



SUPERFOOD

**Снеки из отборных
зародышей пшеницы**

Зародыш пшеницы

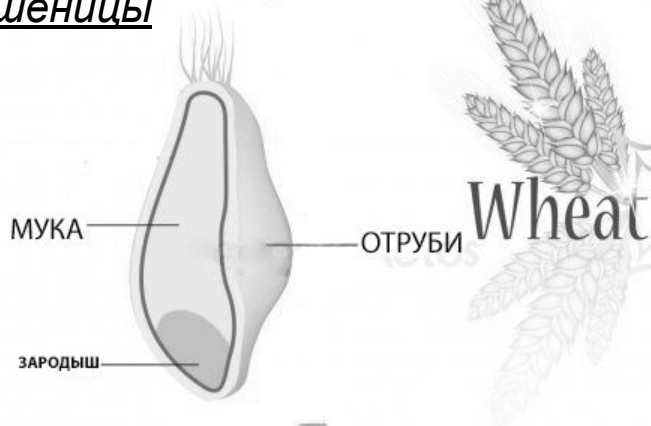
SUPERFOOD

Не многие отличают зародыш пшеницы от проростков, употребляемых в пищу и имеющих меньшую ценность

Проростки пшеницы



Зародыши пшеницы



По данным USDA National Nutrient Database for Standard Reference

Зародыш	на 100 г	Проросток		
Нутриенты, г				
!!	28-35	Белки	7,5	x
!!	6,1	ПНЖК	0,5	x
!!	13,2	Пищ. волокна	1,1	x
Vit, мг				
!!	1,9	B1	0,2	x
!	0,5	B2	0,16	x
!	2,2	B5	0,9	x
!!	1,3	B6	0,27	x
!!	0,28	B9	0,04	x
!	12,1	PP	5,1	x
Макро/Микро-элементы, мг				
!	892	K	169	x
!!	842	P	200	x
!	6,3	Fe	2,14	x
!	240	Mg	82	x
!!	13,3	Mn	1,8	!
!!	0,08	Se	0,04	!
!!	12,3	Zn	1,6	x

!! вещества близкие или больше суточной нормы
! вещества близкие или больше 1/2 средней нормы
x вещества менее 20% порога суточной нормы

Проблемы мирового уровня

SUPERFOOD



25 млн тонн ежегодная мировая выработка зародыша



Почти всё уходит на корм животным (более 95%)



Менее 5% перерабатывается в субпродукты (*мука компания HOCHDORF/CHE*) и используется в кондитерской промышленности (*max содержание зародыша 15%*)

Среди причин – почему население планеты не использует весьма полезный продукт в пищу:

- Быстрая порча зародыша даже после обработки
- Обладает настойчиво горчащим привкусом и послевкусием

Существует ряд патентов по сохранению зародыша:
запатентованы методы максимально сохраняющие его и
продуктов из него до 3х месяцев, срок хранения муки до 1
года

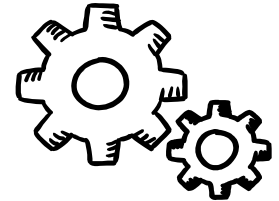


Технологическое НоуХау

SUPERFOOD



Подтвержденный срок хранения нашего снека: не менее года!*



Результаты технологического НоуХау:

- ✓ Продукция без горечи с приятным базовым ореховым привкусом
- ✓ Срок хранения от года с потенциалом до 1,5 лет
- ✓ Возможность внесения дополнительных полезных веществ
- ✓ Внесение вкусовых добавок натурального происхождения

Патентоспособное технологическое решение (НоуХау), делает продукты из зародыша пшеницы защищенными от копирования а достигнутые результаты: рыночно привлекательным для российского и мирового рынка



*ускоренное хранение 85° градусов 7 дней, 65 ° градусов 28 дней

Уникальность снеков!

SUPERFOOD

Вкусные

Полезные

Белковые

Функциональные

Снеки высокобелковые из отборных зародышей пшеницы с содержанием зародыша в 70-85%!



В составе до 36% растительного белка с индексом усвоения 98%
- треть суточной нормы



Натуральные антиоксиданты –
защита от гипоксий и свободных радикалов – роль детоксиканта



Суточная норма инулина, лучшего пищевого волокна –
пребиотик для улучшения пищеварения



Фосфолипиды –
Материал для строения клеточных мембран и регенерации печени

Так же разработаны технологии введения различных дополнительных полезных веществ что позволит развивать рыночные направления

Сегменты #1

SUPERFOOD

Снеки высокобелковые из отборных зародышей пшеницы можно интегрировать в различные сегменты рыночного ритейла

Спортивное питание

Вид

Чипсы (ломтики схожей не равномерной формы) в порционном дой-пак пакете массой 80г

Рынок

По данным доклада министра спорта до 40% жителей страны систематически занимаются спортом, 81% из них люди до 29 лет.

Натуральный объем потребления в 2018 г спортивного питания в России 12,5 тыс. т

Аудитория

1. Полупрофессиональные спортсмены следящие за кБЖУ и рационом питания, в качестве перекусов
2. Фитнес индустрия, как способ набирать необходимое количество белковой составляющей рациона и утолять голод правильным питанием

Каналы

1. Интернет магазины специализированной продукции
2. Фитнес центры и магазины со спортивными товарами
3. Ко-продвижение с системами доставок еды и воды в офисы и дома.

Сегменты #2

SUPERFOOD

Снеки высокобелковые из отборных зародышей пшеницы можно интегрировать в различные сегменты рыночного ритейла

Готовые завтраки

Вид

Хлопья или гранулы в порционных стаканчиках, по 40 г. Опционально в комплекте с жидкостью для добавления (несущий дополнительный функциональный смысл)

Рынок

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сухих завтраков в России в 2018 г. составил 360,3 тыс. тн., что эквивалентно \$421,9 млн. Темп прироста объема рынка составил -0,1% от натурального объема рынка и -4,8% от стоимостного.

Аудитория

1. Школьники 1-5 класса в качестве приема пищи учебном заведении (в т.ч. дети и подростки в спорт интернатах, академиях и СДЮШорах)
2. Дети от 5 до 12 лет родителей предпочитающих полезное питание, в замен кукурузных хлопьев

Каналы

1. Интернет магазины специализированной продукции
2. Классический ритейл
3. Допускается старт через аптечный сегмент

Продукция

SUPERFOOD

