

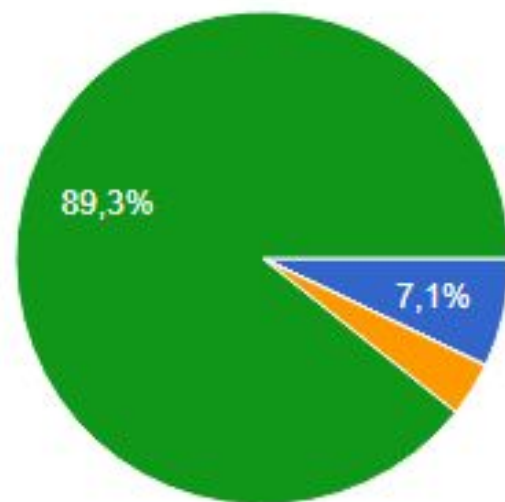


СМИ В ЖИЗНИ

СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

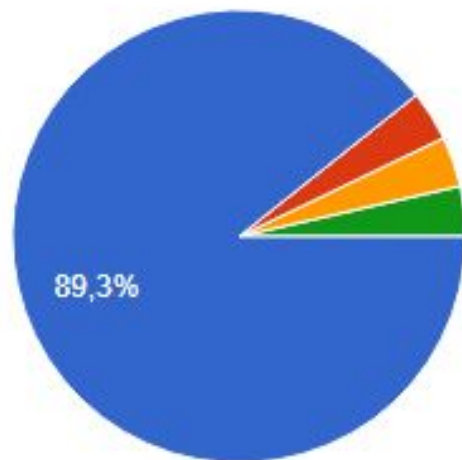
АНКЕТИРОВАНИЕ

Главный источник информации



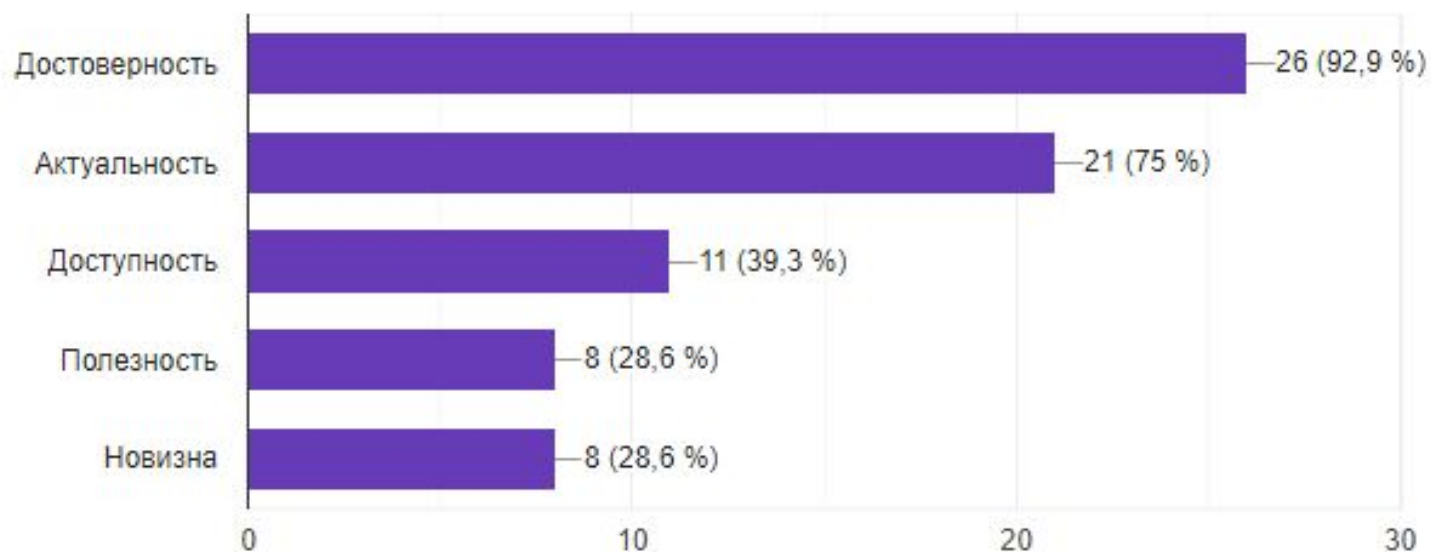
- Телевидение
- Радио
- Пресса
- Интернет

