



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



СОФЬЯ
МАРТОВНА
НАУЧИТ!



СЫЧЕВА
СОФЬЯ
МАРТОВНА

АВТОРСКАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ТЬЮТОРИНГ
ИГРОТЕХНИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

+79119749459



+79523509938

SOFIAMART@MAIL.RU



VK.COM/SMARTSTUDY1



Ваша самостоятельная работа



К 19 октября 2016 г. необходимо собрать свой
собственный
«Портфель переговорщика»



Приемы и техники коммуникации для тебя....



Содержание твоего «портфеля» будет состоять из ответов на следующие вопросы:

1. Какими будут твои коммуникации в ближайшие 3 года? (питчи, презентации, публичные выступления или переговоры на суммы от 300 тыс. рублей и выше, совещания и т.д.).
2. Подумай, какими стратегиями, приемами и технологиями ты должен овладеть исходя из видов и форм ожидающего тебя контента? (выбери 2 – 3 вида, не более).
3. Подумай, какие коммуникационные качества необходимо развивать, чтобы добиться успеха в выбранных тобой видах коммуникаций.
4. Определи свои коммуникационные цели, установи сроки и ресурсы, которые ты считаешь тебе помогут достичь результатов в определенных тобою видах коммуникации.

Твой «портфель» должен содержать:



1. Твои правила коммуникационной этики (5 – 7 шт.)
2. Твой «Elevator pitch» (30 сек.) и развернутую самопрезентацию (от 3-до 5 мин). Письменно и устно.
3. «Активное слушание» – по 3-4 приема (письменно устно)
4. 3 – 4 притчи или байки (в контексте)
5. 3 – 4 анекдота (в контексте)
6. Словарь современных коммуникационных терминов – 10 – 15 шт.
7. Пример наблюдения и интерпретации вербального и невербального поведения (разыграть сценку, приготовить видео ролик или написать 5 правил невербальной коммуникации)
8. Приготовить , описать и продемонстрировать 2 – 3 манипуляционных коммуникативных приема или техники.
9. Описать и продемонстрировать 2 – 3 приема эмоциональной регуляции в коммуникации (как снять напряженность в беседе).
10. Как подобрать ключи к разным собеседникам? (приемы определения кинестетов, аудиалов и др., типы темперамента, «6 маркеров культурного взлома») – по 1 методике определения.

Требования к оформлению «портфеля»



1. Задания должны быть представлены как в устной, так и в письменной форме
2. Креативное оформление «портфеля переговорщика»: интеллект – карта, инсталляция, скрайбинг, презентация и т.д.
3. Соответствие замыслу и твоей коммуникационной миссии!

**Жду с нетерпением ваших
результатов!**

