



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Челябинский филиал
Кафедра экономики, финансов и
бухгалтерского учета

**«Система СVP-анализа: специфическая модель
взаимосвязи объема, -себестоимости, затрат
продукции, специфические оценочные показатели,
входящие в систему, их расчеты и экономическая
интерпретация показателей АО «Первый
хлебокомбинат»»**

Научный руководитель:
Д.э.н., профессор
Бухтиярова Татьяна Ивановна



Программа семинара:

1. Лелюк Дарья: «Система CVP-анализа: специфическая модель взаимосвязи объема, -себестоимости, затрат продукции, специфические оценочные показатели, входящие в систему, их расчеты и экономическая интерпретация показателей АО «Первый хлебокомбинат»
2. Чеканова Карина: «Критические значения параметров модели взаимосвязи объёма, себестоимости и прибыли в системе CVP анализа: понятие, расчёты, экономическая интерпретация»

Источник	Определение
<p>Управление ассортиментом и прибылью на сопоставление трех величин на основе маржинального анализа, интернет-журнал «Науковедение» ISSN 2223-5167, 2016 год 2 ЛИСТ</p>	<p>«CVP-анализ – анализ, который основывается на сопоставлении трех величин: затрат предприятия, дохода от реализации и получаемой прибыли, соотношение которых позволяет определить выручку от реализации (объем реализации), которая при известных величинах постоянных затрат предприятия и переменных затрат на единицу продукции обеспечит безубыточность деятельности или планируемый финансовый результат.»</p>
<p>Вахрушина М.А. Бухгалтерский что произойдет с финансовыми результатами управленческий учет. 6-е изд., испр. - М.: 2007. — 342 с</p>	<p>«CVP – анализ состоит в том, чтобы установить, что произойдет с финансовыми результатами при изменении уровня производственной деятельности (деловой активности) организации. Анализ безубыточности основан на зависимости между доходами от продаж, издержками и прибылью в течение краткосрочного периода.»</p>
<p>CVP-анализ как инструмент принятия управленческих решений Поликарпов К. И., Тимофеев Д. Г. , Дышлюк О. А. (Российская Федерация), Статья, 2016 год</p>	<p>«CVP - анализ (Cast Value Profit - затраты, объем, прибыль) - <u>метод оптимального распределения ресурсов</u> по видам продукции и принятия решения о производстве товаров. CVP-анализ также зачастую называют определением точки безубыточности.»</p>
<p>Диденко, Ю.С. Управление затратами на уровне предприятия / Ю.С. Диденко // В сборнике: Политика импортозамещения: проблемы и перспективы материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017.</p>	<p>«CVP – анализ – <u>это анализ поведения затрат, в основе которого лежит взаимосвязь затрат, выручки (дохода), объема производства и прибыли.</u> Это инструмент управленческого планирования и контроля. Результаты анализа по данной модели используются менеджером для краткосрочного планирования и оценки альтернативных решений.»</p>

Цель анализа безубыточности: установить изменения финансовых результатов при изменении производительности предприятия или же что произойдет с финансовыми результатами при изменении уровня производственной деятельности (деловой активности) организации.

5 ФАКТОРОВ ИЗМЕНЕНИЯ ПРИБЫЛИ

- 1) цены на продукцию по отдельным видам изменяются от 15 рублей до 375,20 рублей
- 2) объем продаж от 5,3 т/с до 7,5 т/с
- 3) переменные расходы на единицу продукции от 6 рублей до 210 рублей
- 4) общая величина постоянных расходов от 3 000 000 рублей до 4 562 688,1 рублей
- 5) структура проданной продукции.

Практическое использование теории точки безубыточности

Пользователи	Цель использования
Внутренние пользователи	
Директор по развитию/продажам	Расчет оптимальной цены за единицу товара, расчет уровня издержек, когда предприятие может быть еще конкурентоспособным. Расчет и составление плана продаж
Собственники/Акционеры	Определение объема производства, при котором предприятие станет рентабельным
Финансовый аналитик	Анализ финансового состояния предприятия и уровня его платежеспособности. Чем дальше предприятия от точки безубыточности, тем выше ее порог финансовой надежности

Практическое использование теории точки безубыточности

5 слайд

Директор производства	Определение минимально необходимого объема производства продукции на предприятии
Внешние пользователи	
Кредиторы	Оценка уровня финансовой надежности и платежеспособности предприятия
Инвесторы	Оценка эффективности развития предприятия
Государство	Оценка устойчивого развития предприятия

Изменения величины постоянных и переменных затрат АО «Первый хлебокомбинат».