Частота использования ресурсов СМИ

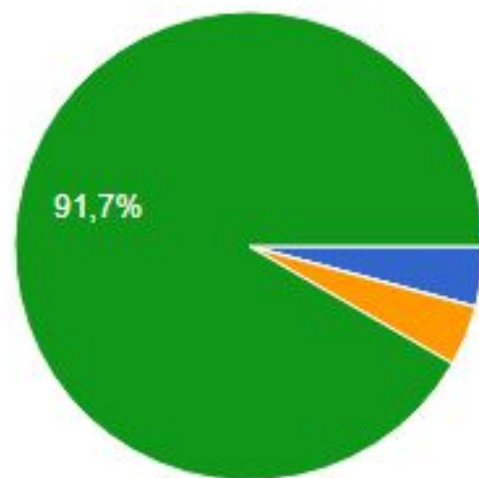


- Ежедневно
- Еженедельно
- Несколько раз в месяц
- Реже

Качества современных СМИ

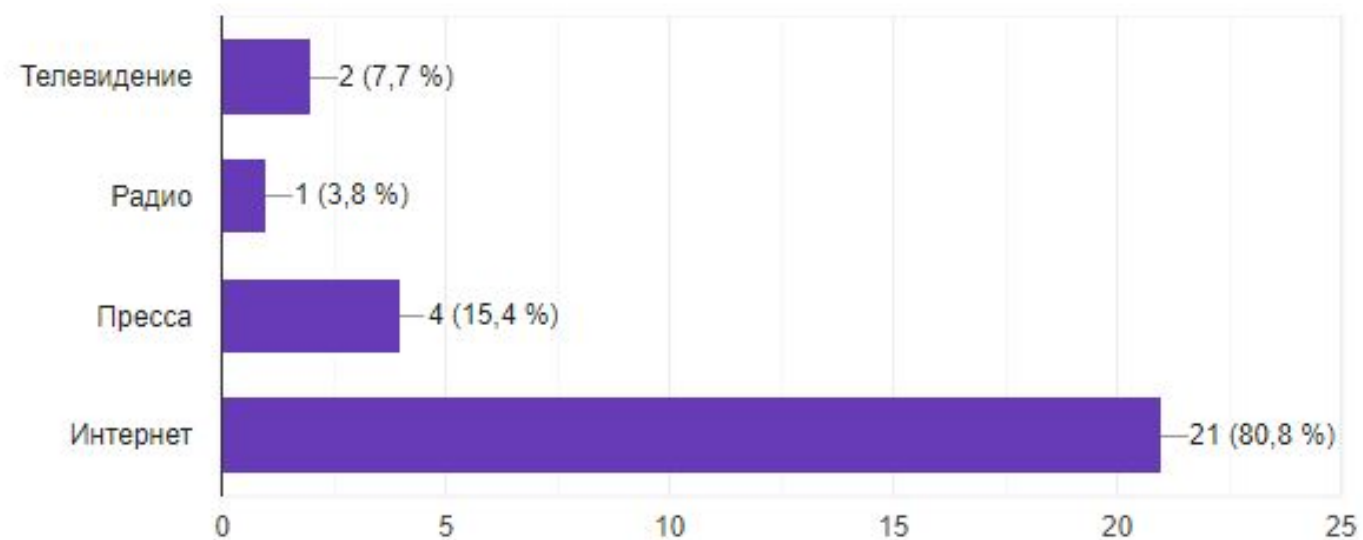


СМИ, которым присущи выбранные качества

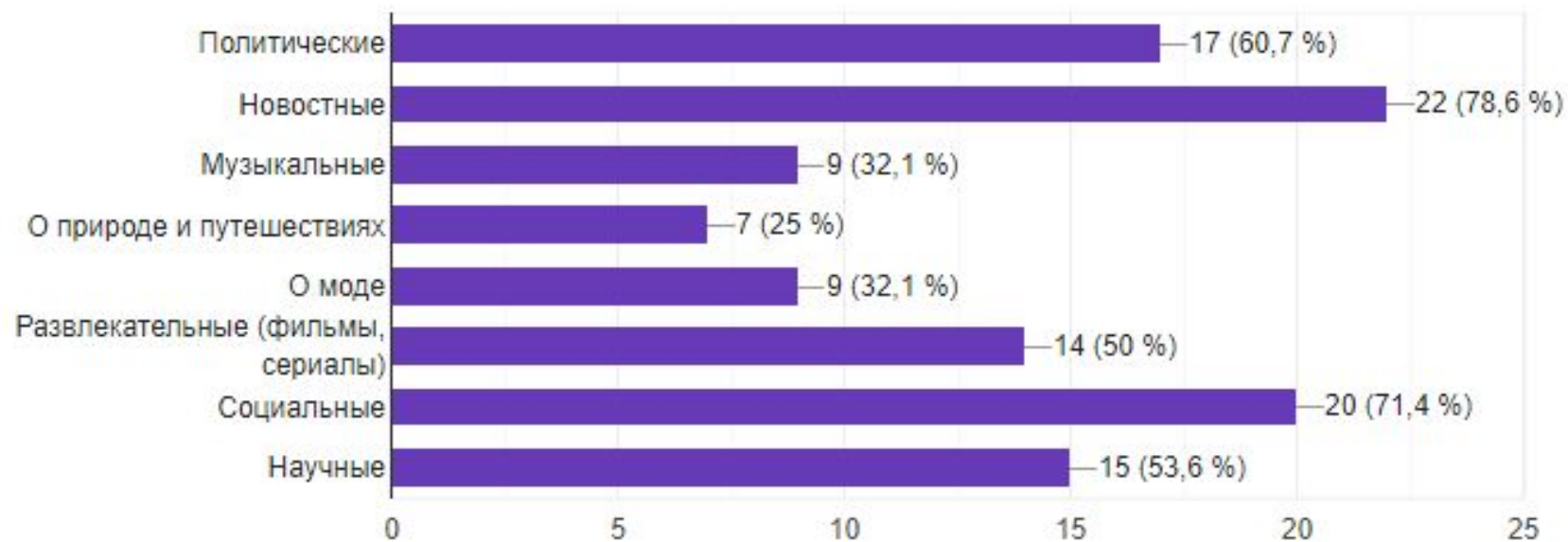


- Телевидение
- Радио
- Пресса
- Интернет

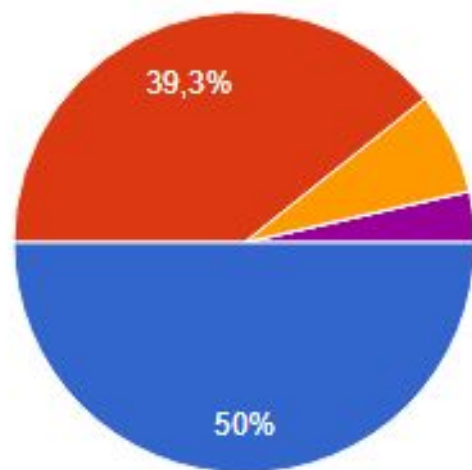
