

Вебинар 1. Менторство социокультурн ых инициатив сельских территорий Ульяновской области



Проект
«Развитие института менторства социокультурных
инициатив
сельских территорий Ульяновской области»

Эксперт
обучающе
й
программ
ы
Наталья
Никитина

Методист программ развития для 48 стран с опытом работы 20 лет

Автор трёх социальных технологий для РФ

Автор курса «Инкубатор сельских инициатив»
(реализован совместно с «Российским Союзом
Сельской Молодёжи»)

Автор программы повышения квалификации
«Управление развитием сельских территорий»

Методист проектов по развитию сельских
территорий в Ульяновской области с 2020 года



Возможности социокультурного развития территорий

- Закрепление целевого населения на территории
- Создание источников дохода
- Развитие бренда территории
- Развитие инфраструктуры
- Активизация гражданского участия
- Укрепление культурного наследия
- Привлечение инвестиций



Примеры развитых территорий





Примеры развитых территорий





Примеры развитых территорий



Примеры развитых территорий



Примеры развитых территорий

Социально-экономический анализ территории



Пример социально-экономического анализа территории

Люди	<p>Население: 3570 чел, 500 чел – молодёжь, 1000 – пенсионеры. Активно участвует в мероприятиях, бастует если не нравится деятельность власти</p> <p>Компетенции: северные народные промыслы, деревообработка, активный туризм, компьютерные игры</p> <p>ЛОМЫ: лидер молодёжной организации, 3 пенсионерки, директор деревообрабатывающего завода, архитектор, глава района</p>
Ресурсы	<p>Технологии: высокоскоростной интернет, автоматическая обработка древесины, роботизированное приложение «умный огород»</p> <p>Природные богатства: 200 га свободной земли, расположение в экозоне 280 км от города</p> <p>Инфраструктура: дороги, дом культуры, школа-сад, 3 завода</p>
Мобильность	<p>Информация: страничка в Яндекс-картах, интернет-странички организаций</p> <p>Передвижения: участие в молодёжных обменах 10 чел, приём 100 туристов в год</p> <p>Агломерации: северная деревообработка, РССМ, экотуризм</p>
Деятельность	<p>Организации: РССМ, союз архитекторов, союз творческих пенсионеров</p> <p>Проекты: пашский мёд, экодом, сушка рыбы</p> <p>Достижения: привлечение 3-х волонтеров, представленность на МЭФ</p>

Бизнес-модель социокультурной деятельности

<p>Истоки деятельности</p> <p>Мастерицы Игра «Покемон» Темная древесина</p>	<p>Ключевая деятельность</p> <p>Он-лайн мастер-классы Фьючерсы</p>	<p>Ценностные предложения</p> <p>Жизнь помещика, не выезжая из города Отключение от забот Познание жизни села</p>	<p>Работа с аудиторией</p> <p>Индивидуальные занятия и мини-группы Готовые продукты</p>	<p>Целевая аудитория</p> <p>Горожане среднего и высокого уровня жизни, интересующиеся тематикой сельской жизни. Любители русских народных промыслов и</p>
<p>Ключевые партнеры</p> <p>Администрация Фермеры Дерево-завод Мастерицы</p>	<p>Ключевые ресурсы</p> <p>Дом культуры КРСТ Частные инвесторы Оборудование</p>	<p>Каналы продвижения проекта</p> <p>Выставки</p>		
<p>Издержки</p> <p>Аренда помещений – 150 тысяч рублей Интернет-связь – 100 тысяч рублей Расходники – 30 тыс рублей Оборудование – 300 тыс рублей Производство домов – 10 млн. рублей Дизайнер – 300 тыс рублей</p>		<p>Приходы</p> <p>Абонементы – 1 млн. рублей Государственные программы поддержки – 12 млн. рублей Реклама производителей – 1 млн. рублей Продажа домов – 50 млн. рублей</p>		<p>Потенциал развития</p>