

Базовые экономические понятия

- 1. Потребности, ресурсы, экономический выбор. Кривая производственных возможностей.**
- 2. Собственность: сущность и формы. Экономическая реализация собственности. Разгосударствление и приватизация собственности.**

- ***Потребность*** – объективная нужда или недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности и общества в целом

Классификация потребностей

Альфред Маршалл (1842—1924 гг.) делил потребности по *парному признаку* на:

- 1) *первичные* (потребность в еде) и *вторичные* (в чтении);
- 2) *абсолютные, или безусловные* (потребность в одежде) и *относительные*, обусловленные абсолютными потребностями (в машинах для изготовления одежды);
- 3) *высшие* (в духовном развитии) и *низшие* (физиологические);
- 4) *положительные* (в знаниях) и *отрицательные* (в наркотиках);

5) *неотложные и отсроченные*;

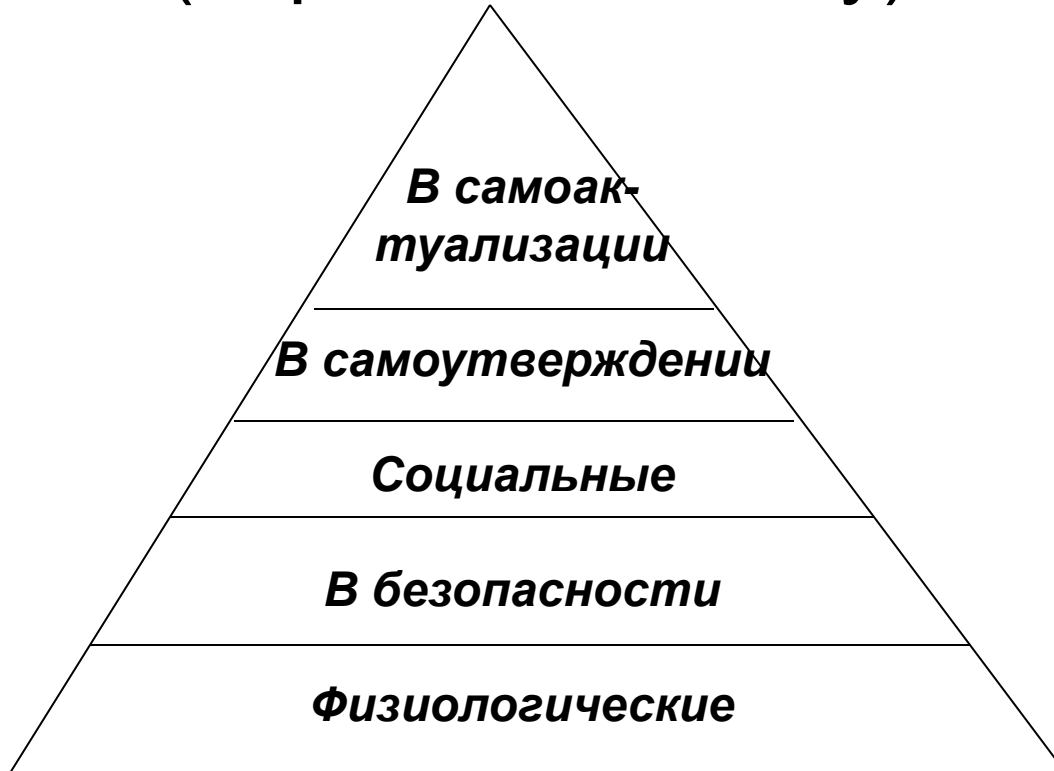
6) *общие* (еда, одежда и т.д.) и *особенные*, возникшие под влиянием сложившихся в обществе традиций и обычаев (специфическая национальная кухня, национальные костюмы и т.д.);

7) *обычные* и *чрезвычайные*, обусловленные, например, природными катаклизмами (потребность в лодках при наводнении и т.д.);

8) *индивидуальные* и *коллективные* (потребность в постановке самодеятельного спектакля);

9) *частные* и *государственные* (в обороне) и т.д.

