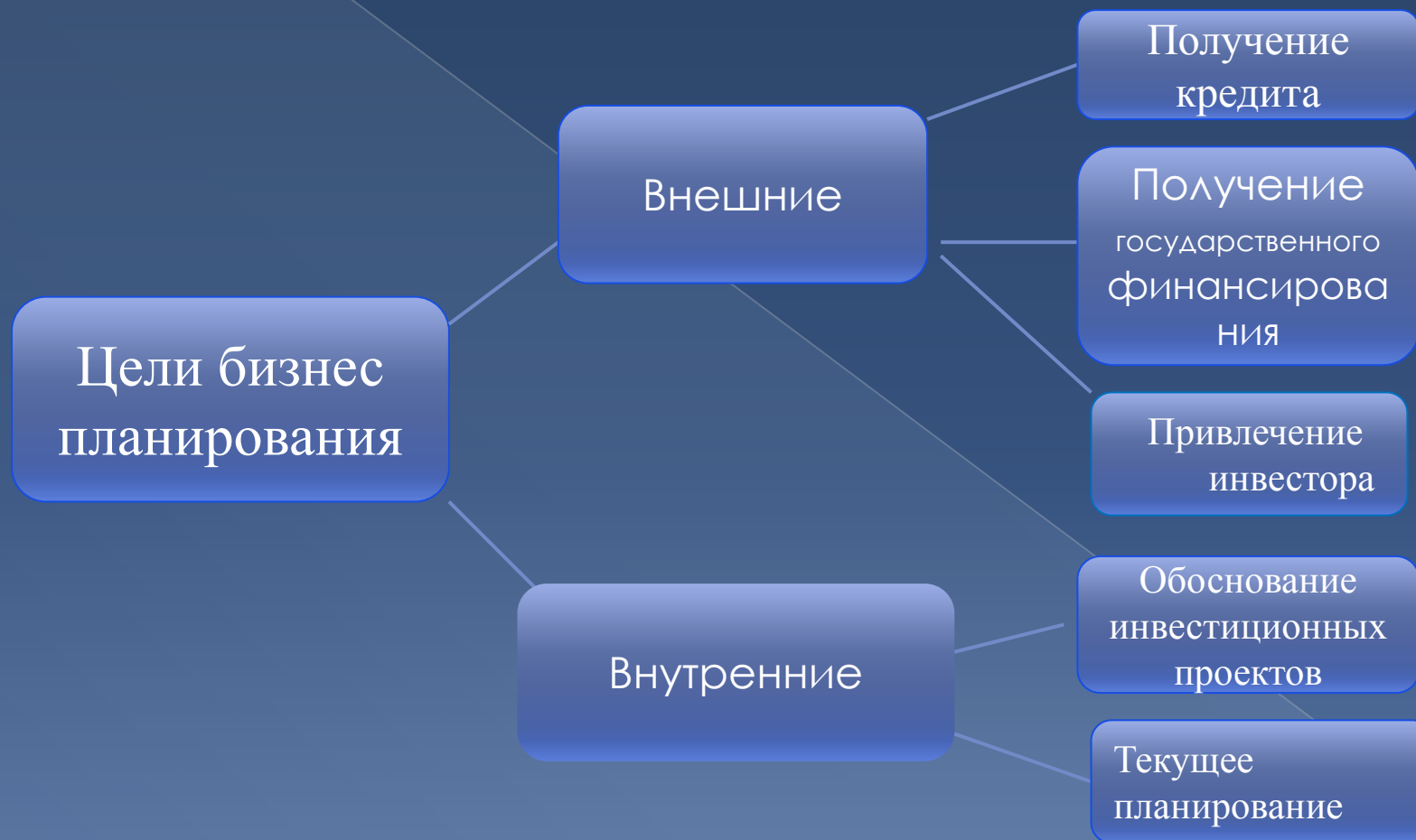
Определение термина «Бизнес планирование»

- ◎ **Бизнес-планирование** – это комплекс мер, направленных на исследование прошлого, текущего и будущего состояния компании. Суть бизнес-планирования - определение целей, задач, перспектив развития, анализа способов реализации новых проектов, оценки потенциальной прибыли и рисков компании. Часто бизнес-планирование находит отображение в специальном документе – бизнес-плане.

Цели бизнес-планирования

- При планировании деятельности компания может ставить перед собой несколько целей оформления бизнес-плана.
- Более подробное описание представлено схематически

Схема к слайду 3



Задачи бизнес-планирования

1. Определить конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
2. Сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения.
3. Определить лиц, ответственных за реализацию стратегии; выбрать состав и 4. Определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям.
5. Оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
6. Выявить соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
7. Определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;
8. Оценить финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей;

Список литературы

1. <https://utmagazine.ru/posts/8654-biznes-planirovanie>