

ТЕМА:
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА
ОСНОВЫ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА
ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРПРОДУКТА.



ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТА — ЭТО СЛОЖНЫЙ ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ ТРЕБУЕТ ЧЕТКОГО ЗНАНИЯ ВСЕХ НЕОБХОДИМЫХ ТРЕБОВАНИЙ, ЗАКРЕПЛЕННЫХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫМИ АКТАМИ. ТАК, НАПРИМЕР, ЗАКОН РФ ОТ 07.02.1992 Г. № 2300-1 «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» ЗАКРЕПЛЯЕТ ЗА ГРАЖДАНАМИ ПРАВО НА БЕЗОПАСНУЮ И КАЧЕСТВЕННУЮ УСЛУГУ. ПОД КАЧЕСТВОМ УСЛУГИ ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ СОВОКУПНОСТЬ ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИК, ПОЗВОЛЯЮЩИХ УДОВЛЕТВОРИТЬ УСТАНОВЛЕННЫЕ И ПЛАНИРУЕМЫЕ ПОТРЕБНОСТИ.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРОВ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НАЧАЛЬНУЮ СТАДИЮ РАЗРАБОТКИ ТУРПРОДУКТА, КОТОРАЯ НЕПОСРЕДСТВЕННО ОСНОВЫВАЕТСЯ И ВО МНОГОМ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ НА МЕСТНОМ РЫНКЕ, ЧТО ОБЪЯСНЯЕТСЯ ИЗНАЧАЛЬНО РЫНОЧНОЙ ОРИЕНТАЦИЕЙ ТУРОПЕРАТОРА.





ЭТОТ ЭТАП СОДЕРЖИТ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ СЛОЖНОСТИ, ПОСКОЛЬКУ ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ТУРА ДОСТАТОЧНО ПРОДОЛЖИТЕЛЕН ПО ВРЕМЕНИ (ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО 1 — 1,5 ГОДА) И ТРЕБУЕТ ТОЧНОГО ПРОГНОЗА ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В БУДУЩЕМ.

ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАПРЯМУЮ
СВЯЗАНА СО СФЕРОЙ,
НЕПОСРЕДСТВЕННО ЗАТРАГИВАЮЩЕЙ
ЧЕЛОВЕКА, ЕГО ЗДОРОВЬЕ,
БЕЗОПАСНОСТЬ,
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРАВА И
ЛИЧНОЕ ДОСТОИНСТВО. ТУРИСТСКОЕ
ПУТЕШЕСТВИЕ, КАК БЫ ОНО НИ БЫЛО
ГРАМОТНО ПОДГОТОВЛЕНО,
ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕГДА СОДЕРЖИТ
ЭЛЕМЕНТЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ.





ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 24.11.1996 Г. №
132-ФЗ (В РЕД. ОТ 05.02.2007 Г. №
12-ФЗ) «ОБ ОСНОВАХ ТУРИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ» НАЛАГАЕТ НА ТУРФИРМЫ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ИНФОРМИРОВАНИЯ
ТУРИСТОВ ОБО ВСЕХ АСПЕКТАХ
ПУТЕШЕСТВИЯ И РИСКАХ, С КОТОРЫМИ
ТУРИСТЫ МОГУТ СТОЛКНУТЬСЯ, А ТАКЖЕ
О МЕРАХ ИХ ПРОФИЛАКТИКИ.

СУЩЕСТВУЕТ ОПРЕДЕЛЕННАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ, В КОТОРОЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРОЕКТИРОВАНИЕ:

1. УСТАНОВЛЕНИЕ НОРМИРУЕМЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УСЛУГ.

2. УСТАНОВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА.





4. РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, РЕЗУЛЬТАТОМ КОТОРОЙ ЯВЛЯЮТСЯ НЕОБХОДИМЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ, ИНСТРУКЦИИ, ПРАВИЛА, РЕГЛАМЕНТЫ И ДР.).

5. АНАЛИЗ ПРОЕКТА. ЦЕЛЮ АНАЛИЗА ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ ВЫЯВЛЕНИЕ И СВОЕВРЕМЕННОЕ УСТРАНЕНИЕ НЕСООТВЕТСТВИЙ В ПРОЕКТЕ.

6. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА НА УТВЕРЖДЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАВЕРШАЮЩИМ ЭТАПОМ ПРОЕКТНОЙ РАЗРАБОТКИ.

ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ ПРОГРАММА ОБСЛУЖИВАНИЯ, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

- МАРШРУТА ПУТЕШЕСТВИЯ;
- ПЕРЕЧНЯ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ — ИСПОЛНИТЕЛЕЙ УСЛУГИ;
- ПЕРИОДА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТУРОВ КАЖДЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ — ИСПОЛНИТЕЛЕМ УСЛУГИ;
- СОСТАВА ЭКСКУРСИЙ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ;
- ПЕРЕЧНЯ ТУРИСТСКИХ ПОХОДОВ, ПРОГУЛОК;
- КОМПЛЕКСА ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ;

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ПРЕБЫВАНИЯ В КАЖДОМ ПУНКТЕ МАРШРУТА;





- КОЛИЧЕСТВА ТУРИСТОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПУТЕШЕСТВИИ;
- ВИДОВ ТРАНСПОРТА ДЛЯ ВНУТРИМАРШРУТНЫХ ПЕРЕВОЗОК;
- ПОТРЕБНОСТИ В ИНСТРУКТОРАХ-МЕТОДИСТАХ ПО ТУРИЗМУ, ЭКСКУРСОВОДАХ, ГИДАХ-ПЕРЕВОДЧИКАХ, ДРУГОМ ОБСЛУЖИВАЮЩЕМ ПЕРСОНАЛЕ И НЕОБХОДИМОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИХ ПОДГОТОВКИ;
- НЕОБХОДИМОГО КОЛИЧЕСТВА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ;
- ФОРМ И ПОДГОТОВКИ РЕКЛАМНЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ И КАРТОГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ, ОПИСАНИЯ ПУТЕШЕСТВИЯ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЛИСТКОВ К ТУРИСТСКИМ ПУТЕВКАМ.

СТУДЕНТКИ ГРУППЫ
41-ТЗ-2015
ТКАЧЕВОЙ АНЖЕЛИКИ
ЮРЬЕВНЫ