***Теория иерархии нужд
(потребностей) американского
психолога Абрахама Маслоу
(пирамида Masloy)***



Иерархическая теория Маслоу вводит пять основных категорий потребностей:

1. **Физиологические** потребности (Physiological Needs).
К данной группе относятся потребности в продуктах питания, воде, воздухе и т.п., необходимых для физического выживания человека. Эти потребности в значительной степени связаны с поддержанием физиологических процессов и порождены физиологией человека.
2. Потребность **в безопасности** (Safety Needs).
Потребности данной группы связаны со стремлением и желанием человека находиться в стабильном и безопасном состоянии. Быть защищенным от страха, боли, болезней и других страданий, которые может принести жизнь человеку.

3. Потребности **социальные**
(Belongingness and Love Needs).
Это потребность в человеческих
взаимоотношениях, в любви, семье,
друзьях и дружеском общении.

4. Потребность в **самоутверждении**
(Esteem Needs).
Данная группа отражает потребность
людей в самоуважении за счет
достижения определенного уровня
мастерства и компетентности,
потребность в успехе, карьере и
признании со стороны окружающих.

5. Потребность в *самоактуализации* (Self-actualization Needs).

Последняя группа объединяет потребности человека в самовыражении, в реализации скрытых способностей, в понимании собственного назначения, наиболее полном использовании своих знаний и умений.

Маслоу полагал, что по мере удовлетворения потребностей более низкого уровня возникают потребности более высокого порядка.

Закон возвышения потребностей

- В процессе удовлетворения потребностей формируются новые в ***количественном и качественном отношении потребности*** (происходит это со скоростью геометрической прогрессии).

Блага - средства, служащие для удовлетворения потребностей

Особое место среди них занимают *услуги*.

Услуга — это деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какую-либо потребность людей.

Классификация благ

Настоящие блага находятся в непосредственном распоряжении экономического субъекта, **будущими** благами он может распоряжаться лишь в будущем. Как правило, индивиды предпочитают настоящие блага будущим.

Прямые (потребительские) товары удовлетворяют какую-либо потребность непосредственно, их не нужно преобразовывать. **Косвенные** блага (инструменты, оборудование, сооружения) удовлетворяют некоторую потребность опосредованно.

Недолговременные блага удовлетворяют данную потребность лишь один раз, так как они полностью потребляются в одном акте. **Долговременные** блага могут использоваться для удовлетворения одной и той же потребности несколько раз, они потребляются постепенно.

Взаимозаменяемые, или субституты (чай и кофе);
взаимодополняющие друг друга, или комплементарные
(мобильный телефон и SIM – карта).

Благо является ***частным***, если, будучи потребленным одним лицом, оно не может одновременно быть потребленным другим. Благо является ***общественным***, если, будучи даже потребленным одним лицом, оно при этом доступно для потребления других лиц (например, оборона, общественная безопасность, чистый воздух).

Экономические и неэкономические

Неэкономические (свободные) – блага, которые существуют свободно в природе и предоставляются индивидам без приложения человеческих усилий. Как следствие, они имеют нулевую цену на рынке (атмосферный воздух, солнечная энергия, энергия ветра и т.д.)

Большую часть своих потребностей люди удовлетворяют с помощью
экономических благ

Экономические блага - являются объектом или результатом экономической деятельности

Они *ограничены или редки*, т.е.:

- 1) их объем недостаточен для удовлетворения всех потребностей людей;
- 2) их объем может быть увеличен лишь путем затрат факторов производства;
- 3) их приходится тем или иным способом распределять;
- 4) за их использование нужно платить (рыночная цена экономических благ всегда больше нуля).

Ресурсы

- Совокупность тех природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей

Потенциальные источники создания экономических благ!

- 1) **природные** – естественные силы и вещества, подразделяемые на *исчерпаемые* и *неисчерпаемые*; *возобновляемые* и *невозобновляемые*;
- 2) **материальные** – все созданное человеком;
- 3) **трудовые** – население в трудоспособном возрасте;
- 4) **финансовые** – денежные средства

Факторы производства –

ресурсы *уже реально вовлеченные* в процесс производства

1. ***Земля (N)*** – все природные ресурсы, используемые в производстве.

