

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

По направлению подготовки: 51.04.01 Культурология

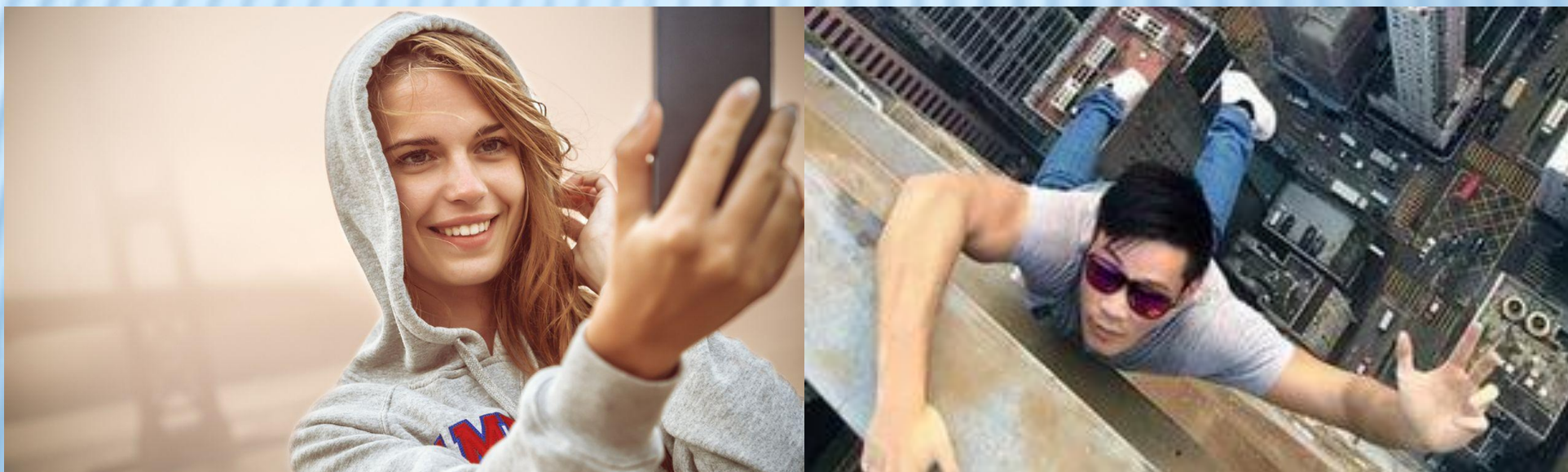
Фотография в современной массовой культуре

Студента гр.КЛ-25
Трофимовой М.М.

Научный руководитель:
к.и.н, доцент
Закутнов О.И.

Актуальность темы исследования

Фотография является неотъемлемой частью нашей жизни, и выступает наиболее популярным видом массового искусства. Фотография является одним из визуальных средств, она способна оказывать на человека влияние, ее используют для передачи какого-либо сообщения невербальным путем.



Степень научной разработанности.

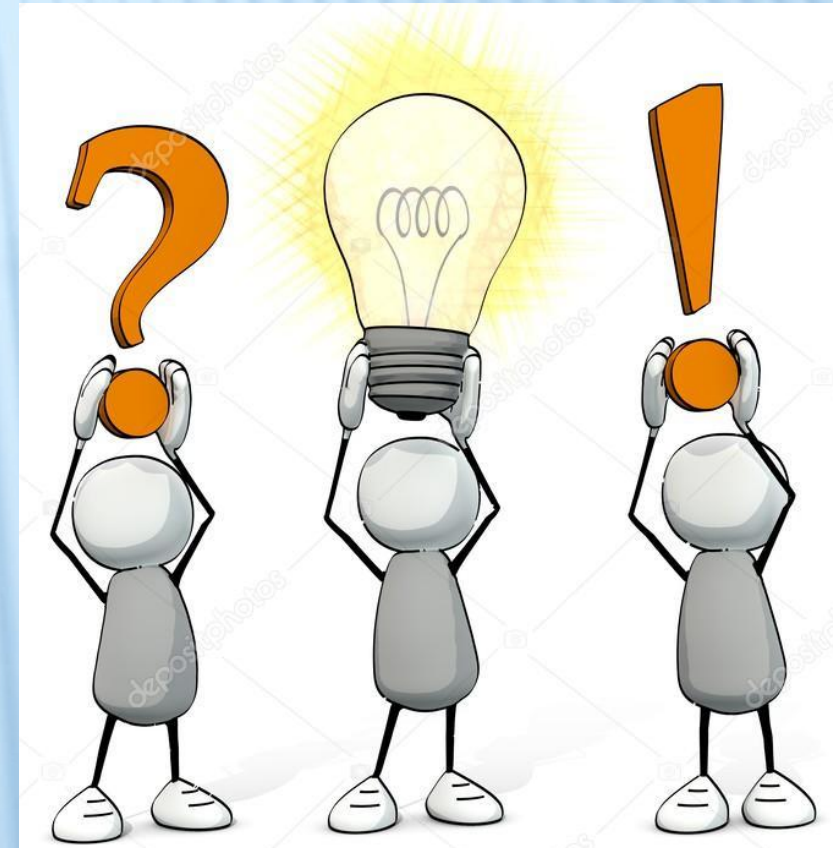
Исследование феномена фотографии построено на анализе научной литературы посвященной данному явлению. Перечисленные исследователи прослеживают развитие фотографии в условиях массовой культуры.

Фамилия, имя	Труд	Год
Н.Луман	«Реальность массмедиа»	2005
Ю.Лотман	«Об искусстве»	1998
А.Дегтярев	«Фотокомпозиция. Средства, формы, приемы»	2009
Н.Жолудев	«Фотография от А до Я: иллюстрированная энциклопедия»	2008
Р.Барт	«Camera lucida: Комментарии к фотографии»	1997
П.Сорокин	«Человек. Цивилизация. Общество»	1992
Ж.Бодрийяр	«Общество потребления»	2006
Е.Сапогова	«Автобиографирование как процесс самодетерминации личности»	2011
Н.Нелюбин	«Современное состояние духовного развития человека»	2014

Объектом исследования является фотография.

