

Сфера деятельности

Культурно-досуговая деятельность. Журналистика. SMM.

Миссия проекта

Обучить молодых людей SMM технологиям

Название проекта

- Молодёжная редакция «АРБУЗник»



Цель проекта



Создание условий для повышения уровня компетентности молодёжи г. «N» в сфере SMM, посредством организации деятельности молодёжной редакции «АРБУЗник», с количеством участников не менее 25 человек в возрасте от 14 до 35 лет, в срок до 3-ей декады ноября 2022 года.

Задачи проекта



- -провести ряд мероприятий, направленных на привлечение заинтересованной молодёжи, по средством проведения образовательных кейсов, открытых микрофонов, квестов и квизов, обучающих мастер-классов от профессиональных коуч-тренеров;
- создать команду компетентной молодёжи в сфере SMM;
- провести работу с потенциальными партнёрами инициативы;
- получить финансирование для реализации инициативы;
- провести социологический опрос после завершения проекта;
- провести подробный анализ эффективности реализации проекта

Социальная значимость проекта



Реализация проекта поможет решить социальную проблему:
«Низкий уровень компетентности молодёжи города «N» в сфере SMM»

По результатам социологического опроса, респондентами которого стали 2700 человек в категории от 14 до 35 лет, проведённого нашей командой. Было выявлено, что основная часть изучаемой аудитории – интернет зависима. Однако неэффективно используют свои ресурсы.

Актуальность данной проблемы подтверждена п.п. 3.1. п.3
Стратегии социально-экономического развития Нижегородской
области до 2035

Результаты опроса:



- 13%- не профессионально занимаются фото;
- 25,6% - ведут блоги;
- 8,4% - хотят попробовать себя в сфере журналистики;
- 7,4%- увлекаются видеомонтажом
- 70% - хотели бы совершать социально-значимые поступки

Сроки реализации

№	Даты	Мероприятие	Ответственный
1	июнь 2022г.	<ul style="list-style-type: none"> 1-я Молодёжная встреча «Арбуз FM» - открытие редакции «АРБУЗник» - игры на знакомство и сплочение; - тренинг на выявление интересов и лидеров; - обучающий тренинг от представителей городской газеты - мастер-класс практикум от известного фотографа г. «N» - открытие набора в молодёжную редакцию. - создание контента в соц. сети - Мониторинг любительских журналистских сообществ региона среди молодёжи 	Никитина К.Э.
2	июль 2022г.	<ul style="list-style-type: none"> - 1-ый печатный выпуск газеты «АРБУЗник» тираж 30 экземпляров - открытый микрофон «Мне интересно» - интервью с интересными людьми города - работа рубрик в соц. сетях 	Ерохина Р.М.
3	август 2022г	<ul style="list-style-type: none"> - 2-ой печатный выпуск газеты «АРБУЗник» тираж 30 экземпляров - выпуск видеогостинной к Году культурного наследия народов России 	Кожухарь Ю.А.
4	Сентябрь 2022г.	<ul style="list-style-type: none"> - 3-ий печатный выпуск газеты «АРБУЗник»; - видеорепортаж «Волонтёры-это ты» - коуч-тренинг от представителей журнала «Светский» г. «N» - Историко-патриотический квиз 	Васильева Е.О.
5	сентябрь 2022г.	<ul style="list-style-type: none"> - молодёжные дебаты «Молодёжь N» - репортаж «Я молодой люблю город свой», в рамках празднования Дня города «N» - Массовый молодёжный флешмоб и дефиле одежды в технике тай-дай «Яркий город» - 4-ый печатный выпуск газеты «АРБУЗник». 	Панкратова О.
6	Октябрь 2022г.	<ul style="list-style-type: none"> - эколого-краеведческий семейный квест «Frost family» - форум молодых журналистов региона 	Ерохина Р.М.
7	Ноябрь 2022г.	<ul style="list-style-type: none"> - 5-ый выпуск газеты «АРБУЗник» - Церемония вручения знака отличия в сфере журналистской деятельности от молодежной редакции «АРБУЗник» 	Никитина К.Э.

Логлайн проекта



Молодёжь любит виртуальный мир больше реального, хочет заниматься таркетинговой рекламой, но не компетентна в сфере SMM. Создадим условия для реализации их возможностей.

Аннотация проекта

Общее кол-во жителей г. «N» около 50.000 человек, 16.000 из которых молодёжь. Основная проблема этой категории в том, что она малоактивна и безынициативна, но в свою очередь молодёжь-это будущее города, и сила, которая должна быть направлена на созидание.

