

«Основы управления  
интеллектуальной  
собственностью»

Лекция 14

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ  
СОБСТВЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ**

Доцент кафедры ТЭА  
Изоитко Владимир Михайлович

# Рекомендуемая литература

- 1. Кудашов, В.И. Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление: Учебное пособие / В.И. Кудашов. – Минск: БНТУ, 2004. –321 с.
- 2. Якимахо, А. П. Управление объектами интеллектуальной собственности: учеб.пособие / А. П. Якимахо, Г. И. Олехнович. - Мн.: ГИУСТ БГУ, 2006.-335 с.
- 3. Олехнович, Г. И. Интеллектуальная собственность и проблемы ее коммерциализации / Г.И. Олехнович. - 2-е изд., перераб. - Мн.: Амалфея, 2006. - 128 с.
- 4. Герасимова, Л.К. Основы управления интеллектуальной собственностью: практ. пособие / Л.К. Герасимова, Е.А. Бороская. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 168 с.

# Дополнительная литература

- 5. Основы управления интеллектуальной собственностью : методическое пособие к практическим занятиям для студентов специальностей 1-37 01 01 "Двигатели внутреннего сгорания", 1-37 01 02 "Автомобилестроение" / М.П. Ивандиков ; кол. авт. Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Двигатели внутреннего сгорания" . - Минск : БНТУ, 2008. - 62 с.
- 6. Гончарова, Е.П. Основы управления интеллектуальной собственностью : пособие для студентов инженерно-педагогических специальностей / Е.П. Гончарова ; кол. авт. Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Профессиональное обучение и педагогика" . - Минск : БНТУ, 2016. - 64 с.
- 7. Мацукевич, В.В. Основы управления интеллектуальной собственностью: учеб.-метод. комплекс для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / В.В. Мацукевич, Л.П. Матюшков - Брест: БрГУ, 2009. – 135 с.

# Сущность инновации

- В российской и зарубежной экономической литературе понятие «инновация» определяется как использование в той или иной сфере общественного производства результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленной на совершенствование процесса деятельности или его результатов.
- Инновационная деятельность является одним из важнейших направлений экономического развития страны, удовлетворения потребностей производственных и других отраслей народного хозяйства.



- Инновационные процессы представляют собой деятельность, направленную на получение нового результата (открытия новых закономерностей, свойств и явлений материального мира, изобретения научной или технической рекомендации, ноу-хау и др.), конечным результатом которой является практическая реализация новых технических средств, технологии, новых изделий, материалов, методов организации и управления производством и других объектов, именуемых обычно инновациями или нововведениями.
- **Нововведение** – это результат инновационной деятельности в виде производства нового продукта, применения нового производственного процесса или новой формы организации бизнеса.

- Важнейшими признаками инноваций являются новизна (мировая, локальная), уровень (научно-технический, организационный) и производственная применимость, т.е. возможность обеспечения, при определенных усилиях, коммерческой реализуемости и получения экономического (дохода, прибыли) либо иного эффекта.
- С точки зрения воздействия инноваций на развитие материально-технической базы производства, конкурентоспособности товаров и услуг, социально-экономического развития общества результатами инновационной деятельности могут быть:

- **1. пионерные или базисные инновации**, коренным образом изменяющие производственную структуру, систему управления, технологический уклад и темпы экономического развития.
- Такие инновации появляются периодически, в соответствии с «волновой» теорией развития, и являются результатом фундаментальных научных исследований.
- К ним можно отнести открытия в биотехнологии, достижения генной инженерии, нанотехнологий и др.
- Величайшей инновацией XX в. является глобальная информационная система Интернет;

- **2. принципиально новые инновации**, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства.
- Такие инновации являются следствием глубоких научных исследований и разработок поискового и прикладного характера.
- Лазеры и мазеры, волоконная оптика и ряд других достижений в свое время относились к принципиально новым инновациям;



- **3. *улучшающие инновации***, т.е. инновации, направленные на усовершенствование известных относительно новых технологий, объектов техники или продукции.
- К этой категории относится большинство применяемых в различных отраслях производства результатов прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок;

- **4. простые или модификационные инновации**, обеспечивающие частичное изменение технико-экономических характеристик выпускаемой продукции, техники и технологии, позволяющие поддерживать их на определенном потребительском уровне.