Это все сельскохозяйственные угодья и городские земли, отведенные под промышленную или жилищную застройку, а также вся совокупность природных условий, необходимых для производства товаров и услуг, — полезные ископаемые, водные ресурсы и т.д.

2. ***Капитал (K)*** – или инвестиционные ресурсы, включают в себя всю совокупность созданных прошлым трудом человека благ.

3. *Труд (L)* – целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

Это затраты умственной физической энергии, позволяющие создать полезные для общества товары и услуги.

4. *Предпринимательская деятельность, предприимчивость (E)* – целесообразная деятельность людей направленная на рациональное, наиболее эффективное сочетание ресурсов для производства экономических благ в целях получения прибыли.

***Труд и предпринимательская способность –
это личные факторы производства***

Они содержат в себе умения, знания, навыки,
приобретенные людьми, увеличивающие их
производительные способности и образуют
человеческий капитал

Земля и капитал -

это вещественные факторы производства

Главная функция экономики как хозяйственной деятельности
– *создание благ для удовлетворения потребностей*

Проблема достижения этой цели базируется на
2-х фундаментальных экономических аксиомах:

- 1) ***Потребности общества***
безграничны, полностью неутолимы;
- 2) ***Ресурсы общества,***
необходимые для производства товаров – ограничены или редки.

Проблема выбора

1) Что и сколько производить?

Какие товары и услуги должны быть произведены в данном экономическом пространстве в данное время?

2) Как производить?

При какой комбинации ресурсов, с использованием каких технологий должны будут изготовлены выбранные для производства товары и услуги?

3) Для кого производить?

Кто будет потреблять произведенные товары?

Производственные возможности общества

Максимальное количество товаров и услуг (в определенном их наборе), которое может быть одновременно произведено за данный период времени при данных ресурсах и технологиях

При этом должны выполняться следующие условия:

- 1) **полная занятость ресурсов**, т.е. использование всех пригодных для этого ресурсов (рабочей силы, средств производства и других хозяйственных факторов наиболее полно и эффективно;
- 2) **полный объем производства**, т.е. ресурсы распределены так, что они вносят наиболее ценный вклад в общий объем производимой продукции.

Ограниченность технологической
возможности общества устанавливает

границу производственных возможностей,

которая описывается при помощи

*кривой производственных возможностей
(КПВ)*

КПВ

Известно, что каждая экономика производит 2 большие группы товаров:

- 1) *средства производства* (или товары производственного назначения);
- 2) *предметы потребления* (потребительские товары).

В нашем случае пушки и масло.

Общая ограниченность ресурсов позволяет произвести за год эти товары в следующем альтернативном соотношении (таблица 1):

Альтернативные возможности производства 2-х товаров			
Варианты	Масло (млн.тонн)	Пушки (тыс.шт.)	Альтернативные издержки производства 2 млн.т масла
A	0	30	-
B	2	27	3
C	4	21	6
D	6	12	9
E	8	0	12