Предметом выступает специфика фотографии в современной массовой культуре.

Целью работы является выявление социокультурного значения фотографии в современной культуре.



Достижение цели предполагает решение ряда следующих задач:

- проследить историю становления и развития фотографии;
- рассмотреть подходы к классификации фотографии в пространстве современной массовой культуры;
- проанализировать фотографию как вид изобразительного искусства;
- раскрыть развитие фотографии в контексте массовой культуры;
- проанализировать селфи как феномен массовой культуры.



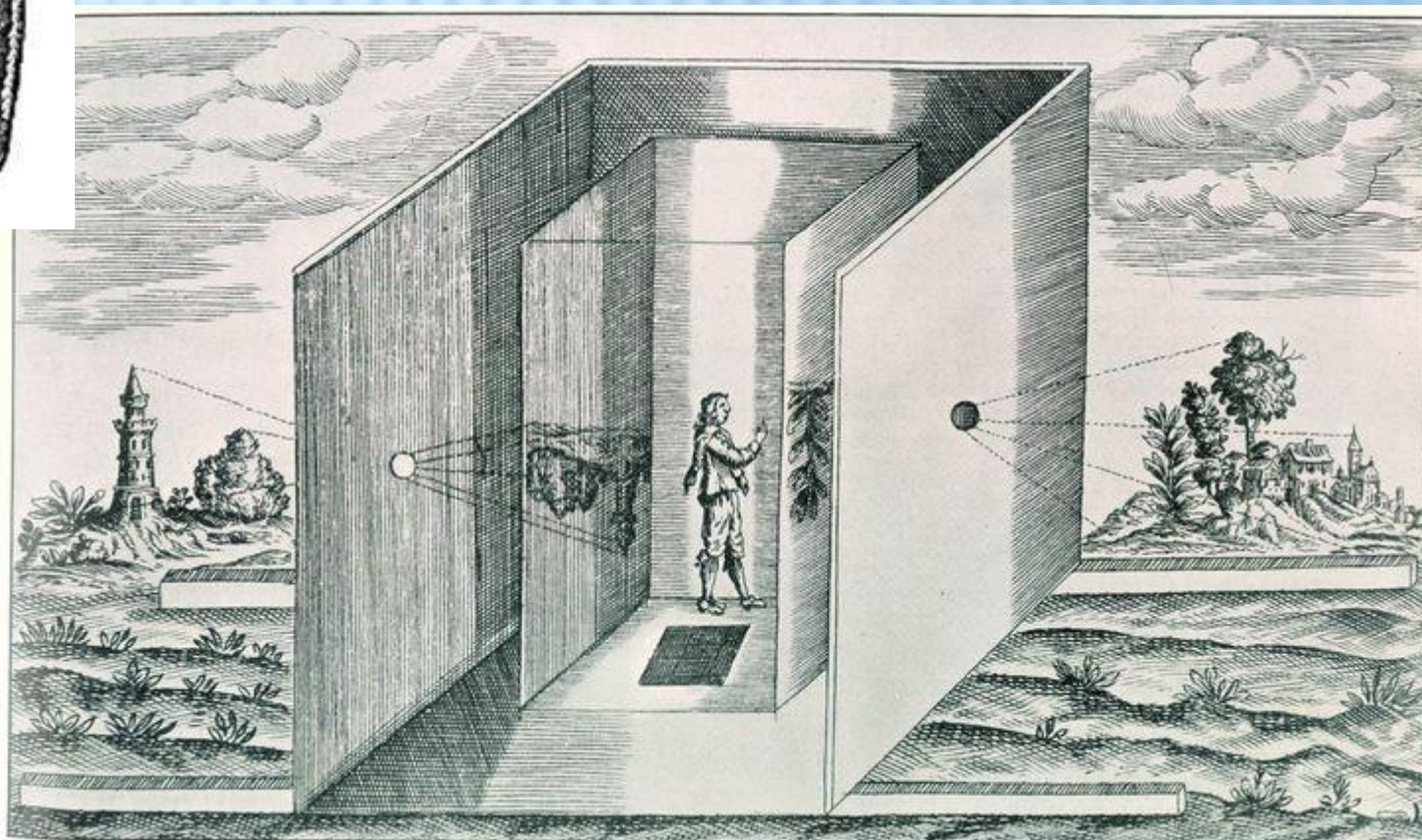
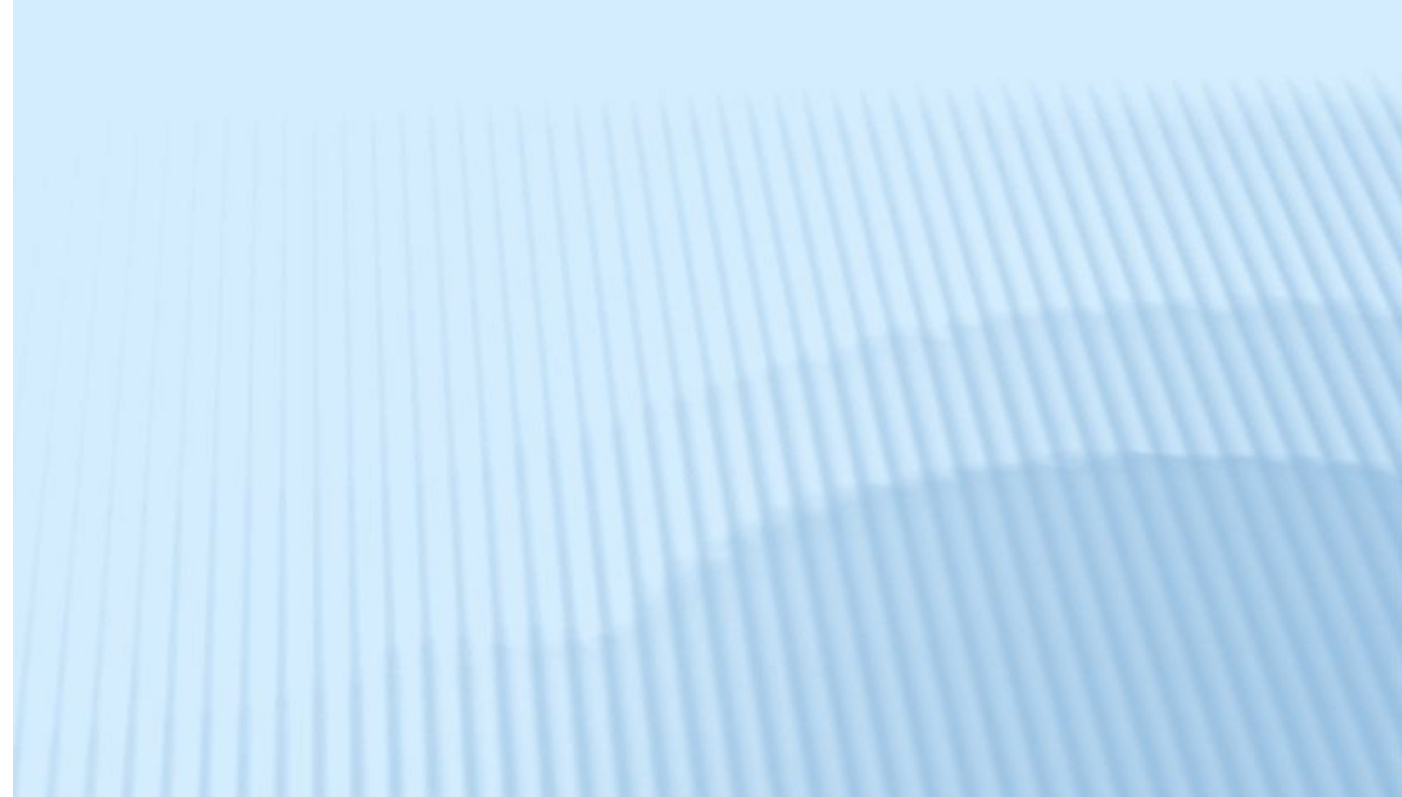