- Инновации классифицируются также по масштабам распространения (локальные, отраслевые, глобальные), области применения (технические, технологические, организационно-управленческие, информационные, социальные), воздействию на процесс производства (рационализирующие, расширяющие, заменяющие), характеру удовлетворения потребностей и другим критериям.
- Условием успешного осуществления инновационного процесса является охрана прав на результаты творческой деятельности. Создаваемый интеллектуальный продукт только тогда приносит достойные дивиденды, когда становится интеллектуальной собственностью его владельца.

- Обеспечение прав на полученные в процессе исследований и разработок результаты необходимо прежде всего для того, чтобы предоставить на определенное время, установленное законодательством, исключительное право их носителям (исследователям, разработчикам) совершать любые предусмотренные законом действия по использованию и распоряжению этими результатами, в том числе право запрещать их использование третьим лицам без разрешения правообладателя.



- Охрана прав на интеллектуальную собственность позволяет также:
- - препятствовать конкурентам копировать или подделывать предлагаемые на рынке продукты или услуги;
- - обрести уверенность на традиционных рынках сбыта и получить доступ к новым;
- - успешно продавать на рынках не только товары и услуги, но и вести переговоры о заключении лицензионных, франчайзинговых и иных соглашений;
- - создавать благоприятный международный имидж и способствовать притоку инвестиций.

- Интеллектуальная собственность является сердцевиной бизнеса, которая обеспечивает его рост и постоянное омолаживание. Каждый активно используемый на предприятии объект интеллектуальной собственности, будь то изобретение, промышленный образец, товарный знак, программный продукт, вносит новизну в изделие, технологию, систему управления.
- Полезность изобретений, промышленных образцов и других объектов определяется способностью придавать товарам особые потребительские свойства, обеспечивая их обновляемость и устойчивый спрос на рынке.
- Возможность международной охраны прав интеллектуальной собственности гарантирует высокую защищенность производителей от конкурентов на мировых рынках.

- Введенная в 1993 г. в Республике Беларусь патентная система охраны изобретений и промышленных образцов, а позднее новых сортов растений и полезных моделей обеспечивает патентообладателю монопольное право на использование созданного объекта, право запрещать его использование без разрешения другим юридическим и физическим лицам, предъявлять, в случае нарушения прав, иски в виде денежной компенсации, наложения ареста и конфискации контрафактных товаров.

- Патентная система охраны стимулирует научно-техническое развитие и изобретательскую деятельность.
- Патентообладатель получает исключительное (монопольное) право на реализацию созданного объекта в течение ограниченного времени. При этом от него требуется раскрытие сущности решения, что, с одной стороны, дает возможность осваивать рынок, не опасаясь конкурентов, а с другой – предоставляемый информационный продукт может стать базой для поиска новых решений. Патентная система обеспечивает уверенность при передаче технологий. Если в стране потенциального покупателя нет эффективной правовой охраны, поставщик вынужден полагаться только на условия контракта.



- Рыночный механизм чутко реагирует на реакцию потребителей на производимый товар.
- Неудовлетворительный спрос потребителей служит стимулом для развития производства.
- Активным связующим звеном между производителями и потребителями при этом являются товарные знаки и знаки обслуживания, которыми обозначаются производимые товары и оказываемые услуги.
- Являясь своего рода визитной карточкой предприятия, товарный знак обязывает предприятие дорожить репутацией и постоянно заботиться о повышении качества выпускаемой продукции.

- Товарные знаки и знаки обслуживания являются эффективным средством рекламы выпускаемых изделий или оказываемых услуг, поскольку завоевавший доверие потребителей знак способствует продвижению любых товаров и услуг, обозначенных данным знаком.
- На мировом рынке цена изделий, маркированных товарным знаком, на 15-25 % выше цены анонимных товаров.

# Реализация прав на охраноспособные результаты инновационных проектов

Мировой опыт управления интеллектуальной собственностью свидетельствует о больших различиях в подходах к решению вопросов собственности и распределения доходов от инновационных проектов, несовпадении интересов инвесторов, исследователей, разработчиков, производителей.

Инвестор, т.е. сторона, инвестирующая инновационный проект, для получения максимального дохода на вложенный капитал заинтересована получить право собственности на все результаты, полученные в ходе выполнения и реализации проекта.

- Однако такой подход не может удовлетворить исследователей и разработчиков, создающих охраноспособные объекты интеллектуальной собственности.
- Более того, для них права на созданную и получившую охрану интеллектуальную собственность в ряде случаев являются одним из главнейших, если не единственным, видом собственных активов.
- В свою очередь производители также вправе претендовать на свою долю дохода, превышающего сумму возмещения затрат на освоение и организацию производства нового продукта.



