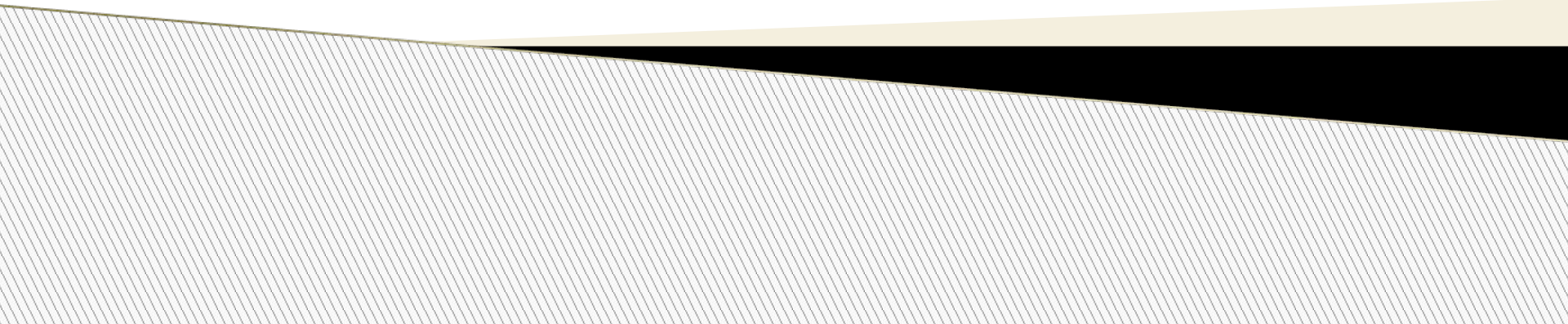
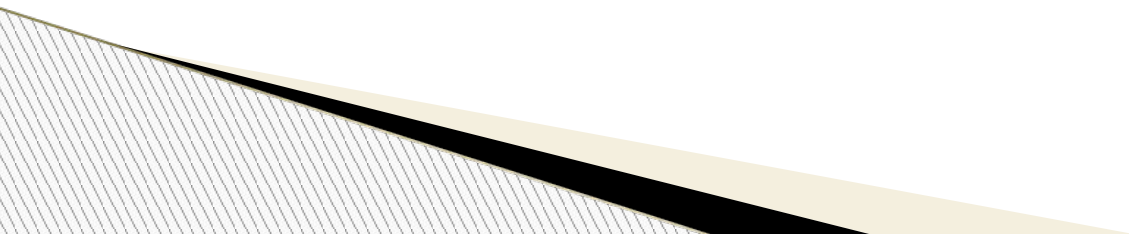


ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ



ПАМЯТЬ



Методика пиктограмм (Александр Романович Лурия)

Цель: выявить индивидуально-типологические особенности образной памяти, а также умение использовать ассоциативные приемы запоминания.

Оборудование:

Участникам обследования выдаются чистые листы бумаги и ручки.

Набор словесных стимулов из 10 понятий (словосочетаний).

Инструкция:

«Вам будет предложен для запоминания перечень слов и словосочетаний. Перечень этот большой, и с первого предъявления его трудно запомнить. Однако для облегчения запоминания Вы можете сразу после предъявления слова или словосочетания выполнить в качестве узелка на память то или иное изображение, которое затем поможет Вам воспроизвести предъявленный материал. Качество рисунка не имеет никакого значения. Помните, что этот рисунок Вы выполняете для себя в целях облегчения запоминания. Каждое изображение должно соответствовать номеру предъявляемого слова».

Процедура обследования:

После предъявления инструкции реципиенту зачитывают слова, очень четко и один раз, поочередно с интервалом не более 30 секунд.

Перед каждым словом или словосочетанием называется его порядковый номер, который записывается реципиентом, а затем уже выполняется рисунок. Воспроизведение предъявленного словесного материала может быть осуществлено спустя **40 минут** и более. Повторно слова не зачитываются.

При воспроизведении реципиент называет (или записывает) словесный материал, опираясь на пиктограммы (свои рисунки).

Перечень слов и словосочетаний для пиктограмм.

1 реципиент:

1. Веселый праздник
2. Тяжелая работа
3. Вкусный ужин
4. Обман
5. Темная ночь
6. Печаль
7. Счастье
8. Разлука
9. Голодный ребенок
10. Дружба

2 реципиент:

1. Страх
2. Теплый ветер
3. Неизвестность
4. Развитие
5. Справедливость
6. Болезнь
7. Смелый поступок
8. Глухая старуха
9. Ядовитый вопрос
10. Богатство

Количественная обработка результатов:

Подсчитывается количество правильных воспроизведений (это **объем образной памяти**) и количество ошибок воспроизведения.

Определяется **уровень продуктивности образной памяти**.

На основе анализа данных выделяют три группы испытуемых:

Первая группа – лица, обладающие высокой продуктивностью памяти, сумевшие полностью и без ошибок воспроизвести предлагаемый для запоминания материал.

Вторая группа – лица, воспроизводящие предъявленный материал полностью, однако с искажениями (средняя продуктивность образной памяти).

Третья группа – лица, которые воспроизводят материал не полностью, со значительными искажениями (низкая продуктивность образной памяти).

Качественная обработка результатов:

Все изображения классифицируются на пять категорий: абстрактные, знаково-символические, конкретные, сюжетные, метафорические.

К абстрактным относятся такие, которые выполнены в виде линий, по которым невозможно описать содержание.

К знаково-символическим относятся изображения в виде геометрических фигур, стрелок и т.п.

К конкретным – относятся изображения конкретных предметов (часы, автомобиль).

К сюжетным относятся изображения нескольких конкретных предметов, связанных определенным смыслом, а также изображения человека в выразительной позе или ситуации, два или несколько участников ситуации.

К метафорическим – относятся такие изображения, в которых содержится метафора, художественный вымысел, гротеск, иносказание и т.п.

Подсчитывается количество изображений, относящихся к каждому типу, и делается вывод о **преобладающем типе ассоциативных связей** между словом и образом.

Качественная обработка результатов:

На основании анализа выполнения рисунков по типу используемых изображений выделяют следующие **группы реципиентов**:

- группа А - в эту группу входят лица, которые при выполнении пиктограмм используют преимущественно абстрактные и знаково-символические формы. Эту группу можно условно назвать «мыслители»;
- группа В - в эту группу входят лица, у которых при выполнении пиктограмм преобладают конкретные изображения. Условно эту группу можно назвать «реалистичные»;
- группа С - в эту группу входят лица, у которых при выполнении пиктограмм преобладают сюжетные и метафорические изображения. Условно эту группу можно назвать «художники».

Схема Заключения:

Цель:

Методика:

Реципиент:

Дата проведения:

Количественный анализ:

объем образной памяти равен... единиц; количество ошибок; уровень продуктивности образной памяти ...

Качественный анализ:

Преобладающий тип ассоциативных связей между словом и образом...

По индивидуально-типологическим особенностям образной памяти реципиент относится к группе...

Исследование проводил(а):

