

# Проектная работа

Название проектной работы:

Развитие и оптимизация работы сообщества на платформе «ВКонтакте» группы Индивидуальный проект.



Автор проектной работы: Юдин Николай

Тьютор работы: Денисова Елена

# Тема проекта

Развитие и оптимизация работы сообщества на платформе «ВКонтакте» группы индивидуальный проект.



# Проблема проекта

С одной стороны сообщество индивидуальный проект имеет среднюю аудиторию(без сравнения с большими группами), но с другой стороны она неактуальна из-за своей неактивности, содержательности, информативности.



# Гипотеза

Если выполнить все задачи, которые были поставлены, то будет создана модель современного сообщества индивидуальный проект на платформе «Вконтакте»

# Гипотеза

# Цель проекта

Создание и реализация модели современного сообщества в «Вконтакте», которая бы оптимизировала и развивало сообщество индивидуальный проект, сделало его актуальным, деятельным.



# Задачи проекта

- 1) Создать новейшие рубрики для внедрения их в группу;
- 2) Оптимизировать работу группы;
- 3) Создать графика, который будет показывать общую статистику группы (Увеличение просмотров на постах, лайков, прирост подписчиков);
- 4) Сделать группу более востребованной среди учащихся\родителей\педагогов;



# Временные промежутки

Временной промежуток для получения результата проекта очень размыт, т.к. точной даты и времени дать невозможно. Всё зависит от хода работы.

Приблизительный промежуточный результат проекта будет 19.12.2020г.



# Риски

Риски	Что необходимо изменить?	Как меняем ?
Неактуальность внедрённых рубрик	Концепцию рубрик (Тематику)	Придумываем новые рубрики
Время	Меняется план проведения проекта, сроки	Меняем сроки проведения проекта и внедрения рубрик
Конкуренция	Концепция(идея, цель)	Анализ
Недостаток специалистов	Концепция, сроки, поиск специалистов	Концепция
Недостаток материалов для рубрик	Концепция	Смена рубрик на более информативных и актуальных



# Риски

Риски	Что необходимо изменить?	Как меняем ?
Не возможность найти группы для взаимного пиара	Меняем задачу	Анализируем; Есть ли смысл данной задачи и её актуальности
Снижение просмотров	Рубрики, ход проекта	Смена рубрик, анализ актуальности рубрик
Не хватка времени для выполнения задачи с увеличении аудитории	Концепция, продукт	Анализируем временные рамки и меняем их на более актуальные

# План

Задачи	Ответственный	Временной промежуток
Перенести тематику проекта с сообщества «Школы №64» на сообщество «Индивидуальный проект»	Юдин	29.11.2020
Сократить количество задач проекта	Юдин	30.11.2020
Внедрение в группу рубрики «Спорт»	Юдин	1.12.2020
Корректировка графика	Юдин	3.12.2020
Публикация рубрик	Юдин	1, 3, 5, 7, 9, 11 декабря 2020
Переработка рисков	Юдин	6.12.2020

# Решение проблем

Для решения проблемы неактуальности группы и её оптимизации, нам понадобится внедрить в группу новые рубрики.



# Оптимизация

Оптимизация группы очень важный фактор. Ведь без активной работы в группе не будет роста группы. Для этого необходимо принимать активное участие в развитии группы, ведение рубрик и выкладывать посты, которые будут интересны читателям.