- Технические, организационные, экономические и другие проблемы объективно возникают при осуществлении любого инновационного проекта.
- Основной же проблемой, от решения которой зависит успех нововведения, является разрешение противоречий экономических интересов, возникающих между всеми участниками инновационного процесса по поводу распределения получаемой прибыли или дохода.

- Права сторон на результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь регулируются договором.
- «Стороны в договорах на выполнение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ имеют право использовать результаты работ, в том числе способные к правовой охране, в пределах и на условиях, предусмотренным договором.
- Если иное не предусмотрено договором, заказчик имеет право использовать переданные ему исполнителем результаты работ, в том числе способные к правовой охране, а исполнитель вправе использовать полученные им результаты работ для собственных нужд» (ст. 726 ГК).

- Таким образом, вопросы использования и передачи результатов исследований и разработок, в том числе охраноспособных решений, регламентируются одним договором. Это возможно только в том случае, если исключительные права на эти решения не закреплены выдачей патентов и свидетельств их создателям.
- Результаты, получившие правовую охрану выдачей патентов и свидетельств, могут передаваться только на условиях лицензионного договора или договора франчайзинга.

- Закон Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы» определяет приоритет автора, творческим трудом которого создан объект интеллектуальной собственности, либо нанимателя, если объект создан в связи с выполнением служебного задания.
- Автор в этом случае имеет право на соразмерное коммерческой выгоде вознаграждение.



- Советом Министров Республики Беларусь принято постановление от 31 августа 2006 г. № 1103 «Об использовании результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ», которым утверждено Положение о порядке распоряжения правами на результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, выполняемых за счет средств республиканского и местных бюджетов.

- В соответствии с этим постановлением права на результаты НИОКР, полученные по работам, полностью финансируемым за счет республиканского или местных бюджетов, закрепляются за Республикой Беларусь или ее административно-территориальной единицей в лице государственного заказчика в случаях:
  - а) если результаты работ связаны с интересами обороны и национальной безопасности Республики Беларусь, а также с защитой здоровья населения;

- б) либо в соответствии с договором на выполнение НИОКР. При этом организация-исполнитель вправе использовать результаты НИОКР для собственных нужд без передачи права использования указанных результатов третьим лицам.
- Распоряжение результатами НИОКР, которые являются объектами права промышленной собственности, осуществляется государственным заказчиком, если иное не предусмотрено законодательством или условиями заключенного договора на выполнение НИОКР.

- Исходя из сложившейся практики выполнения государственных программ фундаментальных и прикладных исследований, научно-технических, региональных и отраслевых программ, финансируемых из республиканского и местных бюджетов, государственный заказчик приобретает преимущественное право на распоряжение охраноспособными результатами, полученными при осуществлении этих программ.
- Естественно, он должен обеспечить эффективную реализацию результатов, в том числе путем их использования для собственных нужд и коммерческой реализации на внешних рынках по лицензионным договорам.



- **Интеллектуальная собственность как ресурс развития малого предпринимательства**
- Характерной особенностью современного развитого государства является наличие в его экономической системе значительной доли малых и средних предприятий, осуществляющих малый бизнес.

По данным ООН, малые и средние предприятия предоставляют рабочие места порядка 50 % трудоспособного населения.

В таких странах, как Япония, Южная Корея, Италия, Швейцария, на малых предприятиях сосредоточена преобладающая часть рабочей силы.

От 35 до 75 малых предприятий приходится на 1000 жителей во Франции, Германии, США и Великобритании.

Этот сектор экономики в развитых странах создает почти половину ВВП и около 50 % добавленной стоимости. В ряде стран малые предприятия составляют около 90 % от числа всех предприятий в мире и на них приходится около 70 % объема товаров и услуг.

- К преимуществам, позволяющим успешно функционировать малым предприятиям в условиях высокой конкуренции, следует отнести низкие затраты стартового капитала, гибкость, повышенную адаптируемость к технологическим и рыночным изменениям, лучшую восприимчивость по отношению к инновациям, невысокие управленческие расходы.
- Успех на рынке малых предприятий обеспечивается за счет производства новых конкурентоспособных товаров, созданных на основе изобретений, промышленных образцов и других результатов интеллектуальной деятельности.