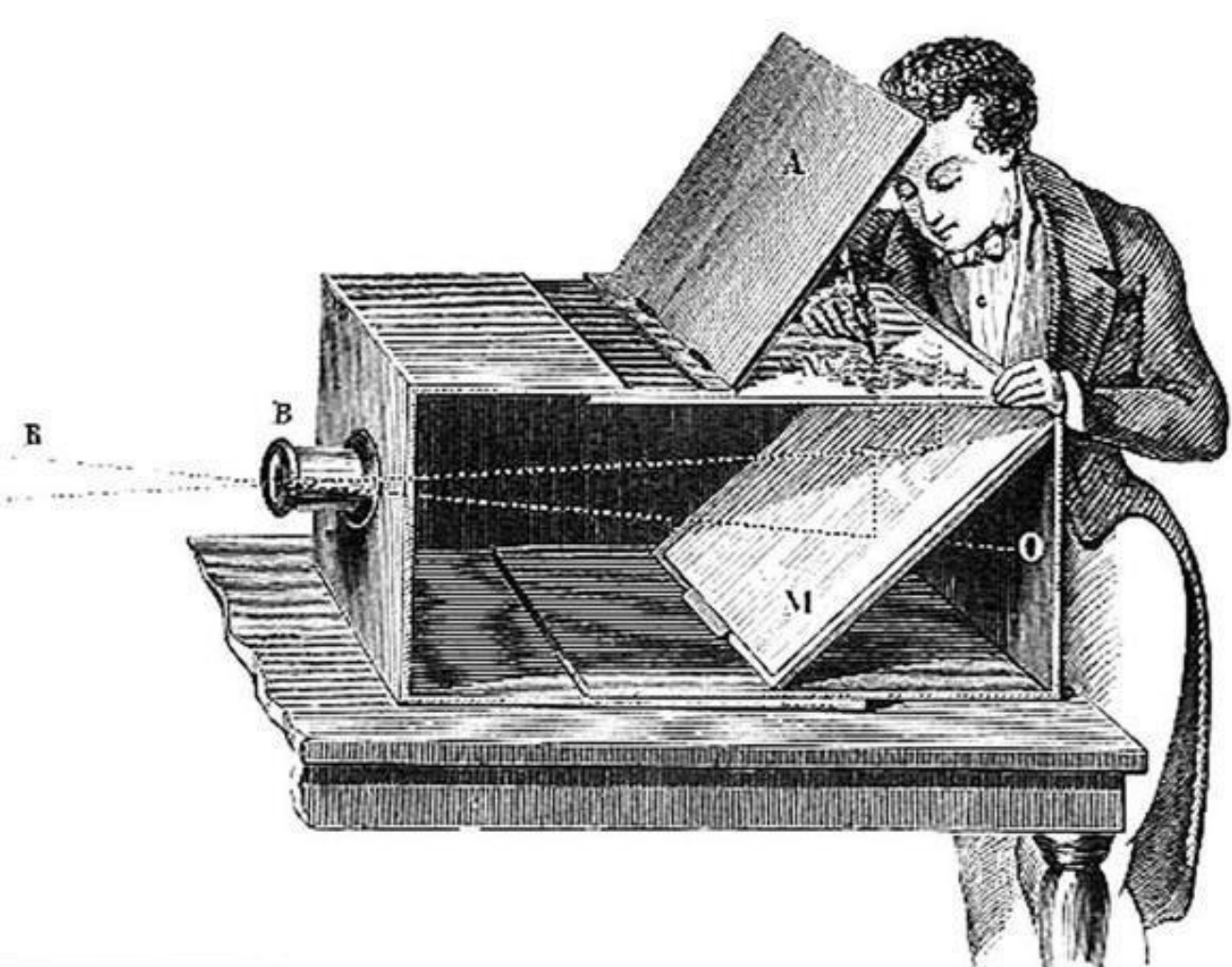
Методы исследования:

- при помощи **интерпретативного метода** был проведен анализ источников и изучение взглядов исследователей на процесс трансформации фотографии;
- **аналитический метод** помог выявить изменение фотографии в русле массовой культуры;
- исследование структур фотографии в современной массовой культуре потребовало применения **структурно-функционального метода**;
- при написании диссертации использовался **аксеологический метод**, позволивший рассмотреть фотографию как ценность современного массового общества;
- **компаративистский метод** помог отследить трансформацию фотографии в современной массовой культуре.