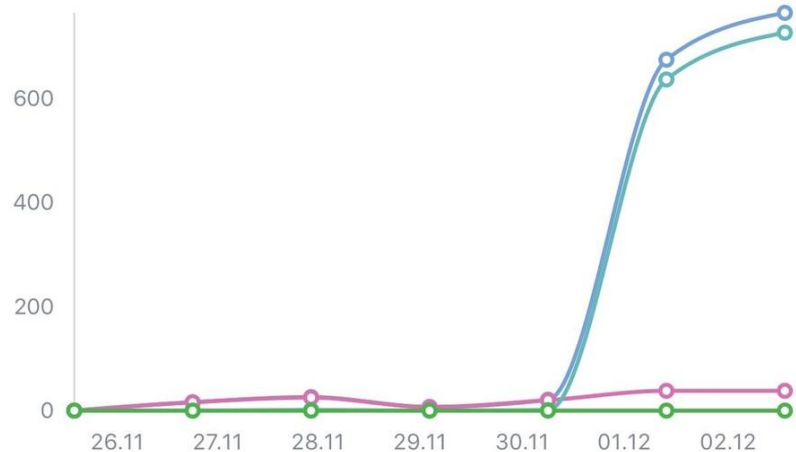


# Статистика



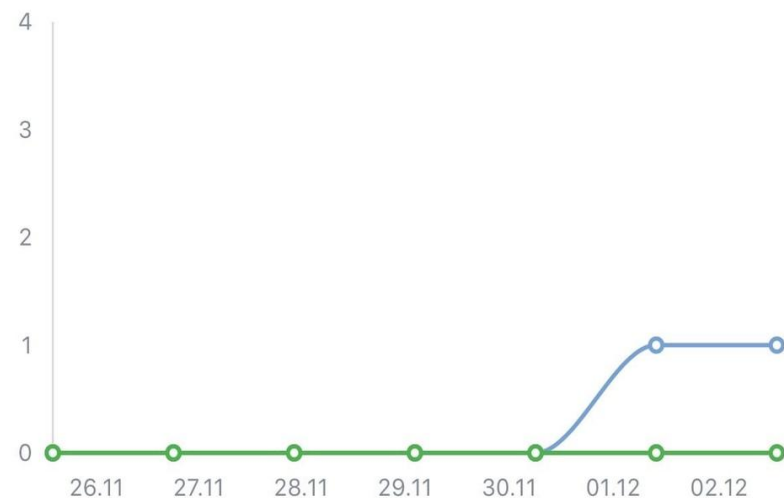
## Охват аудитории

График по дням ▾



<input checked="" type="checkbox"/>	Полный	↑ 2.5K%	1.5K
<input checked="" type="checkbox"/>	От подписчиков	↑ 162%	144
<input checked="" type="checkbox"/>	Виральный	↑ 68.1K%	1.4K
<input checked="" type="checkbox"/>	Рекламный		0

## Подписчики



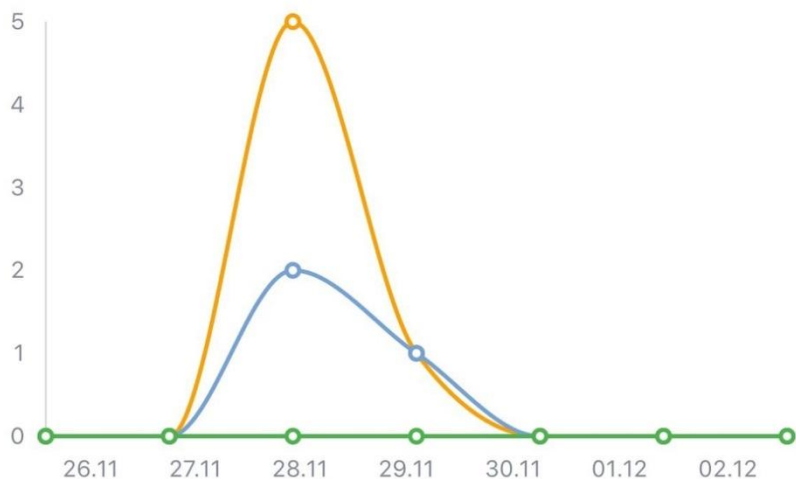
<input checked="" type="checkbox"/>	Новые	↑ 100%	2
<input checked="" type="checkbox"/>	Вышедшие		0
<input checked="" type="checkbox"/>	Рекламные		0