	Переменные затраты (62% себестоимости), руб.	Постоянные затраты (38% себестоимости), руб.	В % к 2017 г.	В % к 2018 г.
2017 год	5 896 697,2	3 614 104,8		
2018 год	5 677 475,2	3 479 742,8	Переменные - 96,3% Постоянные - 96,3%	
2019 год	7 444 385,9	4 562 688,1	Переменные -126,2% Постоянные - 126,2%	Переменные - 131,1% Постоянные - 131,1%

Особенности расчета частных показателей

- ▶ Формула расчета имеет вид:
- ▶ Совокупный маржинальный доход - Совокупные постоянные расходы = Прибыль. (!) - 1 формула
- ▶ Поскольку в точке равновесия прибыли нет, формула преобразуется следующим образом:
- ▶ Маржинальный доход на единицу продукции x Объем реализации (шт.) = Совокупные постоянные расходы - 2 формула

Практика использования маржинального дохода

Маржинальная прибыль на единицу продукции = Выручка на единицу продукции – Переменные расходы на единицу продукции (т) - 3 формула
Точка безубыточности = Постоянные издержки: Маржинальный доход на единицу продукции - 4 формула

Маржинальная
прибыль АО «Первый
хлебокомбинат»:
2017 год = 1200 т
2018 год = 1110 т
2019 год = 1090 т

Точка безубыточности АО «Первый
хлебокомбинат»
2017 год = 3011 т
2018 год = 3132 т
2019 год = 3003 т

Особенности построения графика CVP

Объем продаж откладывается по оси X, а денежные показатели по оси Y. Построение графика производится в три этапа:

1-й этап. Строится прямая, параллельная оси X, которая представляет величину постоянных расходов.

2-й этап. Выбирается некоторая величина объема продаж, и откладывается точка, соответствующая общей величине расходов (сумме постоянных и переменных расходов) при этом уровне деловой активности.

После того, как эта точка отложена, строится прямая, проходящая через нее и через точку, в которой прямая постоянных расходов пересекает вертикальную ось.

3-й этап. Снова выбирается некоторый объем продаж, и откладывается точка, представляющая объем продаж в стоимостном выражении при выбранном уровне деловой активности.

