

Тема: Факторы производства, разделение труда, специализация и обмен.

СХТ

The image is a conceptual collage. In the center, the text 'СХТ' is written in a bold, red, italicized font with a black underline. The background is a dense arrangement of various elements: a pair of brass scales of justice on the left, a black calculator with a hand on the right, a silver hourglass in the bottom left, and several Russian banknotes (1000 rubles) scattered throughout. The overall theme is economics and finance.

Факторы производства (англ. factors of production) — экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг.

В экономической науке учение о производстве распадается на следующие части:

- учение о *факторах*

- производства* — природе, труде и капитале;

- учение об организации производства.

Традиционно выделяют следующие факторы производства:

- Земля;

- Труд;

- Капитал.

Также в настоящее время к ним добавляют:

- Предпринимательская способность;

- Информация.

Организация производства - это совокупность
принципов, методов и форм согласования действий
работников предприятий, направленных на
рациональное
использование **производственных** ресурсов и
эффективного ведения **производства**.

1. Специализация и разделение труда.

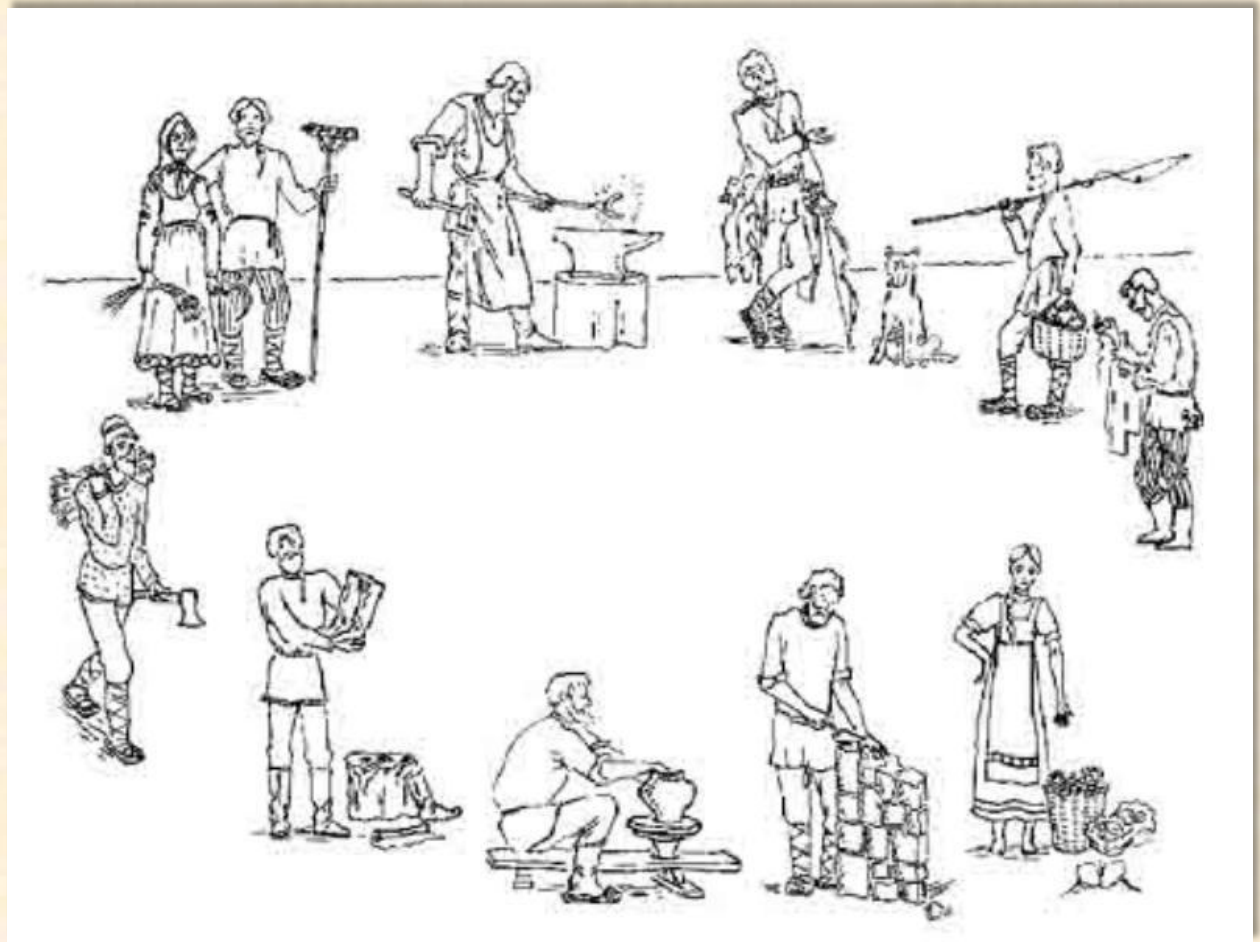
Разделение труда - это обособление качественно отличных видов трудовой деятельности в процессе совместного труда по функциональному, технологическому, профессиональному и квалификационному признакам.