- Малые предприятия занимаются не только оказанием услуг и производством товаров, но и осуществляют освоение почти половины всех создаваемых инноваций.
- В результате малое предпринимательство в большинстве стран мира приходится в более благоприятном положении по сравнению с крупными предприятиями, и государства оказывают ему поддержку в виде инвестиций, льготного кредитования, гарантий неприкосновенности частной собственности и хозяйственной самостоятельности, льготного налогообложения, защиты от недобросовестной конкуренции.



- Роль интеллектуальной собственности для малых и средних предприятий не менее значима, чем для крупных корпораций и промышленных гигантов. Более того, учитывая, что на малых предприятиях происходит первичное освоение более половины всех используемых инноваций в экономике развитых стран, охрана прав на создаваемые интеллектуальные продукты должна стать обязательной стадией в инновационном цикле «исследование – разработка – коммерциализация».

- Обеспечив охрану интеллектуальной собственности, малые предприятия получают монопольное право на выведение новой продукции на рынок, на пополнение своих активов путем денежной оценки и внесения в уставный капитал, на передачу прав по лицензионным договорам и осуществление контроля за действиями конкурентов.

Такие объекты интеллектуальной собственности, как изобретения, полезные модели, топологии интегральных микросхем, а также знания и опыт в виде ноу-хау, позволяют создавать новые изделия или совершенствовать технические характеристики выпускаемых изделий, повышать их технико-экономический уровень, Промышленные образцы в свою очередь влияют на эстетический уровень, эргономические показатели и в целом на внешний вид изделий, повышая их потребительские качества и рыночный спрос.

- Товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, географические указания индивидуализируют производителей товаров и услуг или географические регионы, из которых они происходят, формируя, таким образом, деловую репутацию, представление об их качестве и способствуя успешной реализации маркетинговой стратегии предприятия.



# Мировые тенденции развития инновационной деятельности

- Вопросы инновационной деятельности являются ключевыми для большинства индустриально развитых стран мира.
- Научно-техническая продукция как результат интеллектуальной деятельности требует создание системы охраны промышленной собственности и является обязательным атрибутом развитых стран.

- Так, например, технологическая политика США направлена, в том числе, на:
- - создание благоприятного климата для развития частного сектора и повышение конкурентоспособности продукции;
- - поощрение развития коммерциализации технологий;
- - инвестирование в создание технологий 21 века.

- В странах Европейского союза стимулирование инновационной деятельности вышло за национальные рамки и все в большей степени становится общей задачей.
- Кооперация в исследованиях и разработках дает возможность европейским компаниям противостоять конкурентам, объединять технологические ресурсы, добиваться экономии средств за счет расширения масштабов и соединения технических и интеллектуальных возможностей.

- Стратегической линией стран – членов Европейского союза в области инновационной деятельности является концентрация финансовых ресурсов на ключевых направлениях, включающих:
  - - создание механизма финансовой поддержки малых и средних предприятий;
  - - введение более совершенного налогового механизма, предоставляющего определенные льготы предприятиям, разрабатывающим и выпускающим инновационную продукцию;
  - - поддержку малых и средних предприятий в целях правовой защиты технологий и продукции;
  - - повышение инновационной компетенции кадров.



- Производственно-технологический сектор мировой экономики, особенно в сфере высоких технологий, становится по своему содержанию глобальным производством высокотехнологичной продукции (товаров, услуг).
- Выход с ней на мировые рынки, расширение международной интеграции стали для большинства развитых стран важнейшей стратегической моделью и «локомотивом» экономического роста.

- **Состояние инновационной деятельности в Республике Беларусь**



- Инновационная деятельность в республике находится в стадии становления. Принятая в 1996 г. программа развития научно-инновационной деятельности Республики Беларусь позволила заложить основы законодательного регулирования в этой сфере. Однако произошедшие за последние годы изменения в экономике Республики требуют принятия на государственном уровне решений, соответствующих нынешней экономической ситуации.

- Особенность нашей республики заключается в том, что мы имеем достаточно мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях.
- Республика имеет уникальную научно-производственную базу, использование которой в сложившихся экономических условиях недостаточна.
- Ориентация этого потенциала на реализацию научно-технических разработок в производстве крайне слаба.

- Так в 1996 г. в сфере науки и научного обслуживания работало 4,2 % малых предприятий, в промышленности – 16 %, в то время как в торговле и общественном питании – 50 %.
- При этом в последующие годы их доля снижается – 1997 г. – 2,8 %, 1998 г. – 2,2 %, 2001 г. – 1,4 %.
- Это не может не вызывать беспокойства.