Апробация результатов исследования.

По результатам исследования были опубликованы две статьи, первая «Востребованность феномена селфи в современной культуре», опубликована в работе: Инновации и перспективы современной науки. Исторические науки: сборник трудов молодых ученых. Астрахань, 2018. С.159-162; вторая статья «Селфи как феномен массовой культуры», опубликована в работе: Культурология, искусствоведение и филология: современные взгляды и научные исследования: сб. ст. по материалам XXIII Международной научно-практической конференции «Культурология, искусствоведение и филология: современные взгляды и научные исследования». № 5(21). М.:Интернаука, 2019. С. 55-60.





Камера-обскура



Дж.Ньепс, «Вид из окна в Ле Гра»,
1825 год.



Дж.Ньепс,
«Портрет кардинала д'
Амбуаза», 1826 год.



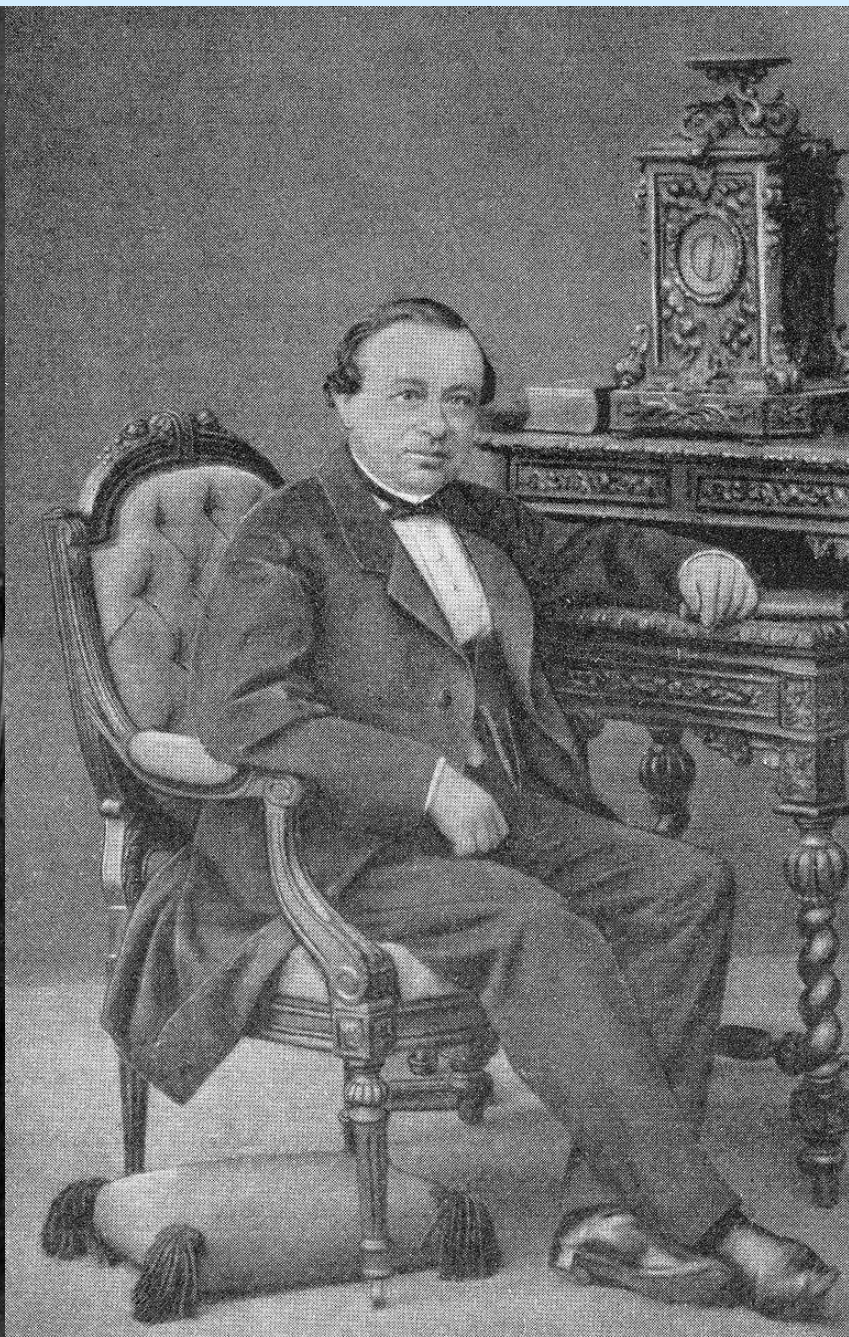
Луи Дагер, снимок мастерской, 1837 год.



Термин «фотография» был придуман английским химиком Джоном Гершелем в 1839 году. Слово фотография происходит от греческих grapho, phos и photos, что в переводе на русский язык означает «пишу, свет, то есть светопись».