Наиболее достоверная информация



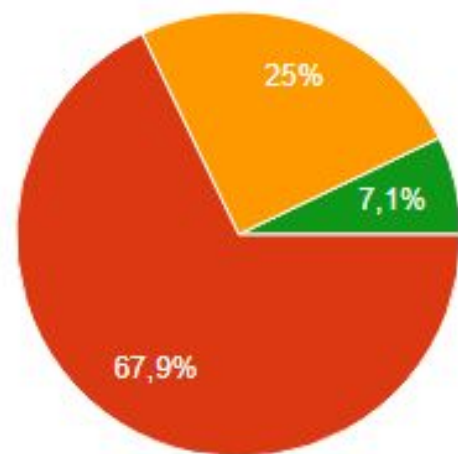
Интересующие темы



Доверие к СМИ

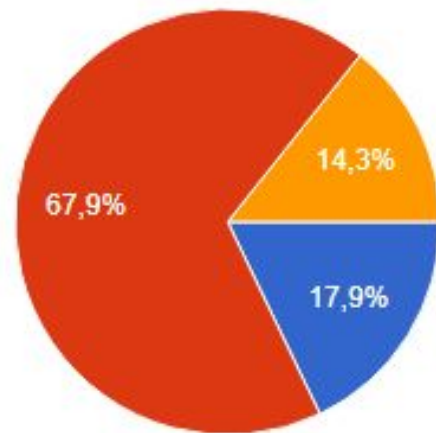


- Да
- Скорее да, чем нет
- Скорее нет, чем да
- Нет
- Затрудняюсь ответить



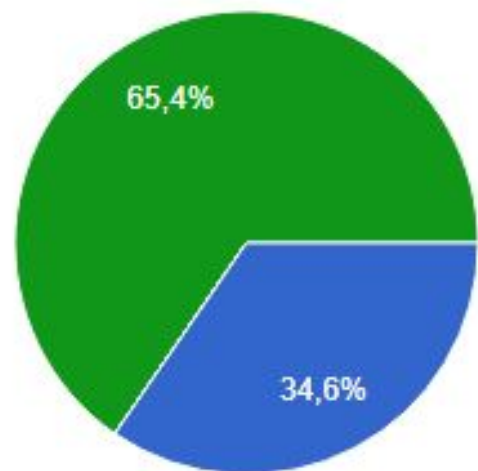
- Полностью доверяю
- Отчасти доверяю
- Сомневаюсь в достоверности информации
- Не доверяю

Отношение к рекламе



