

ЧЕТВЕРТОЕ ЕВРОПЕЙСКОЕ ИЗДАНИЕ

# Основы маркетинга

ФИЛИП КОТЛЕР  
ВЕРОНИКА ВОНГ  
ДЖОН СОНДЕРС  
ГАРИ АРМСТРОНГ



«В действиях будьте просты, в предвидении –  
будьте стратегом»

Рене Шар, французский поэт

# Кому будет интересна книга:

- ▣ Маркетологам
- ▣ Предпринимателям
- ▣ Студентам
- ▣ Преподавателям



Starbucks – как маленькие зернышки  
породили большой успех



# Стратегия Starbucks

- ▣ Расширение сети кофеен
- ▣ Расширение ассортимента
- ▣ Новые каналы розничных продаж
- ▣ Новые методы выведения продукции на рынок
- ▣ Концепции новых товаров и магазинов
- ▣ Международный бизнес

**Спасибо за внимание**