Уильям Тальбот



Юлий Фрицше



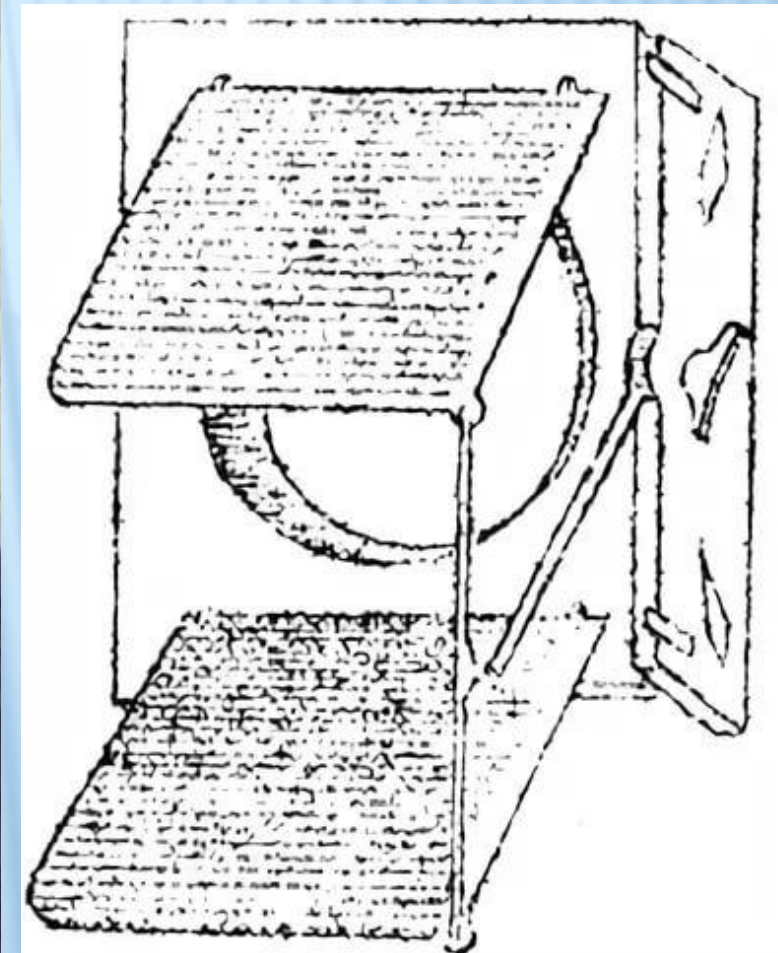
Сергей Левицкий



Фридерик Скотт Арчер



Сигизмунд Юрковский



Моментальный затвор



Смена



Зоркий



ЗЕНИТ



Первый цифровой фотоаппарат SONY, созданный в 1981 году.

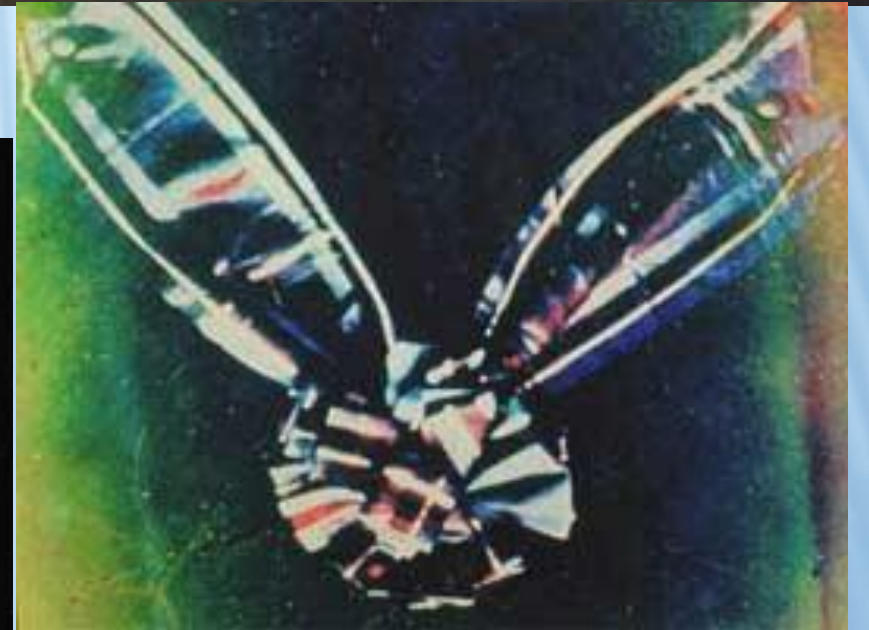
Виды фотографии:

• черно-белая фотография;

• цветная фотография;

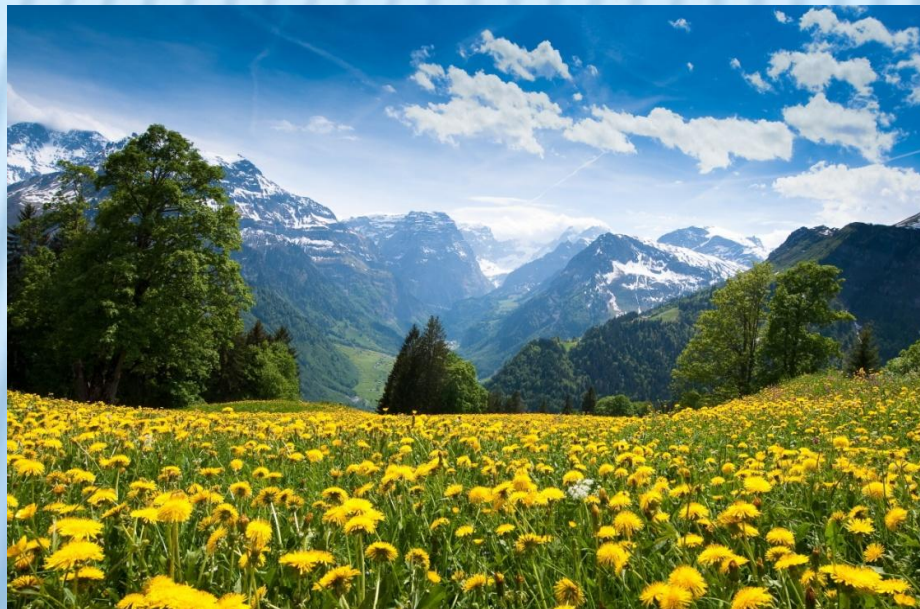
• пленочная фотография;

• цифровая фотография.



Существуют определенные жанры фотографии:

- портрет;
- натюрморт;
- пейзаж;
- «НЮ»;
- фотоохота;
- макросъемка;



Существуют определенные жанры фотографии:

- архитектура;
- репортажная съемка;
- жанровая фотография;



Массовая культура – своеобразный феномен социальной дифференциации современной культуры.

Словарь «Культурология XX века»

Массовая культура – продукт для массового потребления, культура быта, развлечений, информации, преобладающий в современном обществе.

Джери Д. «Большой толковый социологический словарь»

Термин заимствован из английского языка, и имеет обозначение «Self», в переводе на русский «само», «сам».



Первые селфи-портреты.



