

РЕКЛАМНЫЙ БУКЛЕТ



О шаблоне

Рекламные буклеты — это структурированные презентации с плотно упакованными текстом и рисунками. Обычно они предназначены для печати, а не для просмотра.

Типичными особенностями рекламного буклета являются:

1. Мелкий размер текста и более плотные макеты содержимого облегчают восприятие больших объемов информации
2. Упрощенная графика, которая печатается быстро и качественно
3. Высокая степень согласованности между отдельными слайдами и разделами слайдов

Чтобы начать создание слайдов на основе этого шаблона, на вкладке **Главная** откройте коллекцию **новых слайдов**.

Настройка эмблемы

Чтобы адаптировать этот шаблон к своей деятельности, замените образец эмблемы эмблемой своей компании.



Чтобы применить это ко всем слайдам, перейдите в режим образца слайдов.

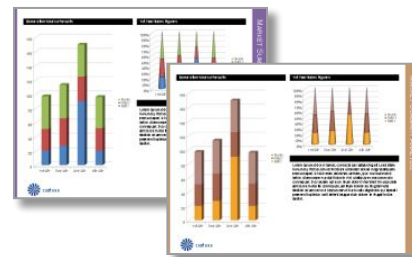
1. Выберите вкладку **Вид**
2. Нажмите кнопку **Образец слайда**

Далее можно добавить эмблему своей компании. Также можно настроить или добавить дополнительные макеты, создав еще больше типов слайдов на основе этого шаблона.

Разделы слайдов

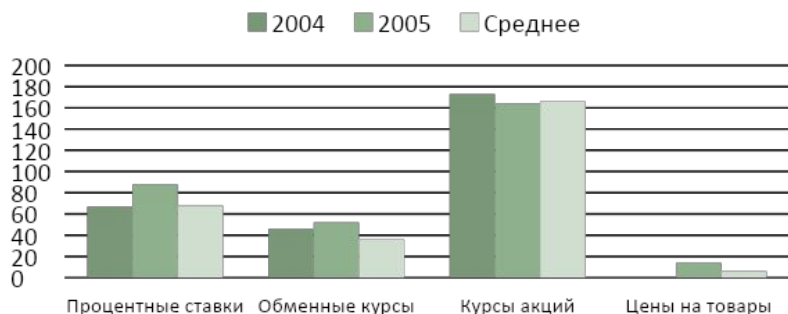
Чтобы различать разделы слайда, одновременно сохраняя единый стиль шаблона, можно использовать разные цвета слайдов:

1. Щелкните вкладку **Конструктор**
2. Щелкните правой кнопкой мыши набор цветов в коллекции **Цвета темы**
3. Нажмите кнопку **Применить ко всем слайдам**

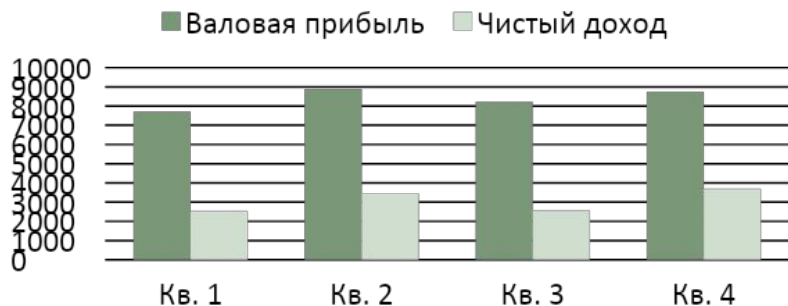
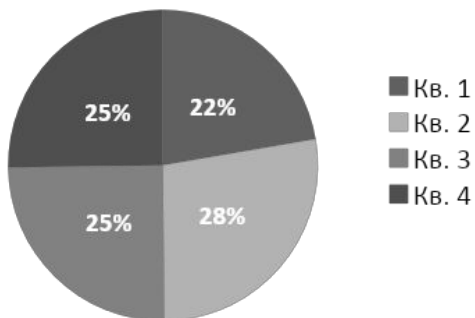


