

A close-up portrait of a man with short brown hair and a serious expression, wearing a dark blue t-shirt. The background is a dark, slightly blurred gradient.

АНАЛИЗ ПРЕДВЫБОРНОГО РОЛИКА ВЛАДИМИРА ЗЕЛЕНСКОГО

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛИ СТУДЕНТЫ ГРУППЫ 3-17-01

ПАРУСОВА ЕЛЕНА

ЧЕРКАСОВА АЛЁНА

СОРОКИН МАРК

МОЛОЧКОВ АНДРЕЙ

ЦЕЛЬ РОЛИКА

- **Создание образа**
готового к президентству
«клоуна/актера/неполити
ка»



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Нет четкого ориентира.**
Во время ролика звучат
голоса людей разных
полов и возрастов,
разных мнений



ВИЗУАЛЬНЫЙ РЯД

- **Композиция** очень простая: камера надвигается на человека, постепенно на него так же надвигается и свет, освещая лицо
- Зеленский смотрит в камеру, не отводя глаз. **Особенность** - во время слов «ты понимаешь, сколько людей тебе поверило» - он нервно сглатывает.
- Единственная фраза, сказанная им — **«да, я готов»**.
Краткость - сестра таланта



ТЕКСТОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ

- Лозунг *«Да, я готов»* используется во многих роликах и записях Зеленского. Так же названы его видеоблог на ютубе
- Во время съемок ролика, Зеленский сказал:
*«Нормально,
демократично. По
крайней мере, это
правда»*



КАКИЕ ЭМОЦИИ ВЫЗЫВАЕТ РОЛИК

- *Игра на контрастах*
- *Простота исполнения*
- *Минимализм*
- Понятность
- Доверие
- Уверенность в его словах
- Мотивация
- Желание проголосовать за него
- Безысходность



УНИКАЛЬНОСТЬ

- Самая обширная пиар-кампания
- Западный уровень картинки
- Позиционирование себя как **«слуги народа»**



ВРЕМЯ, МЕСТО, ЧАСТОТА ПОКАЗА

- Все ролики Зеленского транслировались на телеканалах, подконтрольных медиахолдингу «1+1». Сам Зеленский является создателем телеканала «Квартал 95», который сотрудничает с вышеупомянутым холдингом



За кого проголосовали украинцы

Первое место по результатам голосования в первом туре президентских выборов в 2019 году по итогам обработки 70% протоколов по Украине

■ Владимир Зеленский ■ Петр Порошенко ■ Юрий Бойко