Ф. Пармиджанино
«Автопортрет в
выпуклом зеркале»,
1524г.



Р. Корнелиус «Первый
фотопортрет –
дагеротип», 1839 г.



Групповое фото,
фотографы коммерческой
студии Дж. Байрона, в
1892 году.

Первые селфи-портреты.



Автопортрет
Анастасии (дочь
императора Николая
II), 1914.



Эшер
«Автопортрет в
сферическом
зеркале», 1935г.



Автопортрет
космонавта Б. Эldrина,
выполненный во время
миссии, 1966 год.

Селфи-палка

Для фотографирования себя самого была придумана палка для селфи, которая официально была запатентована японскими изобретателями в 1985 году в Соединенных Штатах Америки.

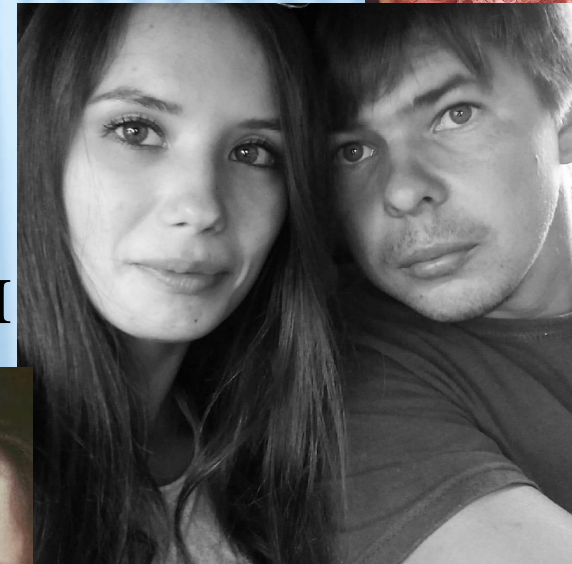


В статье российских исследователей И.К.Сосина, Е.Ю.Гончаровой и Ю.Ф.Чуева, «Селфи как субкультура и новая форма зависимости: идентификация проблемы», феномен «селфи» дифференцируется на несколько видов, получивших свое собственное название:

- селебрити-селфи – фото со «звездой»;



- релфи – фото, созданное со своим любимым человеком;

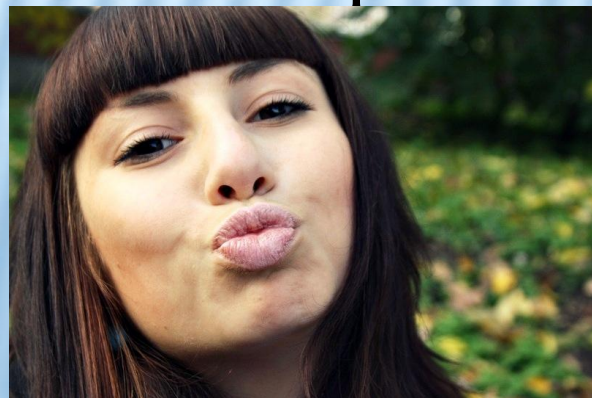
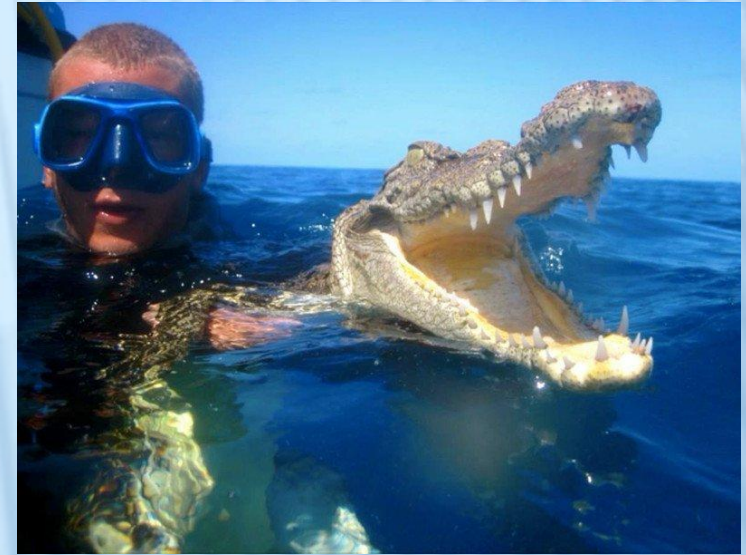


- фелфи – селфи с домашними животными;



В статье российских исследователей И.К.Сосина, Е.Ю.Гончаровой и Ю.Ф.Чуева, «Селфи как субкультура и новая форма зависимости: идентификация проблемы», феномен «селфи» дифференцируется на несколько видов, получивших свое собственное название:

- адреналиновый селфит – селфи с опасными животными;
- дакфейс – особенностью данного вида селфи являются надутые и выпяченные вперед «утиные» губы;
- белфи – запечатление на фото своей попы;



В статье российских исследователей И.К.Сосина, Е.Ю.Гончаровой и Ю.Ф.Чуева, «Селфи как субкультура и новая форма зависимости: идентификация проблемы», феномен «селфи» дифференцируется на несколько видов, получивших свое собственное название:

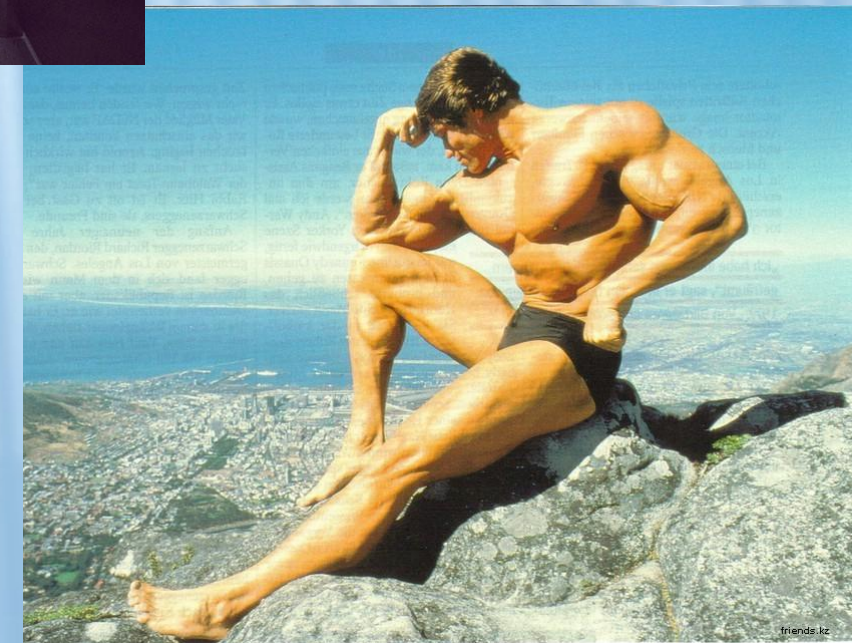
•брелфи – запечатление кормления грудью;