# Статистика



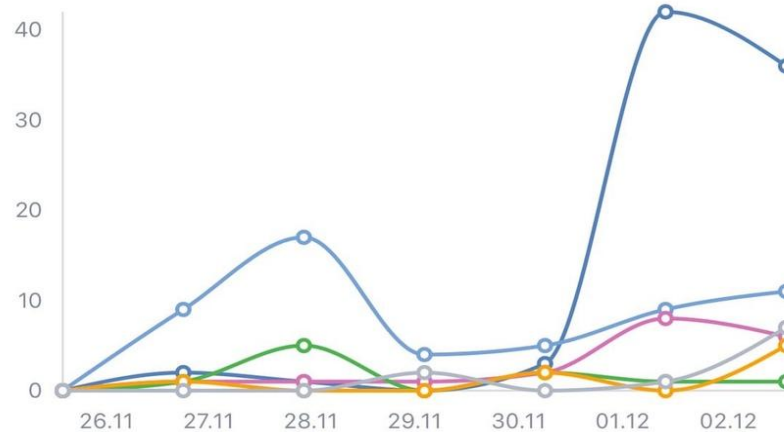
## Сообщения сообщества



- ✓ Всего сообщений 6
- ✓ Уникальных 3
- ✓ Из рекламы 0

## Переходы

График по дням ▾



- ✓ Новости ↑ 1.3K% 84
- ✓ Мои сообщества ↑ 31% 55
- ✓ Прямые ссылки ↑ 533% 19
- ✓ Результаты поиска ВК... ↑ 43% 10
- ✓ Страницы сообществ ↑ 300% 8



## Статистика



### До

### После

	<b>!!</b> Уважаемые учащиеся 1... 13 ноя в 12:25	0 просмотров
	Таблица оценок 11А с коррек... 25 окт в 7:49	0 просмотров
	Критерии оценки работ ... 25 окт в 7:08	0 просмотров
	11Б добавляйтесь ко мне, что... 24 окт в 12:55	0 просмотров
	Задача 1. Ответить на вопрос... 24 окт в 10:40	0 просмотров
	Требование к оформлению р... 24 окт в 10:08	0 просмотров
	Тема: Zoom meeting invitation ... 24 окт в 9:12	0 просмотров
	Расписание 11А скорректиро... 24 окт в 8:41	0 просмотров
	Уважаемые одиннадцатик... 23 окт в 17:00	142 просмотра

	Здравствуйте уважаемые ... Сегодня в 8:40	53 просмотра
	Актуальной проблемой в наш... Вчера в 22:58	419 просмотров
	Здравствуйтесь, уважаемые уч... Вчера в 16:52	443 просмотра
	Здравствуйтесь, сегодня я хочу... Вчера в 16:15	247 просмотров
	Рядом с школьной столовой ... 1 дек в 21:50	516 просмотров
	Здравствуйте. Сегодня хо... 1 дек в 19:31	246 просмотров
	В нашей школе все чаще ста... 1 дек в 19:11	803 просмотра







# Статистика



## География

Сутки

Неделя

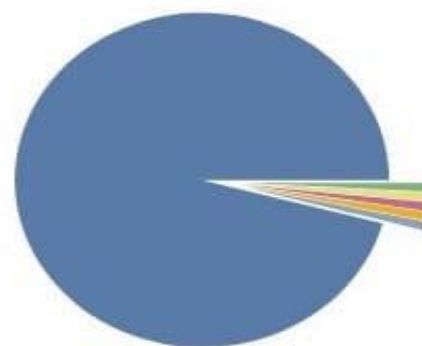
Месяц

**Всё время**

В виде графиков

страна	количество
 Россия	99.24%
 Беларусь	0.42%
 Казахстан	0.07%
 Франция	0.03%
 Турция	0.03%
 Другие	0.21%

город	количество
 Лесной	63.61%
 Екатеринбург	10.70%
 Лесной	6.57%
 Москва	2.55%
 Санкт-Петербург	1.96%
 Другие	14.61%