- Снижающийся удельный вес высокотехнологичных организаций в сфере малого предпринимательства республики означает, что наметилась тенденция создания рабочих мест, не требующих высокой квалификации.
- Наукоемкость внутреннего валового продукта в республике находится на очень низком уровне – 0,81 %, в то время как в развитых странах показатель составляет 2-3%.

- В республике сложилась такая ситуация, что научно-техническая и другие сферы экономики оказались не готовыми к работе в новых экономических условиях.
- Уровень многих разработок не позволяет им стать продуктом, готовым для производства и реализации, тем самым возникает опасная тенденция для экономики республики – потеря рынков и вытеснение отечественных производителей товаров и услуг.
- Темпы обновления продукции в республике крайне низки.
- В странах Европейского союза ежегодно обновляется до 30 % продукции, в то время как в Беларуси ~3 %.

- Для того чтобы предотвратить складывающиеся негативные тенденции, необходима выработка Национальной инновационной стратегии как центрального звена государственной социально-экономической и научно-технической политики.
- Меры воздействия государства в области инноваций могут быть прямые и косвенные. Соотношение их определяется экономической ситуацией в стране и избранной в связи с этим концепцией государственного регулирования.

- Основными задачами государства в сфере инновационной политики являются:
- - формирование нормативной правовой базы инновационной деятельности, стимулирующей ее активности;
- - финансовая поддержка инновационной деятельности, создание условий для сохранения и умножения инновационного потенциала республики;
- - формирование и содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- - подготовка кадров, ориентированных на инновационную деятельность.



- ***Принципами инновационной политики государства должны стать:***
- - ориентация экономики республики на инновационном пути развития, максимальное использование рыночных механизмов активизации инновационной деятельности;
- - эффективное использование научно-технического потенциала республики;
- - равенство всех субъектов инновационной деятельности перед законом;
- - обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности, признание их в качестве источников дохода;
- - осуществление гибкой кредитной, налоговой и таможенной политики в отношении инновационной деятельности.

# • **Финансирование инновационной деятельности**

- Система финансирования является одним из основных инструментов реализации государственной политики в области инновационной деятельности.
- При отсутствии такой системы не возможно вести речь об эффективности развития инновационных процессов в республике.
- Для проведения активной инновационной политики необходимо принятие неординарных мер, направленных на совершенствование системы кредитной и налоговой политики, внебюджетного финансирования.

- Финансовая политика на данном этапе должна базироваться на концентрации средств на ограниченном числе приоритетов и строгом контроле за их использованием.
- Должна быть повышена ответственность за эффективное использование бюджетных средств.

- В условиях перехода к рыночным отношениям, в том числе и в научно-технической сфере, система финансирования должна адекватно реагировать в этих условиях экономической жизни с целью достижения максимально возможной в этих условиях эффективности.
- Опыт развитых стран показывает, что отличительная особенность реализации инновационной политики от осуществления научно-технической политики заключается, прежде всего, в ресурсах, которые необходимо направлять на эти цели.
- Если затраты на фундаментальные исследования принять за единицу, то затраты на прикладные разработки превышают их в 10 раз.



- Финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов, собственных средств организаций, а также внебюджетных источников.
- Следует четко выделить направление финансирования из бюджетных средств.
- Учитывая сложившиеся традиции, такими направлениями являются программы и инновационные проекты.
- Кроме того, государство должно финансировать программы по созданию в республике элементов инновационной инфраструктуры, мероприятий в выставках, ярмарках.

- Необходимо уйти от простого субсидирования инновационных проектов, определив в качестве основных требований исключительно рыночные подходы, в первую очередь это конкурентоспособность продукции, возвратная система финансирования инновационных проектов, расширение практики конкурсного размещения бюджетных средств, доленое участие в финансировании проектов заинтересованных организаций.

- Вложение средств в инновационные проекты является делом рискованным.
- Причем риск связан не только с вероятностью получения отрицательного результата на стадии исследования или разработки.
- Неожиданности возможны на всех стадиях инновационного процесса.
- В связи с этим одним из элементов системы поддержки инновационной деятельности станет страхование рисков.
- Существует два подхода в решении этого вопроса, это – создание венчурных либо страховых фондов.

- Венчурные фонды могут формироваться за счет средств организаций, осуществляющих инновационную деятельность, средств банков, страховых организаций и других финансовых структур и специализироваться на инвестициях в акционерный капитал инновационных организаций.