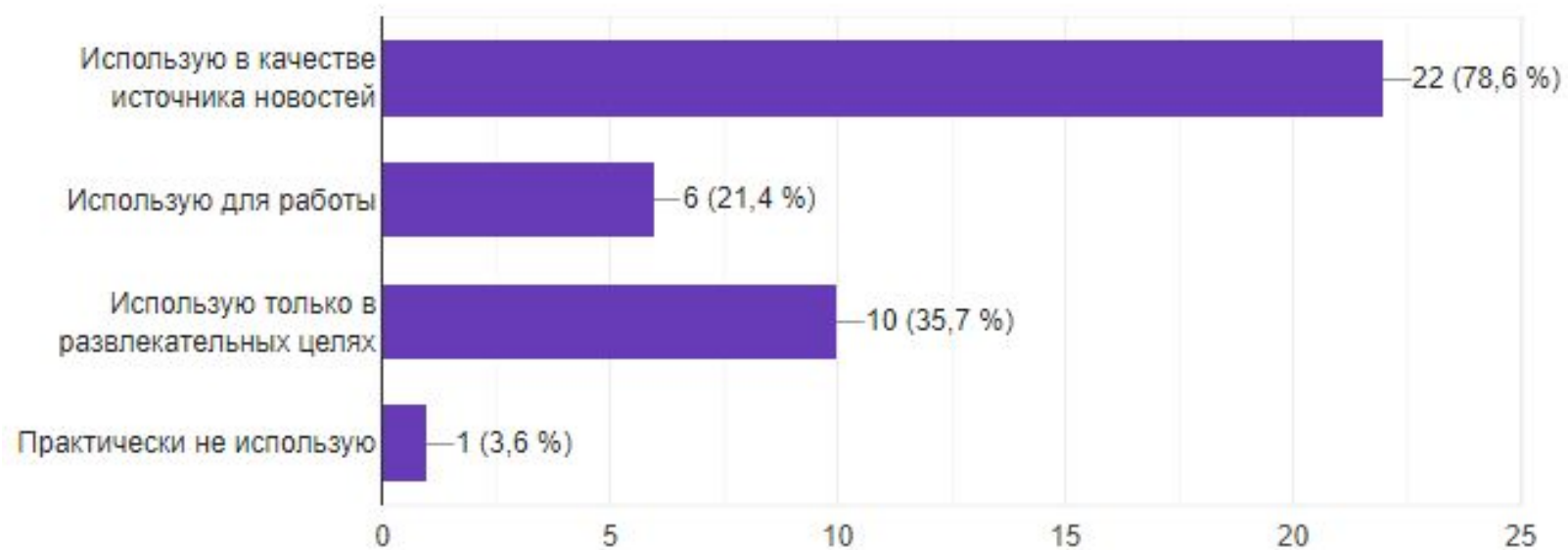
- Положительное
- Нейтральное
- Отрицательное

Эффективность рекламы



- Телевизионная реклама
- Реклама в прессе
- Реклама на радио
- Интернет-реклама

СМИ в жизни человека



Пол и возраст

Женщины – 78,5 %

Мужчины – 21,4 %

Возрастная категория:

от 18 до 20 – 11,1 %

от 21 до 25 – 59,8 %

от 26 до 35 – 7,4 %

старше 45% - 14,8 %

не указали – 6,9%