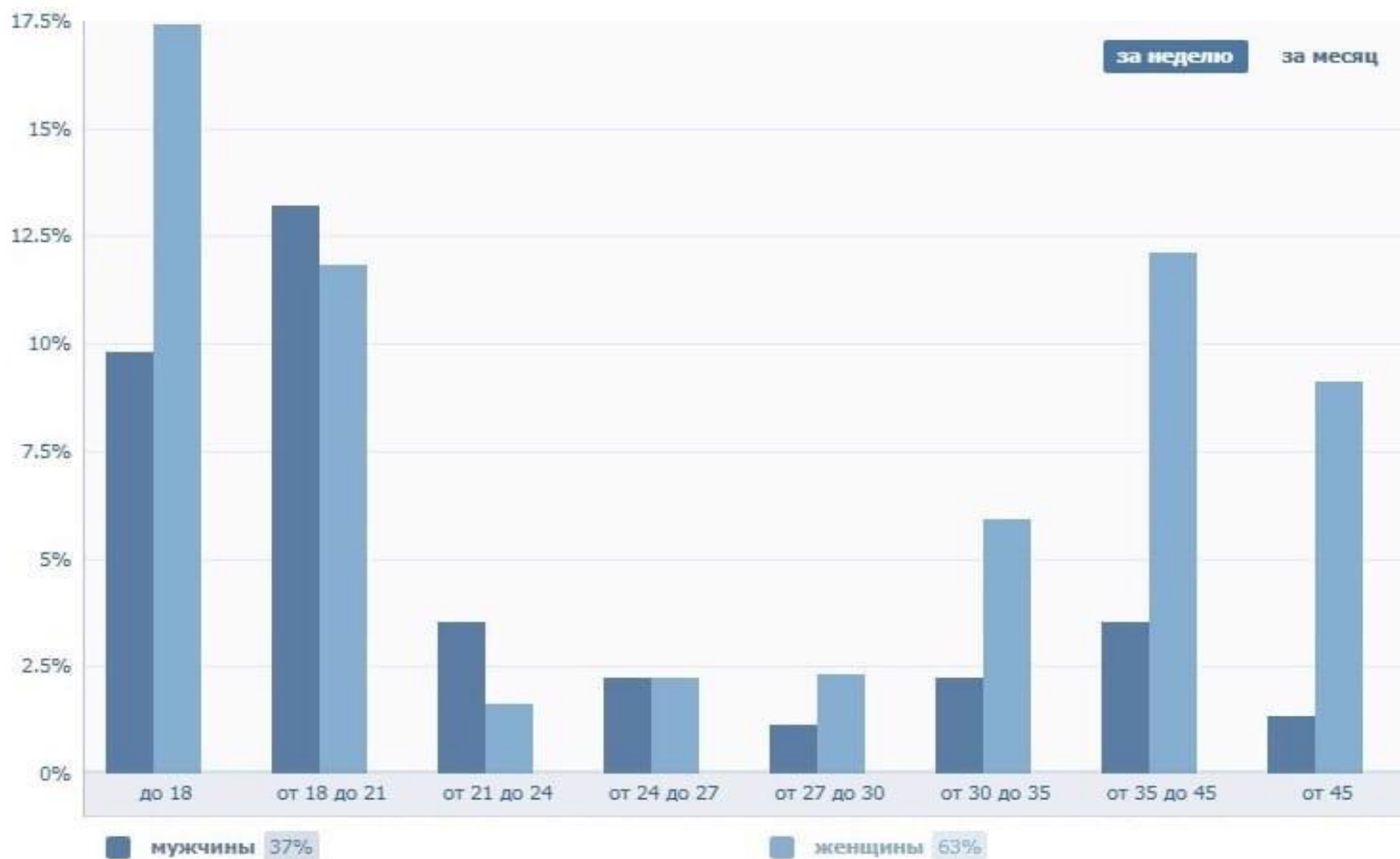


# Статистика



Пол / Возраст

Показать в виде диаграммы ▾



# Таблица статистики

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	
Название	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Итоговые значения	
Охват аудитории																																	
Чистый прирост подписчиков																																	
Переходы в сообщество в %																																	
Поступающие сообщения																																	



# Сравнение с группами с большой аудиторией

За основные группы были выбраны, такие как:

1. РДШ
2. ПроеКТОрия
3. Большая переменна

Особенностью данных групп является их тематическая основа, от которой отталкиваются редакторы сообщества при ведение их группы.

