

ОСНОВЫ предпринимательства и предпринимательской деятельности



Бизнес – любая деятельность по производству и обмену товаров и услуг, осуществляемая с целью получения прибыли.





Что такое предпринимательство?

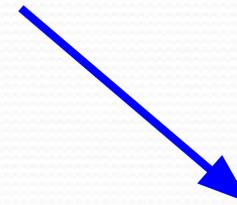
- ... – это деятельность, направленная на систематическое получение
- ... – это человек, основавший ...дело, который на ... и заемные средства организует производство ... или ... для получения прибыли.



Предпринимательство - это основной вид деятельности в условиях рынка, оно существует везде, где люди по собственной воле производят товары, оказывают услуги.



Предприниматель - это человек, который что-либо создает, организует и управляет чем-либо с целью получения прибыли.



Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Основные черты предпринимательской деятельности

- Самостоятельность
- Инициативность
- Новаторство
- Риск и ответственность за принимаемые решения и результаты
- Ориентация на достижения результатов
- Свобода в выборе форм хозяйственной деятельности



Права, обязанности, ответственность и гарантии предпринимателей регламентируются национальным законодательством.

Закон РФ гарантирует предпринимателям:

1. Право заниматься предпринимательской деятельностью;
2. Право создавать предприятия;
3. Право приобретать необходимое для их деятельности имущество;
4. Равное право доступа всех субъектов на рынок, к материальным, трудовым, информационным и природным ресурсам;
5. Равные условия деятельности предприятий не зависимо от вида собственности и организационно-правовых форм;
6. Свободный выбор сферы предпринимательства в установленных пределах;
7. Недопущение недобросовестной конкуренции предпринимателей и монопольного положения на рынке отдельных товаропроизводителей.



Условия предпринимательства

1. **Экономические** – определяют доходы и покупательную способность населения, уровень безработицы и занятости, степень экономической свободы предпринимателей, наличие и доступность денежных ресурсов и другие экономические факторы.
2. **Политические** – зависят от целей и задач находящегося у власти правительства.
3. **Правовые** - характеризуются системой законов и других нормативных актов, регулирующих торговую, производственную, финансовую, налоговую, инновационную и инвестиционную сферы деятельности предприятия.
4. **Географические** - определяются природными условиями, в которых осуществляется предпринимательство (например, доступность сырья, энергоресурсов, климатические и сезонные условия,).
5. **Экологические** - отражают состояние окружающей среды, степень экологических рисков, разработанность систем контроля и мер воздействия на предприятия, загрязняющие окружающую среду.



Хозяйственный риск и ответственность

Риск - это возможность возникновения потерь или убытков в результате хозяйственной деятельности предприятия.

Риски делятся на:

- глобальные, носят общенациональный характер
- локальные, возникают на уровне предприятия

Управление риском - это возможные варианты предотвращения, предупреждения и выхода из критических ситуаций. Сумма убытка выраженная в деньгах и возникшая в результате наступления рискованного случая, называется **ценой риска**.

Задачи предприятия

- получение дохода владельцем предприятия (среди владельцев могут быть государство, акционеры, частные лица);
- обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом;
- обеспечение персонала предприятия заработной платой, нормальными условиями труда и возможностью профессионального роста;
- создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- охрана окружающей среды: земли, воздушного и водного бассейнов;
- недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объемов производства и снижения рентабельности).

Виды предприятий



Формы предпринимательства

- Крупный бизнес (от 1000 чел.)
- Средний бизнес (до 500 чел.)
- Малый бизнес (до 50 чел.)