Общественное разделение труда прошло ряд этапов, каждый из которых ознаменовался выделением в самостоятельную отрасль того или иного вида деятельности.

Этапы общественного разделения труда

Этап	Содержание этапа	
	Отрасль, выделившаяся в самостоятельную	Возникшие классы и социальные группы
I	Сельское хозяйство (результат отделения земледелия от собирательства, охоты и скотоводства)	Крестьянство
II	Промышленность (результат отделения ремесла от сельского хозяйства)	Ремесленники, позднее – промышленники
III	Торговля (выделилась из земледелия и ремесла)	Купечество

IV	Финансы, банковское дело	Ростовщики
V	Управление, менеджмент - деятельность по организации и координации работы предприятия	Технократия — власть технической интеллигенции, специалистов



Виды разделения труда

Профессиональное

Межрегиональное

Подетальное

Международное

Поузловое

Межотраслевое

Внутризаводское

Межфирменное

Горизонтальное разделение труда

Вертикальное разделение труда

Операция 1

Операция 2

Операция 3

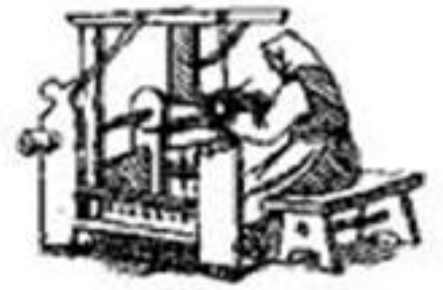
Булочки



Сапоги



Рубашки



Общественное разделения труда

Специализация



Кооперация

- Приобретение специальных знаний, навыков в какой-либо области
- Сосредоточение деятельности на каком-либо занятии
- Разделение труда на отдельные операции и их элементы
- Форма организации трудовой деятельности, при которой большое число людей совместно участвует в одном и том же процессе труда или в разных, но не связанных между собой процессах


Последствия

- производитель наиболее эффективно использует доступные ему экономические ресурсы
- производитель эффективно использует свои умения производить товары
- происходит обобществление производства - слияние разнородных производств в один производственный процесс (комбинирование), с одной стороны, и отпочкование различных производственных процессов в относительно самостоятельные (специализация) - с другой

Общественное разделение труда позволяет:

- постепенно расширять производственные возможности
- преодолевать ограниченность ресурсов, использовать преимущества каждого из них в способах и технологиях выпуска продукции широкого ассортимента, отвечающего потребностям общества.

В процессе разделения труда возникает необходимость **обмена** результатами труда. Это вынуждает производителей специализироваться именно на том виде деятельности, для которого у них имеются наибольшие способности и ресурсы, который они выполняют лучше других, т. е. с наименьшими издержками, поскольку в этом случае они смогут обменивать результаты своего труда на большее количество других необходимых благ.

