

ЧЕТВЕРТОЕ ЕВРОПЕЙСКОЕ ИЗДАНИЕ

Основы маркетинга

ФИЛИП КОТЛЕР
ВЕРОНИКА ВОНГ
ДЖОН СОНДЕРС
ГАРИ АРМСТРОНГ



«В действиях будьте просты, в предвидении –
будьте стратегом»

Рене Шар, французский поэт

Кому будет интересна книга:

- ▣ Маркетологам
- ▣ Предпринимателям
- ▣ Студентам
- ▣ Преподавателям



Starbucks – как маленькие зернышки
породили большой успех

Стратегия Starbucks

- ▣ Расширение сети кофеен
- ▣ Расширение ассортимента
- ▣ Новые каналы розничных продаж
- ▣ Новые методы выведения продукции на рынок
- ▣ Концепции новых товаров и магазинов
- ▣ Международный бизнес

Спасибо за внимание