- Страховые фонды должны создаваться для снижения рисков и большей привлекательности инвестиций, направляемых на финансирование инновационной деятельности.
- При этом средства фондов могут формироваться за счет средств, включаемых в себестоимость продукции.
- Организациям, осуществляющим инновационную деятельность, размер отчислений на формирование страховых фондов может устанавливаться в повышенном размере.

# Инновационный путь развития Республики Беларусь

## в области High-Tech

- Многим экспертам известно, что в зависимости от поставленных задач инновационной политики страны мира можно разделить на три основные группы:
- - с ориентацией на мировое лидерство в науке и национальных экономик при основном упоре на первостепенную реализацию крупномасштабных целевых высокотехнологичных проектов со значительной долей финансирования их, прежде всего, в военной сфере (США, Великобритания, Франция);

- - с приоритетом развития инновационной инфраструктуры страны при содействии межрегиональному развитию с последующей государственной коррекцией объемов выделяемых средств и координацией действий в различных секторах науки и техники, особенно в высоких технологиях (Япония, Южная Корея, Сингапур, Ирландия);

- - с созданием благоприятной инновационной среды в стране как за счет внутренних сил и резервов, так и с привлечением крупных иностранных инвестиций, прежде всего, в высокотехнологичные области know-how и приглашением квалифицированной рабочей и интеллектуальной силы, направленных на оптимизацию работы всей экономики (Германия, Швеция, Финляндия, Швейцария).
- Скорее всего, действия правительства Республики Беларусь на сегодняшнем этапе развития в инновационной сфере можно отнести ко второй группе.



## • **Приоритеты High-Tech.**

- В Беларуси разработан проект Государственной программы инновационного развития на 2006 – 2010 годы.
- Стратегической целью этого документа является создание инновационной экономики, или экономики, основанной на знаниях, конкурентоспособной на мировом рынке и главное – социально ориентированной, обеспечивающей устойчивое развитие страны и повышение качества жизни населения.

- Главный акцент в проекте этой программы делается на инновационном развитии предприятий и отраслей экономики. Так, намечено ввести в строй 49 новых предприятий (производств), при этом более 80% из них (41 предприятие) будут созданы с внедрением новейших отечественных разработок. Планируется развивать high-tech-технологии. Их разработкой и внедрением займутся 826 предприятий страны.
- Перед нашей страной поставлены задачи обеспечить рост ВВП за счет выпуска и реализации продукции, конкурентоспособной на мировом рынке, а также создать новые рабочие места на высокотехнологичных производствах.

- Для этого необходимо обеспечить благоприятную правовую среду для инновационной деятельности, сформировать новую инновационную инфраструктуру (увеличить на треть количество инновационных предприятий, инфопарков в вузах, научно-практических и маркетинговых центров), разработать и внедрить механизмы мотивации и стимулирования инновационной деятельности. С целью продвижения и коммерциализации отечественных разработок будет создана Биржа электронной торговли научно-технической продукцией. В ближайшее время планируется обновить материально-техническую базу научных учреждений и предприятий и создать эффективную систему защиты интеллектуальной собственности.

- Среди приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2015-2020 гг.:
- - ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии производства конкурентоспособной на мировых рынках продукции;
- - новые материалы и новые источники энергии;
- - медицина и фармацевтика;
- - информационные и телекоммуникационные технологии;
- - технологии производства, переработки и хранения с/х продукции;
- - промышленные биотехнологии;
- - экология и рациональное природопользование.



- Иностранные государства, в первую очередь США, развитые Западная Европа и Юго-Восточная Азия, уже давно сместили приоритет развития высоких технологий в сторону IT, которые являются базисом не только для ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий производства, но и для сфер медицины, формации, генной инженерии, биотехнологии и т.д.

- Более того, передовые достижения последних лет в области High-Tech, а именно в информационных и телекоммуникационных технологиях выступают сегодня как инструментом, так и, одновременно, своеобразной индустриальной платформой для новых преобразований путем закрепления конкурентных преимуществ той или иной модели развития рыночной экономики во всем мире.

# Контрольные вопросы

- 1. Дайте определение, что такое инновация?
- 2. Сформулируйте права сторон на результаты инновационной деятельности.
- 3. Какова цель инновационной политики Республики Беларусь?
- 4. Сформулируйте приоритетные направления научно-технической деятельности в Республике Беларусь на период до 2010 г.
- 5. Какие задачи решаются маркетинговыми исследованиями?

**Лекция закончена**  
**Благодарю за внимание**