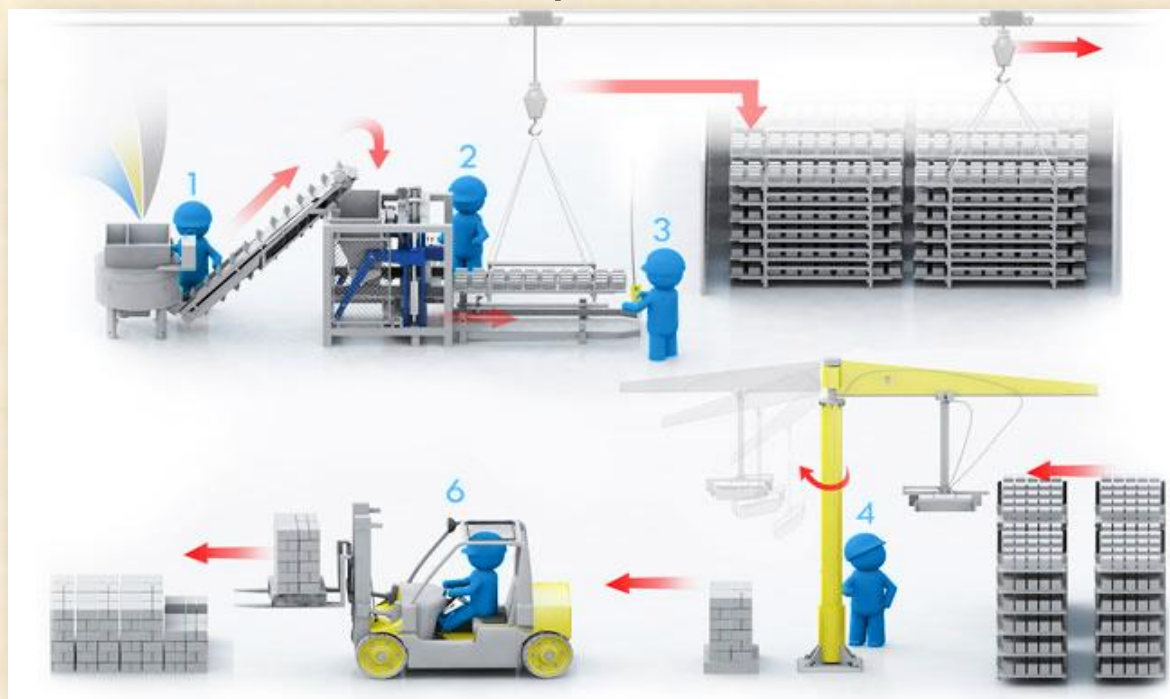


Специализация производства - выражается в том, что каждое производство ограничивается изготовлением определённого вида конструктивной и технологически однородной продукции.

Таким образом, **специализация**, закреплённая общественным разделением труда, является необходимым условием возникновения и функционирования рыночного хозяйства.

Однородность производственной продукции обеспечивается:

- технологической схожестью продукции, предназначенной к непосредственному использованию потребителем
- изготовлением отдельных узлов, блоков и деталей сложной продукции
- выполнением отдельных, обособленных стадий технологического процесса
- оказанием услуг вспомогательных производств.



Виды специализации

Предметная

каждое предприятие ограничивается изготовлением конструктивно-технологически однородной, конечной продукции (автомобили, телевизоры, полимерное и химическое оборудование и т.д.)

Поддетальная (узловая)

сосредоточение производства отдельных деталей, полуфабрикатов, заготовок, узлов или агрегатов.

Технологическая

➔ самостоятельные предприятия ограничиваются выполнением отдельных стадий технологических процессов (автосборочный, радиосборочный заводы и т.д.).

По услугам вспомогательного производства

➔ концентрация однородного вспомогательного производства на самостоятельных специализированных предприятиях или путём создания базовых специализированных цехов на действующих предприятиях.

Специализация упрощает систему управления и обслуживания производства, сокращает объём работ по технической подготовке, оперативному учёту и контролю, способствует улучшению использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов на всех этапах производственного цикла.

Преимущества специализации:

- **повышает** производительность труда
- **сокращает** длительность производственного цикла изготовления деталей, повышает их качество
- **ускоряет** оборачиваемость оборотных средств предприятия, снижает себестоимость продукции
- **повышает** рентабельность производства.

Принцип специализации эффективен на предприятиях всех типов (индивидуального, серийного и массового производства), но находит он наибольшее применение в



Показатели уровня специализации:

- количество разнородных видов продукции, изготавливаемых на одном предприятии (снижение номенклатурных позиций плана выпуска продукции повышает уровень специализации)
- удельный вес профильной продукции в общем объёме производства (продукция, на изготовлении которой специализировано предприятие, оборудование, технологический процесс и специализация кадров.




2. Сущность и формы обмена.

Если каждый участник хозяйственной жизни специализируется на производстве ограниченного круга продукции, то все остальные блага, нужные ему как производителю и потребителю, он должен получать со стороны. Для этого он обменивает имеющиеся в его распоряжении блага (производственные ресурсы и потребительские блага) на те, которые ему нужны.

В хозяйственной жизни обмен благами обычно принимает форму торговли между людьми, фирмами, регионами, странами.





Обмен – это процесс, при котором товар меняет своего собственника.

Собственность – это отношение к вещи, как к своей (право пользования, владения и распоряжения принадлежащим ему товара).

Виды обмена

```
graph TD; A[Виды обмена] --> B[Бартер]; A --> C[Торговля]; A --> D[Дарение или завещание];
```

Бартер

самая неэффективная форма обмена, при которой резко возрастает транзакционные издержки. При недостатке свободных денежных средств, как на счетах физических, так и на счетах юридических лиц, бартер возможен и развивается особенно в периоды экономического кризиса.