Нашей командой уже были реализованы проекты, которые получили грантовую поддержку:

- Культурно-досуговое пространство «Культурный дворик» -пилотный конкурс «Солидарные сообщества» от фонда Тимченко, грант 500 000,00 руб.
- Проект на открытие «Виртуального концертного зала» нац. Проекта «Культура», «Цифровая культура» – 1 000 000,00 руб.
- Открытие молодежного пространства «Тинейджер молодец» районный грант и другие.

Наша задача была выявить причины низкой социальной активности молодёжи, что мы и сделали с помощью социологического опроса, респондентами которого стали жители города в возрасте от 14 до 35 лет.

Результаты опроса помогли выявить нам, что:

- Молодёжь города «N» интернет зависима, но не компетентна в сфере SMM;
- есть молодёжь, интересы которой могут удовлетворить SMM технологии;
- есть молодые люди, которые готовы совершать социально-значимые поступки.

Слоган проекта



Молодёжная редакция «АРБУЗник» – «Самые сочные новости!»

Хэштеги для проекта

- #АРБУЗник
- #СОЧНЫЕ НОВОСТИ
- #ВОЛОНТЕРКУЛЬТУРЫ
- #ЯАРБУЗник



Команда проекта

Руководитель проект:

- **Никитина Ксения** – Заместитель директора по КМР. Обладает лидерскими качествами, навыками написания проектов, организатор крупных культурно-массовых мероприятий города, является руководителем клуба волонтеров «Арбуз», имеет опыт работы с молодёжными репортажами.

Рабочая группа:

- **Васильева Елена**–Занимается фотографией, профессиональный дизайнер.
- **Ерохина Регина**– Обладает навыками написания статей, занимается активной волонтерской деятельностью, знает всё о добровольчестве.
- **Кожухарь Юлия** – специалист по работе с молодёжью
- **Панкратова Ольга** – проводит работу с социальными партнёрами, участвует в организации КММ города



SWOT – анализ проекта



Сильные стороны	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">- Квалифицированная рабочая группа- Умение работать с молодёжью- Анализ интересов среди молодёжи- Поддержка со стороны социальных партнеров- Наличие отремонтированного помещения для размещения редакции- Авторитет рабочей группы среди жителей города «N»	<ul style="list-style-type: none">- Отсутствие необходимого оборудования для организации деятельности (видеокамера, ноутбук, штатив, цветной принтер)- Малоактивная целевая аудитория

Возможности и перспективы

- Открыта молодёжная редакция «АРБУЗник»;
- Вовлечено не менее 25 человек участников в возрасте от 14 до 35 лет
- Выпущено не менее 5 печатных вариантов газеты, тиражом в 30 экз. каждый,
- Ежедневно выпускается онлайн газета, которая включает в себя не менее 5 рубрик,
- Трансляция не менее 8 видеорепортажей на тему «Свежий взгляд»
- Увеличение численности волонтёров;
- Созданы условия для повышения уровня компетентности сельской молодежи в сфере SMM
- Улучшение качества жизни (возможность сделать территорию более привлекательной для туризма, возможность дополнительного заработка на таркетинговой рекламе)
- Обучение не менее 25 волонтеров навыкам в сфере журналистики
- Проведение ежегодного фестиваля журналистики «Журфикс»

Угрозы и риски

- Непредвиденные материальные затраты
- Износ оборудования
- Отказ в гранте
- Краткосрочная заинтересованность молодёжи в проекте
- Отсутствие поддержки внешних источников финансирования

Стейкхолдеры проекта

- Молодёжь города
- Жители города
- СМИ города
- Администрация города
- Предприятия города
- Предприниматели города
- Отдел культуры (управление культуры)
- Отдел образования
- Центр занятости населения



Маркетинг - стратегия проекта



- Создание внутри редакции собственной «Школы культурной журналистики», в которую войдут самые активные и талантливые представители этого движения;
- Газета будет «обрастать» новыми популярными рубриками;
- Ежегодное проведение фестиваля журналистики «Журфикс»;
- Самые компетентные в SMM ребята смогут повысить туристическую и инвестиционную привлекательность территории г. «N»;
- Создание резервных кадров в сфере журналистики

Каналы внебюджетного финансирования

- Грантовая поддержка
- Привлечение спонсорской помощи



Целевая аудитория проекта

- Молодёжь г. «N» в возрасте от 14 до 35 лет



Каналы реализации



- КДУ (культурно-досуговое учреждение) → Социальные партнёры (редакция городской газеты, фотограф, видеограф, Центр занятости и др.) → Молодёжь г. «N»(редакция «АРБУЗник») → электронная газета в социальной группе в ВК и печатный носитель → жители города

Корпоративная культура организации

- Брендированная форма членов редакции
- Система бонусов и поощрений
- Тимбилдинг



Спасибо за внимание!



НОВЫХ УСПЕХОВ, ТОВАРИЩИ!

P.S.