ОБРАЗЦЫ СЛАЙДОВ

Биржевой риск



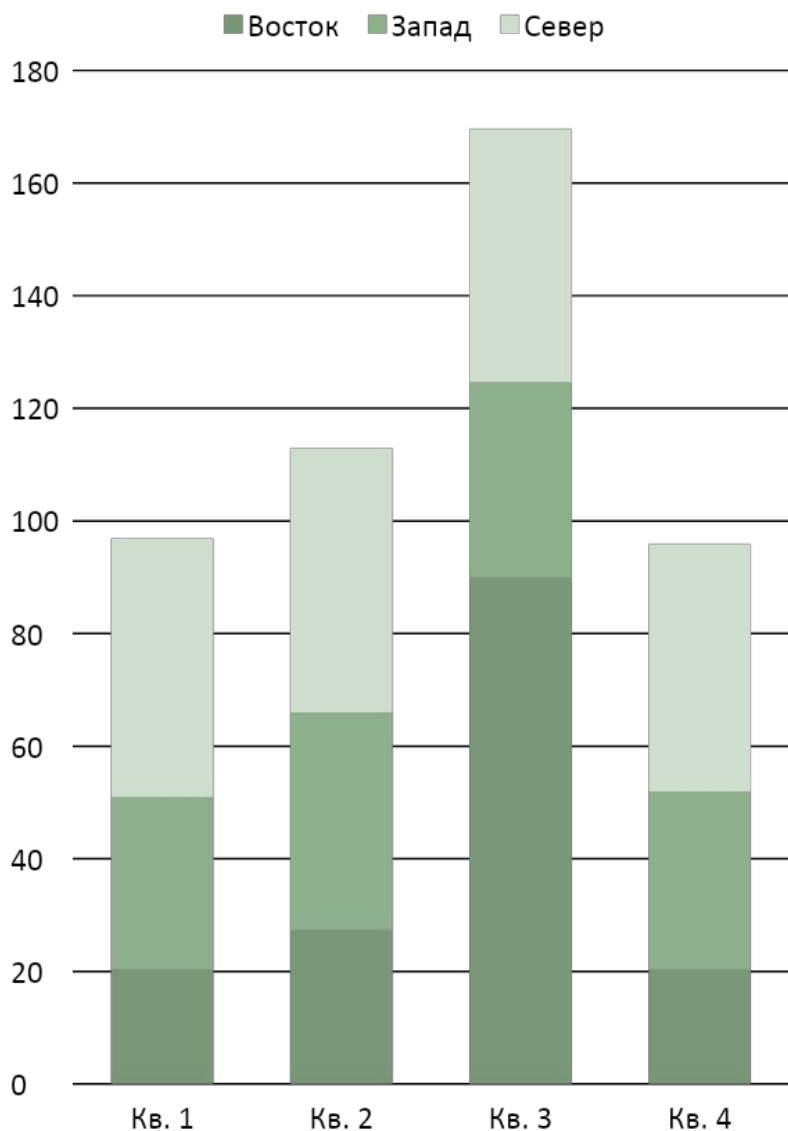
Финансовый год 2004



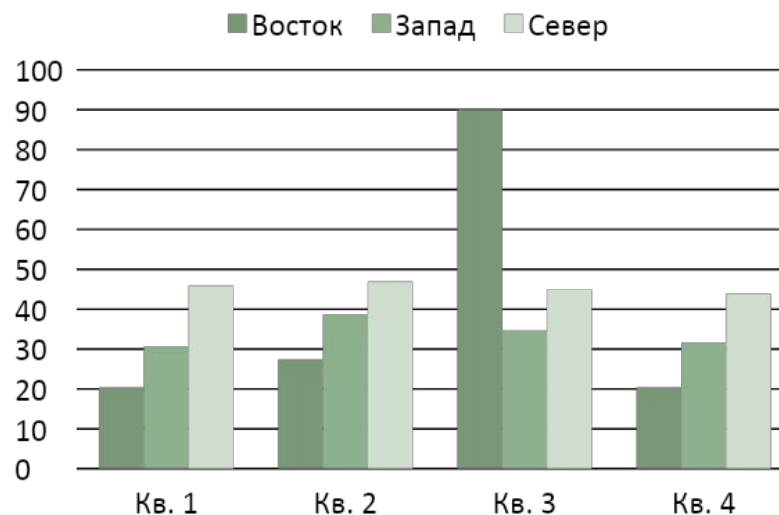
Годовой отчет за финансовый год 2005

| Конец квартала | Кв. 1 | Кв. 2 | Кв. 3 | Кв. 4 | Итого |
|------------------------------|---------|----------|---------|----------|----------|
| Финансовый год 2003 | | | | | |
| Доход | 7746 р. | 8541 р. | 7835 р. | 8065 р. | 32187 р. |
| Валовая прибыль | 6402 | 6404 | 6561 | 6761 | 26128 |
| Чистый доход | 2041 | 1865 | 2142 | 1483 | 7531 |
| Основная прибыль на акцию | 0,19 | 0,17 | 0,2 | 0,14 | 0,7 |
| Уменьшенная прибыль на акцию | 0,19 | 0,17 | 0,2 | 0,14 | 0,69 |
| Финансовый год 2004 | | | | | |
| Доход | 8215 р. | 10153 р. | 9175 р. | 9292 р. | 36835 р. |
| Валовая прибыль | 6735 | 7809 | 7764 | 7811 | 30119 |
| Чистый доход | 2614 | 1549 | 1315 | 2690 | 8168 |
| Основная прибыль на акцию | 0,24 | 0,14 | 0,12 | 0,25 | 0,76 |
| Уменьшенная прибыль на акцию | 0,24 | 0,14 | 0,12 | 0,25 | 0,75 |
| Финансовый год 2005 | | | | | |
| Доход | 9189 р. | 10818 р. | 9620 р. | 10161 р. | 39788 р. |
| Валовая прибыль | 7720 | 8896 | 8221 | 8751 | 33588 |
| Чистый доход | 2528 | 3463 | 2563 | 3700 | 12254 |
| Основная прибыль на акцию | 0,23 | 0,32 | 0,24 | 0,34 | 1,13 |
| Уменьшенная прибыль на акцию | 0,23 | 0,32 | 0,23 | 0,34 | 1,12 |

- Включает расходы общей суммой 750 миллионов рублей (до уплаты налогов), связанные с акциями Fabrikam, и 1,15 миллиарда рублей, связанные со снижением стоимости инвестиций.
- Включает компенсационные выплаты в виде акций общей суммой 2,2 миллиарда рублей по программе передачи акций сотрудникам.
