

ДОБРОСВЕТ

«Моя жизнь в твоих руках»

Проблема пропажи детей с проявлением аутизма существует



Анонимный says:

9 октября 2012 г., 12:12

Первый раз Сашка ушёл в 4 года, это были самые ужасные 20 минут в моей жизни, когда я его нашла, то не знала что сделать первым отругать или обнять. После этого случая сделала ему пристяжной бейджик с именем, фамилией, адресом, информацией о том что не разговаривает, номерами телефонов и именами родителей, и всегда надевала ему на шею шнурок с бейджем. Стало немного спокойнее, но глаз с него старалась не спускать. А ближе к 7 годам он сам стал стараться не терять из виду маму и папу. Сейчас нам 9 лет, но в школе до сих пор убегает от меня, хотя и остаётся на школьной территории.

Reply



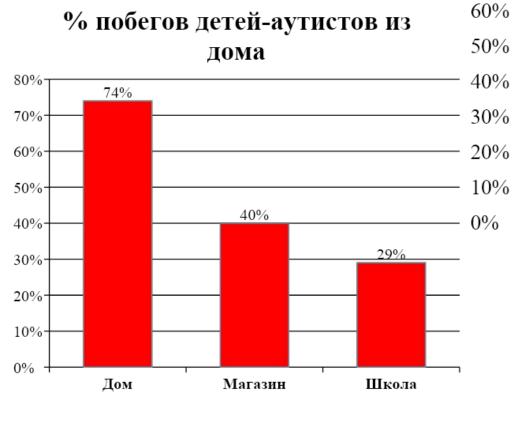
Александр says:

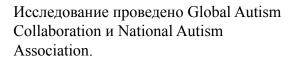
16 октября 2012 г., 6:05

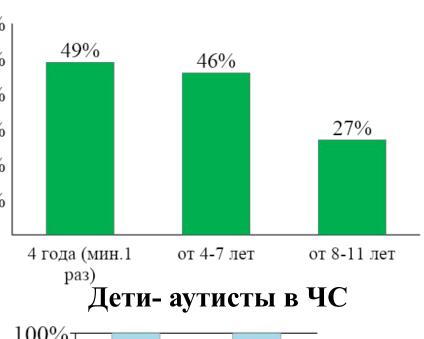
Мой ушел через закрытую калитку, когда ему было 2. Его нашли не более чем через час, но это был самый ужасный час в жизни. И мы тогда еще не знали про то, что у него аутизм

56% родителей назвали побеги одним из наиболее стрессовых поведений, с которым их приходилось сталкиваться при уходе за аутичными детьми. 50% родителей сообщили, что они ни от кого не получали никаких рекомендаций по предотвращению или устранению такого поведения у своих детей. После того, как дети терялись, чаще всего родители обращались к своим соседям (57%). Также они вызывали полицию (35%), обращались в школу (30%) и к персоналу магазинов (26%).

Дети- аутисты, сбегающие из дома









Мировая практика применения инфорационнх носителей (Западная Европа, США, Япония)





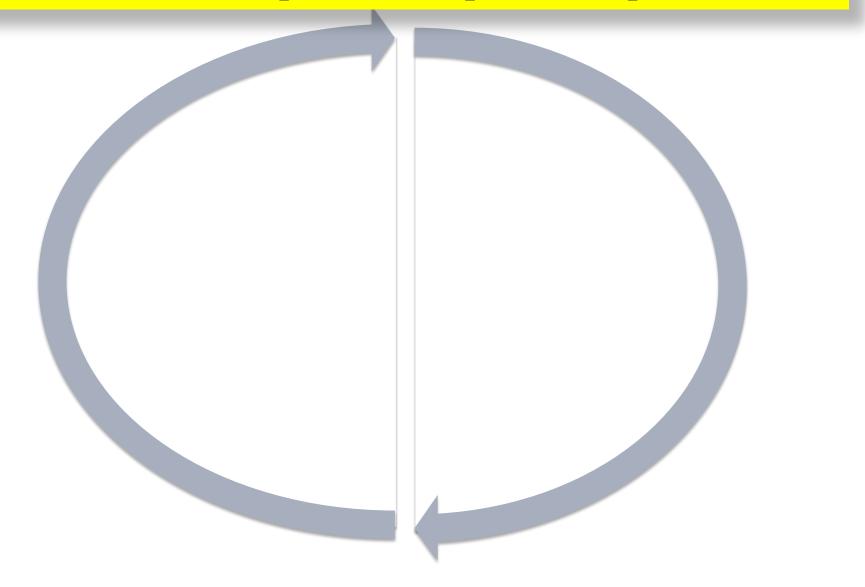




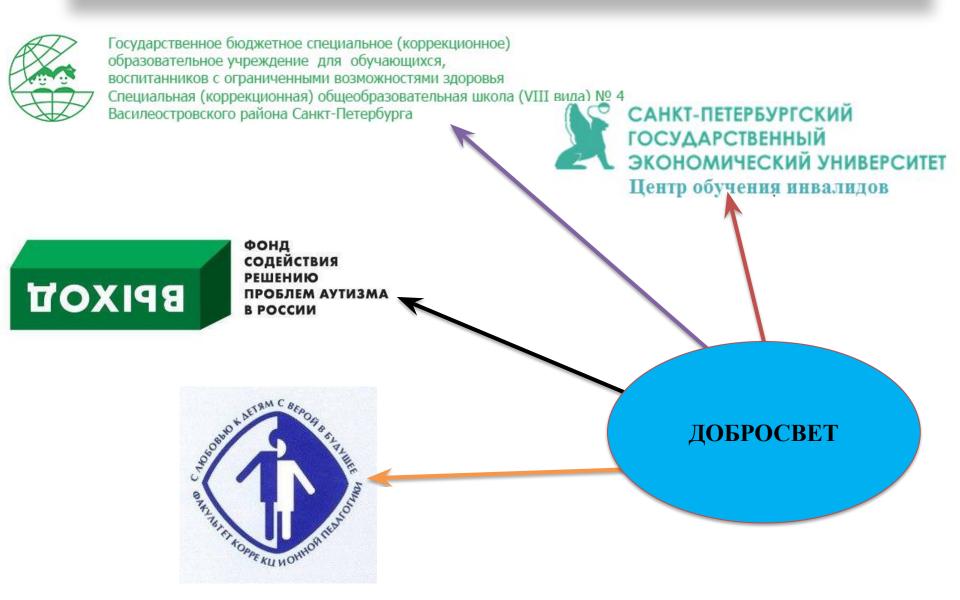




Основные направления проектной работы



Партнеры



Этапы реализации

КАК?

Разработка и запуск рекламной кампании

Создание и размещение социального видеоролика в Интернете, на публичных мониторах

Изготовление и размещение информации на буклетах, флаерах, плакатах и т.д.

Изготовление и распространение информационных носителей (браслетов)

Оценка социального эффекта от проекта

3A4EM?



Формирование механизма помощи детям с аутизмом

Рекламная кампания