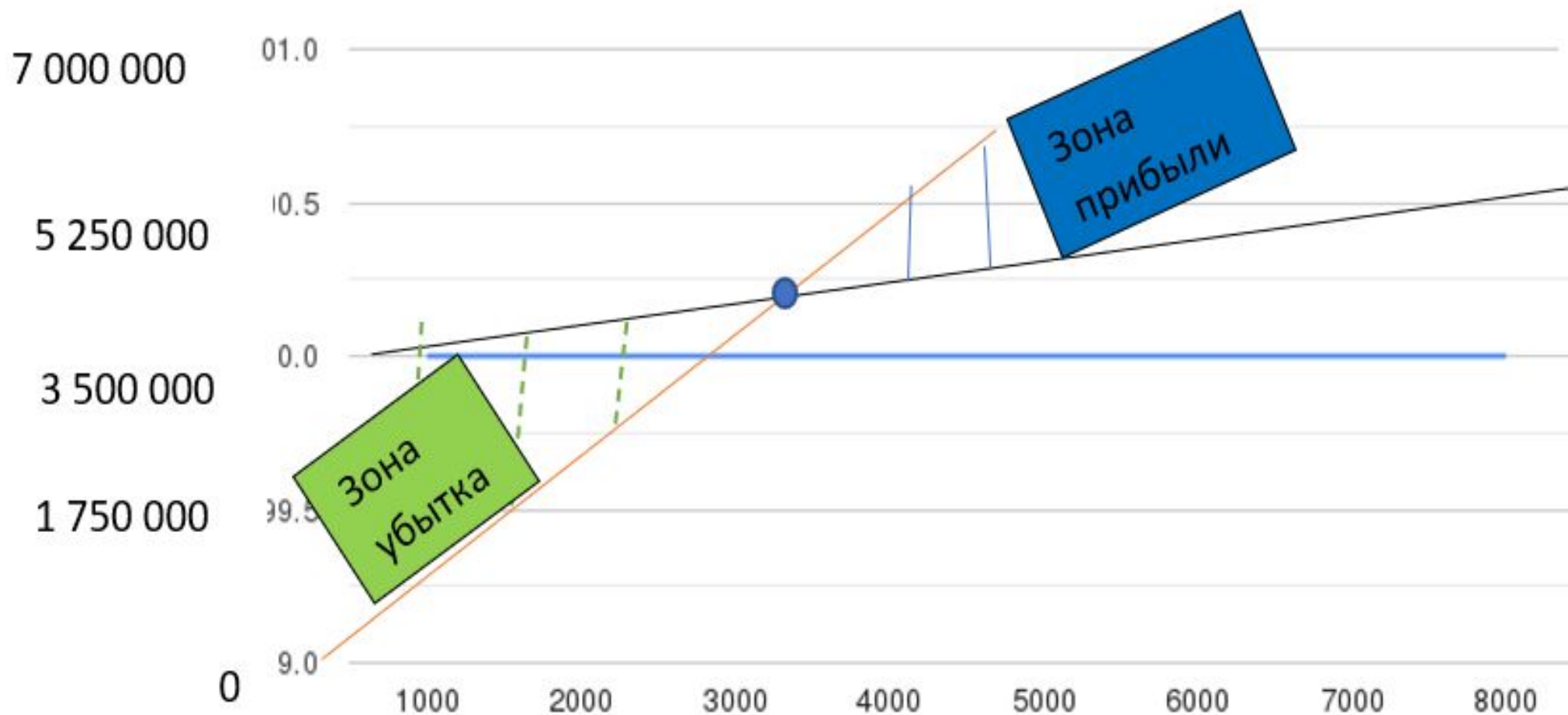


График точки безубыточности за 2017 год
АО «Первый хлебокомбинат»

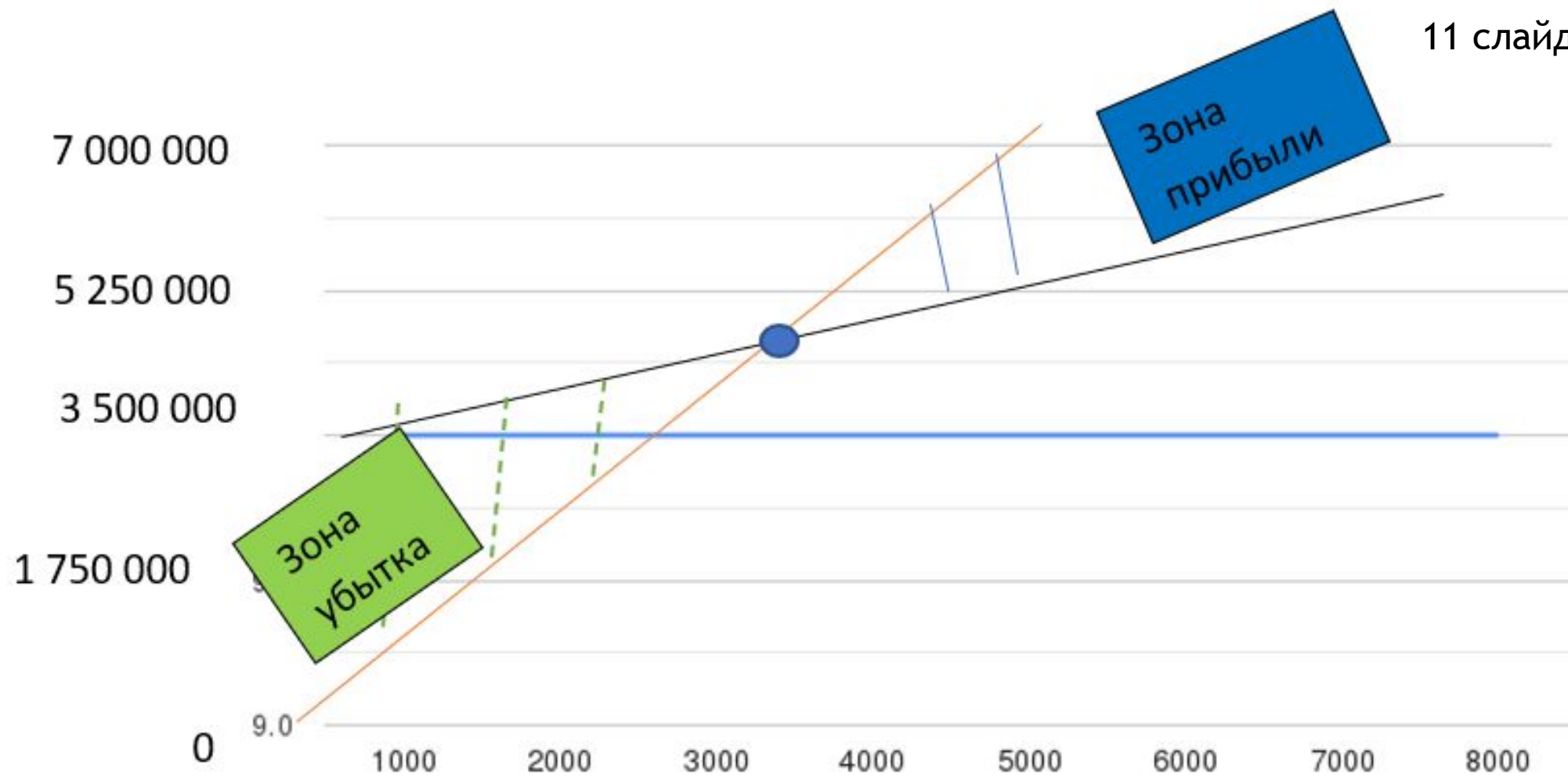


График точки безубыточности за 2018 год АО «Первый хлебокомбинат»