- Включает расходы общей суммой 756 миллионов рублей (до уплаты налогов), связанные с филиалами Contoso и прочими позициями.

Продажи за 1^й год

Распределение рынка



Финансовый отчет

Рост в 3^м квартале превысил ожидания, существенно улучшив годовые показатели. Распределение продаж по региональным рынкам выглядит довольно равномерным.

Наша новая линейка товаров только что появилась на прилавках магазинов. В ближайшие два года ожидается существенный вклад в прибыль от продажи этих продуктов.

Доля рынка по категориям

| Категория товара | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-----------------------------|--------|-------|-------|-------|
| Электроника | 10,3 % | 12,1% | 13,2% | 17,0% |
| Товары широкого потребления | 1,3% | 2,3% | 2,2% | 2,7% |
| Услуги | 12,0% | 11,0% | 8,9% | 9,2% |
| Комплектующие | 78,0% | 82,3% | 82,5% | 84,0% |
| Установки | 5,3% | 7,9% | 12,2% | 15,1% |

- (1) Сравнение результатов компании с конкурентами по отрасли.
- (2) Сравнение финансового положения на конец каждого финансового года.
- (3) Значения предоставлены сторонним агентством.

Организационная структура



Модель бизнес-процесса

- Операции
- Поддержка
- Оптимизация
- Изменение

Сводка

Существенный рост компании в этом году потребовал развития инфраструктуры и бизнес-процессов. Оптимизация внутренних систем будет продолжена и в следующем году.

В категории *Электроника* для товаров Contoso наблюдается 6,7% увеличение доли рынка за последние три года. Необходимо обратить особое внимание на категорию *Услуги*, где наблюдается небольшое уменьшение доли рынка.