•бифи – селфи в бикини;



•мелфи – «гора мышц»;



•шуфис – фото ног в обуви;



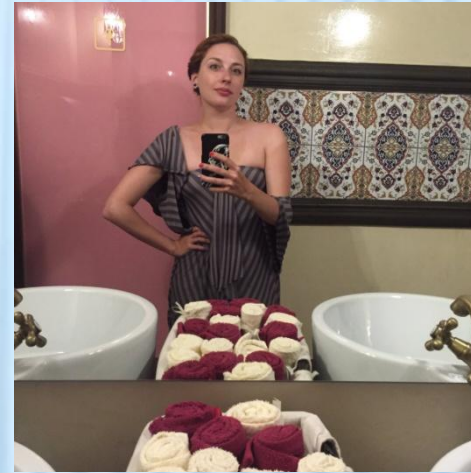
•лифтлук – создание селфи в зеркале лифта;

В статье российских исследователей И.К.Сосина, Е.Ю.Гончаровой и Ю.Ф.Чуева, «Селфи как субкультура и новая форма зависимости: идентификация проблемы», феномен «селфи» дифференцируется на несколько видов, получивших свое собственное название:

- туалетный лук – местом действия является ванная комната;



- баселфи – селфи в ванне;



- фитнесселфи – фото, созданное во время занятия спортом;

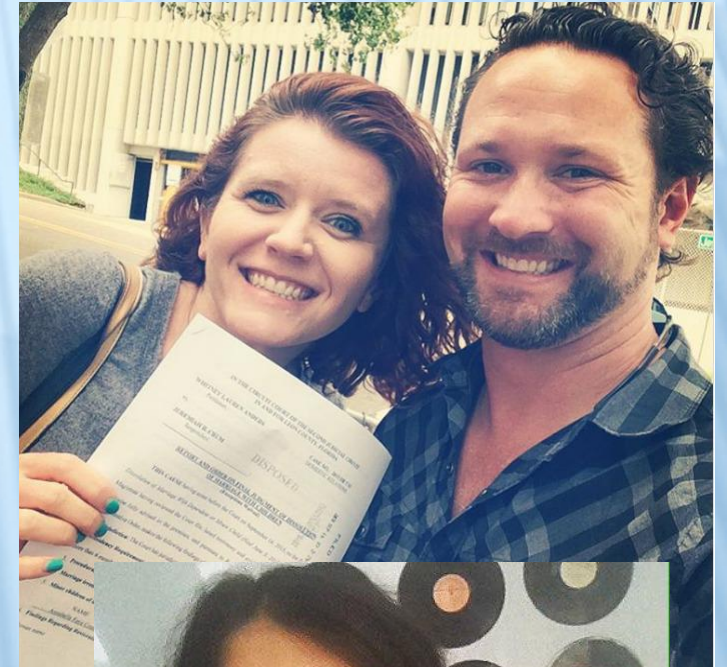


- просоночные селфи – создание фото в момент пробуждения;



В статье российских исследователей И.К.Сосина, Е.Ю.Гончаровой и Ю.Ф.Чуева, «Селфи как субкультура и новая форма зависимости: идентификация проблемы», феномен «селфи» дифференцируется на несколько видов, получивших свое собственное название:

- **After-Sex-Selfie** – данное фото выставляют пользователи сети Instagram, после занятий любовью;
- **Divorce selfie** – селфи, созданное разведенными парами, по выходу из ЗАГСа;
- **Hair-селфи** – селфи, созданное сразу же после совершения стрижки или прически;



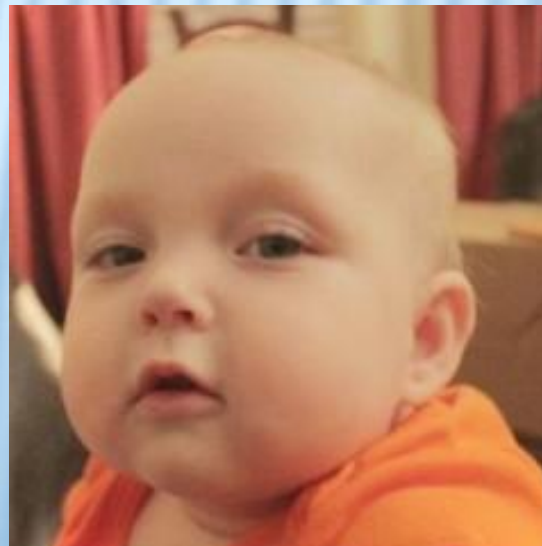
В статье российских исследователей И.К.Сосина, Е.Ю.Гончаровой и Ю.Ф.Чуева, «Селфи как субкультура и новая форма зависимости: идентификация проблемы», феномен «селфи» дифференцируется на несколько видов, получивших свое собственное название:

• вифи – селфи друзей;

• грустное селфи;