# Российское движение школьников

Краткая аналитика  
группы:

1. Кол-во подписчиков:  
275.000.
2. Кол-во постов: ~1-3
3. Кол-во лайков: ~300-350
4. Кол-во репостов:  
~100-200
5. Кол-во комментариев:  
~40-100



**РОССИЙСКОЕ**  
**ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ**

# Российское движение школьников

- В данной группе размещаются достижения участников движения в различных сферах их направленности.
- Так же в группе размещаются конкурсы, в которых смогут поучаствовать все желающие.



**РОССИЙСКОЕ**  
**ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ**

# ПроеКТОрия

Краткая аналитика

группы:

1. Кол-во подписчиков:

156.000.

2. Кол-во постов: ~1.

3. Кол-во лайков:

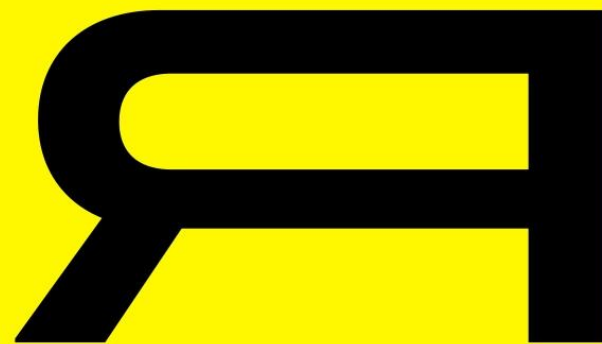
~100-200

4. Кол-во репостов:

~20-90

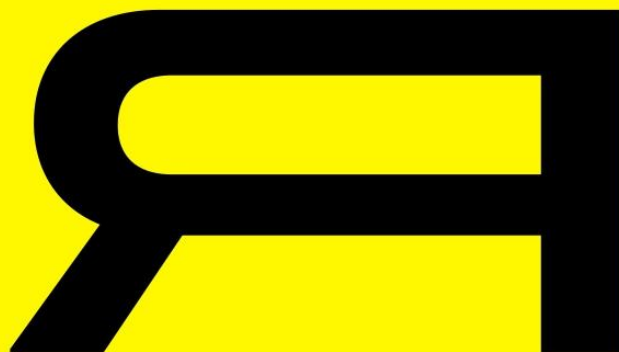
5. Кол-во комментариев:

~5-10



# ПроеКТОрия

- Выкладываются музыкальные подборки.
- Познавательные рубрики про профессии.
- Интерактивы, опросы.
- Конкурсы.
- Подборки фильмов.
- Различного рода советы(Советы для школьников и студентов)
- Лайфахи для учёбы.





# Большая переменная

Краткая аналитика  
группы:

1. Кол-во подписчиков:

320.000.

2. Кол-во постов: ~6-10.

3. Кол-во лайков:

~200-250

4. Кол-во репостов: ~5-10

5. Кол-во комментариев:

~30-50



# Большая переменна

- В группе выкладываются интервью с различными деятелями разных направленностей.
- Челленджи на различные тематики.
- Новости, мероприятия, которые происходят в детских лагерях страны.
- Выкладываются конкурсы, в которых смогут поучаствовать кто пожелает.
- Тренинги.



# Результат

При выполнении всех задач, будет создана модель современного сообщества на базе группы

Индивидуальный проект, которая будет деятельна и востребована среди учеников\педагогов\родителей.



# Список литературы

- <https://vk.com/bpcontest>
- [https://vk.com/skm\\_rus](https://vk.com/skm_rus)
- <https://vk.com/proektoria>
- <https://wiki.rookee.ru/vkontakte/>
- <https://www.1obl.ru/free-time/raznoe/osnovnaya-i-nformatsiya-o-sotsialnoy-seti-vkontakte/>