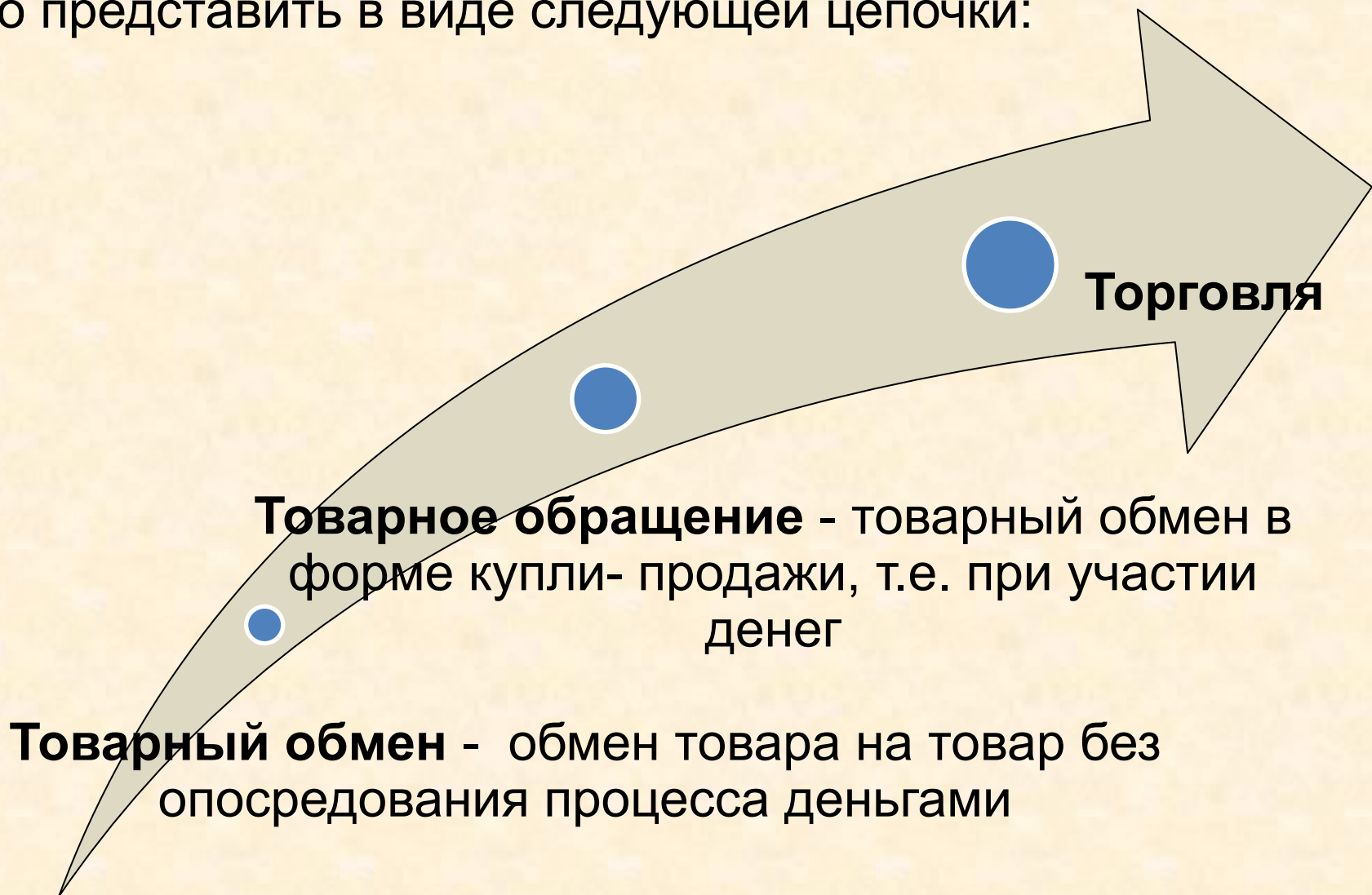
Торговля

форма обмена, в которой появляется универсальный товар, **деньги**, которые принимаются всеми сторонами обмена, (могут выступать в различных формах, наиболее эффективным будут электронные деньги (кредитные или дисконтные карты).

Дарение или завещание


это односторонняя форма обмена, где одна сторона получает выгоду в виде полученного товара, а вторая сторона в виде морального удовлетворения от совершенной сделки.

Если начальному хозяйству был присущ в основном непосредственный продуктообмен, то при наличии товарно-денежных отношений модификацию форм обмена можно представить в виде следующей цепочки:



При наличии развитого общественного разделения труда в процесс обмена помимо производителей и потребителей продукции включается третий контрагент — посредник, и товарное обращение трансформируется в торговлю. Термин **«торговля»** — это наиболее развитая форма обмена и процесс, который осуществляется специальными предприятиями с занятым на них персоналом, и организационно оформленная самостоятельная отрасль экономики.





Торговля - это деятельность людей по осуществлению товарного обмена и акта купли-продажи.

Операции по купле-продаже товаров не создают продукт, а лишь удовлетворяют потребности общества в реализации товара. Поэтому торговлю можно причислить к услуге. Торговля осуществляется в магазинах, на ярмарках и аукционах.

Торговля отличается от обмена, типичной формой которого является бартер.

Торговля	Бартер
Обмен одного товара на другой товар посредством денег (Т - Д - Т)	Непосредственный обмен одного товара на другой товар (Т - Т) без посредства денег

Бартер существует и в наши дни. Бартерные сделки сопровождаются инфляцией и распространены в условиях дефицитной экономики.