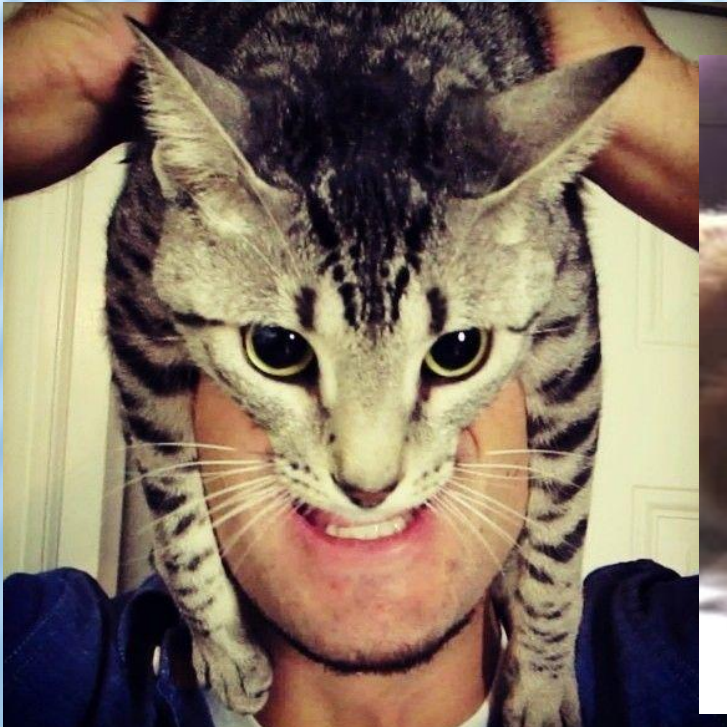
• груфли – групповое селфи;

• детское селфи;



В статье российских исследователей И.К.Сосина, Е.Ю.Гончаровой и Ю.Ф.Чуева, «Селфи как субкультура и новая форма зависимости: идентификация проблемы», феномен «селфи» дифференцируется на несколько видов, получивших свое собственное название:

- котелфи – коты «фотографируют» себя;
- кэтмен – новый фотогерой;



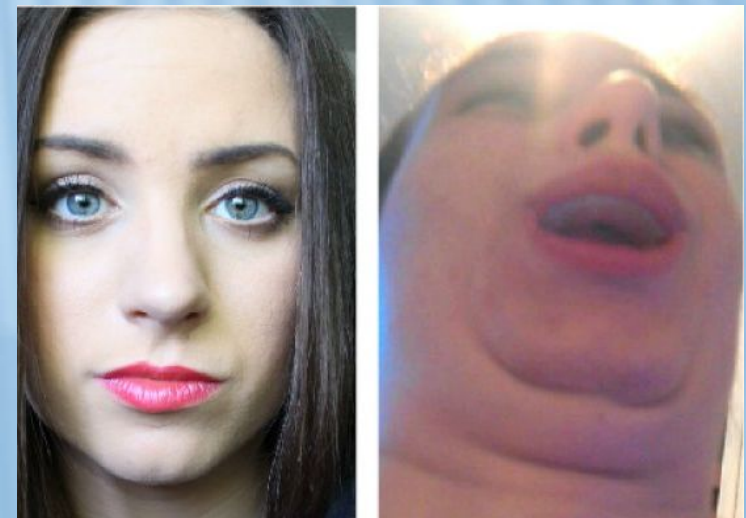
В статье российских исследователей И.К.Сосина, Е.Ю.Гончаровой и Ю.Ф.Чуева, «Селфи как субкультура и новая форма зависимости: идентификация проблемы», феномен «селфи» дифференцируется на несколько видов, получивших свое собственное название:

- сагли – существует два определения данного вида селфи:

- селфи любителей уродливых рожиц;
- уродливое селфи, а именно противное и отвратительное;

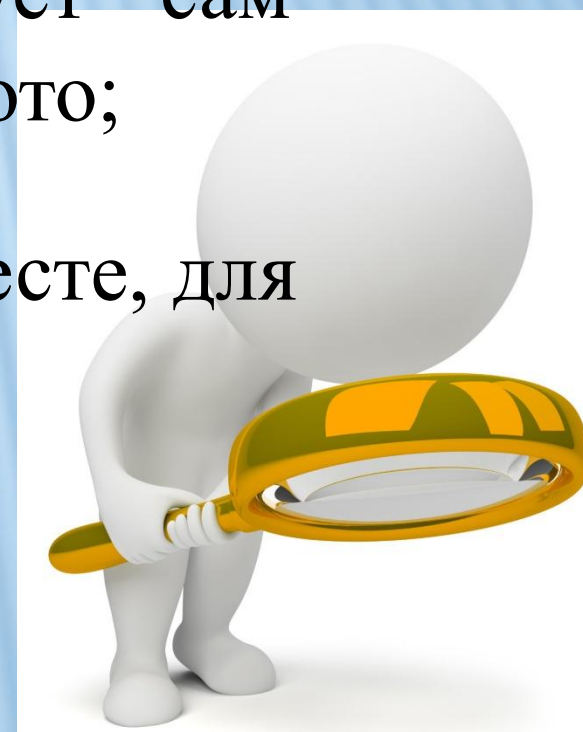
- скотч-селфи – данный способ заключается в себе запечатление лица облепленного скотчем;

- селфи во время сна.



В процессе данного исследования было выделено несколько преимуществ «селфи»:

- возможность сфотографировать себя самостоятельно, и не просить об этом кого-либо, процесс контролирует сам человек, и поэтому не нужно переживать о качестве фото;
- доступность – фотографию можно сделать в любом месте, для этого не нужен красивый фон;
- простота – необходимо лишь выбрать ракурс;
- популярность – селфи делает всё человечество, независимо от социального статуса.



Опасное селфи



Подведение итогов:

Первые фотографы расширяли изобразительные возможности, они работали со снимком как с эскизом, который должен стать произведением искусства.

Распространение тиражирования дало возможность неограниченному копированию, тем самым превратив фотографию в массмедиа.

Фотография является одним из способов сохранения воспоминаний жизни человека, но сегодня фотография утратила статус роскоши и перешла в сферу массовости.

Современная фотография в условиях массовой культуры в целом ориентирована на включение человека в определенную деятельность, сферу, формируя пространство, в котором человек подстраивается под устоявшиеся правила.

Массовое распространение феномена «селфи» заставляет рисковать человека своей жизнью ради создания оригинальной фотографии.

Спасибо за внимание!