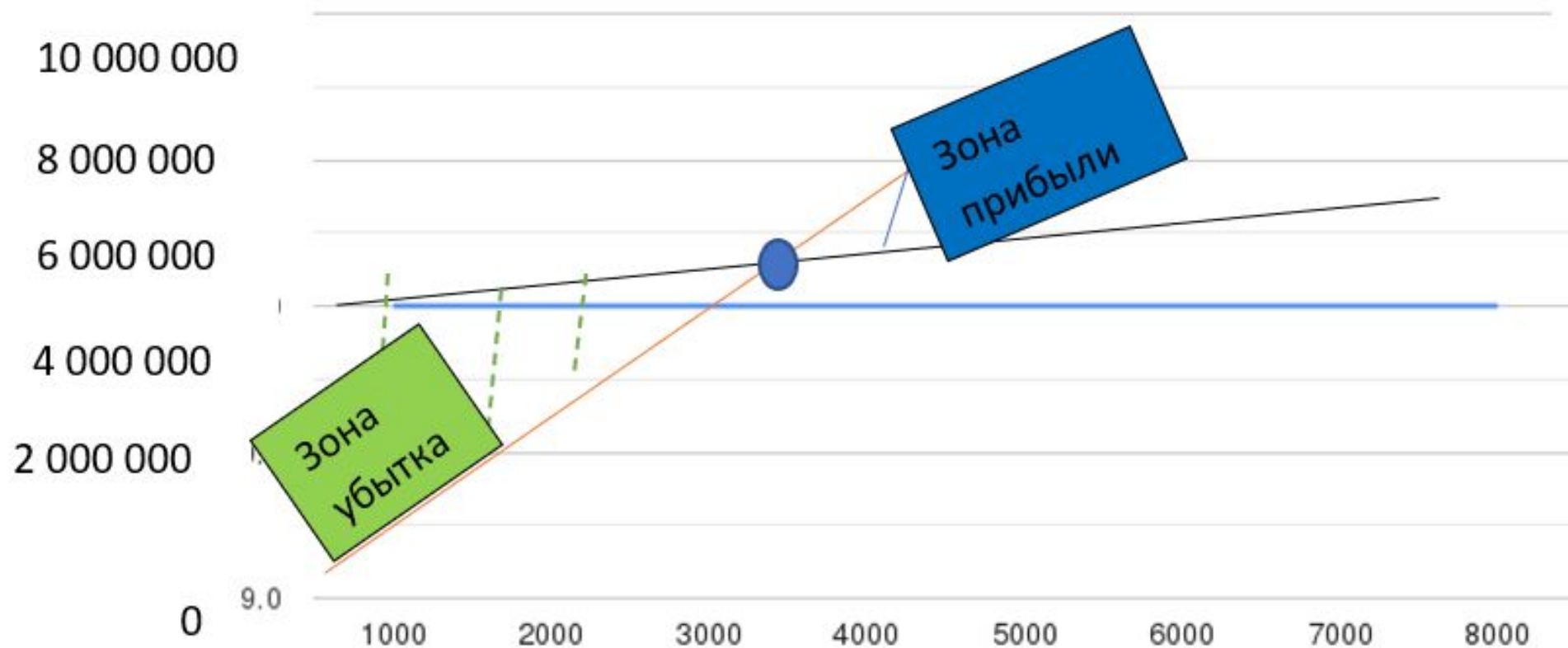


График точки безубыточности за 2019
год АО «Первый хлебокомбинат»

Организационно-экономические управленческо-организационные и экономические решения

13 слайд

1. В рамках заключения договоров, цены устанавливаются на весь период реализации. НО! при изменении необходимо дополнительное соглашение к договору
2. Изменение цен продукции в обязательном порядке утверждаются в УФАС.
3. Как правило, номенклатура изготовления продуктов, технический цикл позволяют определить, что 60% себестоимость продаж - это переменные издержки, а 40% - постоянные.
4. Снижение уровня затрат путем увеличения объема реализации. - при мотивационной политике снижение затрат и достаточном рынке сбыта
5. Изменять объем выпуска продукции, соответственно регулируя величину постоянных и переменных издержек - фактор прямого управления в рамках предприятия
6. Рассчитать, в какие сроки окупится новый проект с помощью точки безубыточности. То есть определить момент, когда полученные доходы станут больше издержек предприятия. Так как в начале 2021 года планируется запуск на предприятии новой индустриальной линии по производству батонов