На основе данных таблицы можно построить КПВ данной экономики

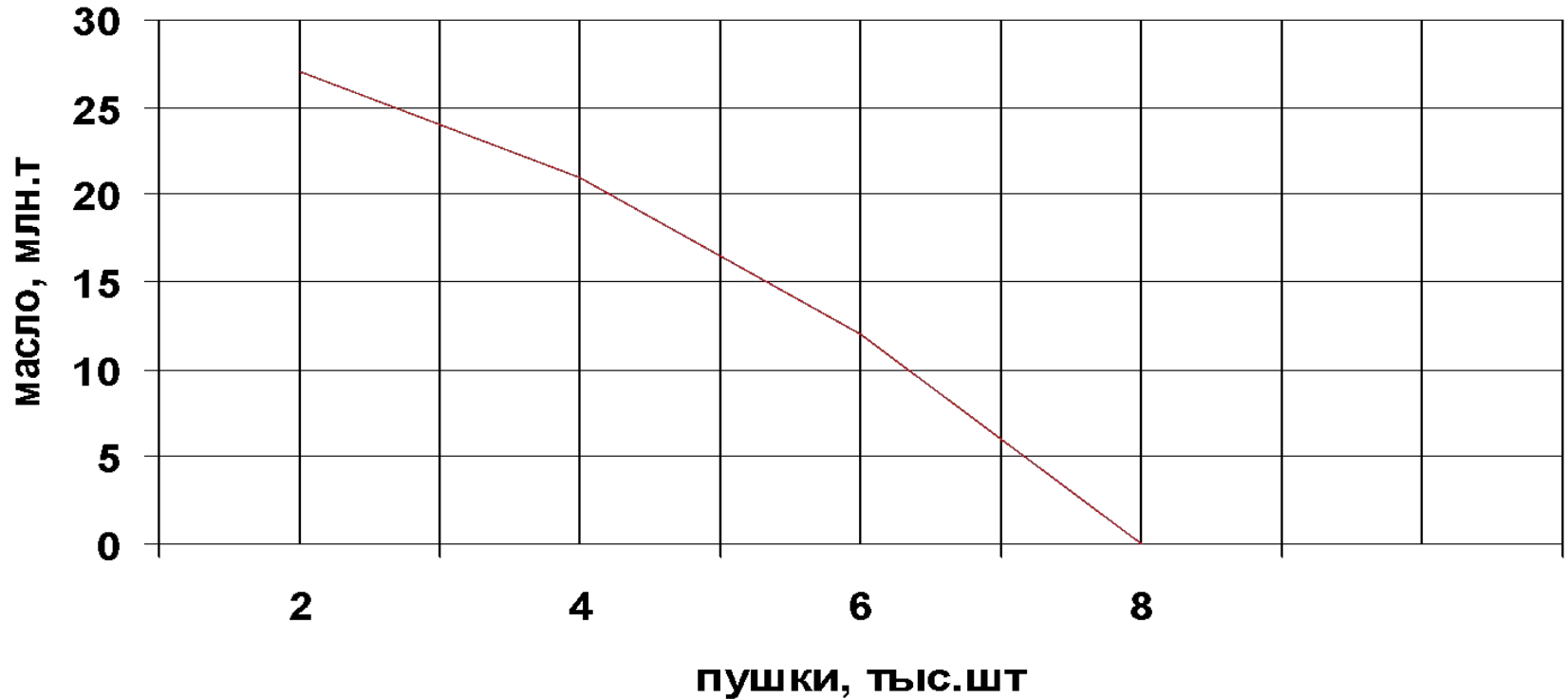


Рисунок 1 Кривая производственных возможностей

Точка **А** показывает *альтернативу* (необходимость выбора одной из 2-х или нескольких взаимоисключающих возможностей), при которой все ресурсы направляются на производство пушек, а точка **Е** когда выпускается только масло.

Но это две нереалистичные крайности. На самом деле общество всегда стремится найти нужный ему баланс в распределении производства.

Точки **В, С, D** как раз и представляют *альтернативные варианты* такого баланса, т.е. максимально возможный объем одновременного производства и пушек, и масла в их различных количественных сочетаниях.

Ограниченность материальных и людских ресурсов делает неосуществимой всякую комбинацию производства пушек и масла вне КПВ (т. N).

Производственные комбинации внутри КПВ (т. W) вполне реальны, но ресурсы используются неполностью.

Т.о. только *точки на линии* графика производственных возможностей показывают *наиболее эффективные варианты использования имеющихся ресурсов*, для выпуска определенных товаров и услуг.

Общество должно выбрать нужную комбинацию производства товаров и услуг, при этом придется заплатить за сделанный выбор *вмененными издержками*

Вмененные издержки – количество товара, от производства которого приходится отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу другого товара.

По мере увеличения выпуска другого товара, вмененные издержки производства каждой его единицы растут.

Это закон возрастания вмененных издержек.

Причина действия такого закона – *неполная взаимозаменяемость факторов производства* для изготовления различных продуктов (разные средства производства, разные технологии, разные специальности работников и т.д.).

При смене производственных альтернатив в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов, обществу приходится переключать на развитие выбранной отрасли *все менее и менее приспособленные для нее ресурсы из других хозяйственных сфер.*